vinetur

La Ruta del Vino Ribera del Duero entre las dos más deseadas de España

Según el informe realizado por ACEVIN, los enoturistas valoran con un 9 sobre 10 su estancia en las Rutas del Vino

viernes 7 de octubre de 2022



Según el 'Análisis de la demanda turística Rutas del Vino de España' realizado por ACEVIN, Ribera del Duero vuelve a colocarse entre las zonas más atractivas para los enoturistas. Casi un 35% de los encuestados por la Asociación Española de Ciudades

del Vino, ha manifestado interés por visitar la Ruta del Vino Ribera del Duero siguiendo muy de cerca a Rías Baixas que se encuentra en primer lugar, solo un punto por encima.

Este informe anual muestra que el grado de satisfacción del enoturista roza el 9 sobre 10, con datos muy similares al periodo anterior. Además, casi el 100% de los turistas recomendaría las Rutas a sus conocidos. A esto, se suma que, el gasto medio también ha aumentado, casi 27 euros más por persona y día, hasta alcanzar 199,99 €. En total, los viajeros dejan de media en la zona unos 494 € por visita.

Miguel Ángel Gayubo, presidente de la Ruta del Vino Ribera del Duero, se muestra satisfecho al conocer el informe y asegura que "suponen un reconocimiento al compromiso de la Ribera del Duero como destino enoturístico de calidad y nos animan a seguir trabajando en la excelencia como base de nuestro proyecto".

Tarea pendiente: mejorar infraestructuras

Una de las tareas pendientes para las Rutas del Vino tiene mucho que ver con las infraestructuras de acceso y las opciones para llegar hasta ellas. El 85 % de los turistas que se acercan a cada una de las Rutas deben hacerlo en conduciendo un vehículo debido a la falta de opciones de otro tipo de transportes.

Por otra parte, la estancia media de los enoturistas ha aumentado ligeramente, de 2,45 días a 2,47. Este crecimiento lento refleja que cada vez son más las pernoctas realizadas siendo los alojamientos favoritos de los visitantes los rurales y los hoteles de cuatro estrellas. En contraposición a este dato, el informe refleja un leve incremento de los excursionistas, personas que realizan la visita sin pasar una noche en destino, representando al 34%.

Si nos centramos en cómo se estructuran los viajes, comprobamos que más del 85% realiza, al menos, una visita a una bodega, prácticamente un 20% más que en el periodo anterior. Los viajeros completan sus estancias con visitas a pueblos y disfrute de la gastronomía local, sin dejar de lado la degustación de vinos locales in situ o la compra de estos para llevar de vuelta a casa.

Los encuestados resaltan que la principal motivación que les mueve a emprender el viaje es, sobre todo, realizar enoturismo y que lo hacen, en su mayoría, por recomendación de amigos o familiares.

Para conocer perfil de los visitantes, el análisis refleja que casi un 50% de ellos viajan en pareja, seguidos por los grupos de amigos y siendo quiénes viajan acompañados de niños tan solo un 10% del total. Asimismo, más del 60% de las personas que se acercan a las Rutas del Vino son mujeres y la mayor parte de los enoturistas se encuentran en la franja de edad entre los 45 y los 65 años.

Este informe, realizado por ACEVIN, está basado en las encuestas llevadas a cabo en las diferentes Rutas del Vino a turistas nacionales e internacionales con el objetivo de conocer y mejorar los servicios proporcionados al turista. Gracias a ello, se han conocido los puntos débiles de los territorios, consiguiendo una importante mejora de la satisfacción del turista durante los últimos años.