vinetur

Crean una nueva herramienta para el diseño en alta definición de etiquetas para vinos

UPM Raflatac presenta el nuevo muestrario digital global de material de etiquetado para vino, licores y bebidas

miércoles 5 de octubre de 2022



UPM Raflatac, proveedor global de materiales de etiquetado innovadores y sostenibles, elimina los obstáculos a los que se enfrentan los diseñadores y propietarios de marcas con su nueva herramienta, un muestrario digital dinámico de material de etiquetado

para vino, licores y bebidas, publicado recientemente.

Con esta nueva herramienta, los diseñadores podrán hacer realidad sus diseños descargando imágenes en alta definición y utilizando el material de etiquetado seleccionado en el software de diseño que prefieran.

"Este muestrario digital se ha creado pensando en los diseñadores. Hay una amplia variedad de materiales de etiquetado disponibles para vino, licores y bebidas. No obstante, el verdadero desafío es encontrar, de forma rápida y sencilla, el material que se ajuste a las necesidades de la marca. Y como en la actualidad vivimos en un mundo con menos reuniones cara a cara, es fundamental contar con una herramienta digital que sea eficiente, intuitiva e innovadora, y que pueda cambiar el panorama del diseño de las etiquetas y los envases", Stefano Pistoni, Senior Manager, Business Development, Wine, Spirits and Beverage, UPM Raflatac.

"En Advision, el muestrario digital de UPM Raflatac constituye una nueva e increíble herramienta que facilita nuestro flujo de trabajo creativo y de diseño. Ya hemos probado la descarga de texturas de alta resolución y en pocos minutos hemos creado modelos y representaciones realistas. Esta nueva herramienta tiene dos puntos fuertes: simplifica enormemente nuestro trabajo y nos ayuda a transmitir a los clientes nuestra idea del resultado final de una manera realista", afirmó Matteo Zantedeschi, director artístico de Advision.

El muestrario digital permite a los usuarios buscar por el aspecto visual del material frontal o por las características y funciones del material. Además, como herramienta global, el muestrario está dividido en regiones para ofrecer una experiencia de usuario altamente personalizada.