vinetur

Upwine, ganadora del concurso Horeca challenge, presenta los resultados de la validación

miércoles 28 de septiembre de 2022

ESCRITO POR ALBERT GRAU



La startup Upwine fue la **ganadora del concurso Horeca Challenge** el pasado marzo y ha tenido 4 meses para validar el producto de catas virtuales para aumentar ventas de las botellas de vino y conocer la opinión de los consumidores de vino.

Upwine, el software que permite conectar a los productores vinícolas con sus consumidores a través de experiencias interactivas, ha sido solución vencedora en la categoría de enriquecer los servicios de delivery y take away con contenidos digitales.

El CEO y cofundador de Upwine, Albert Grau, presentó las conclusiones del proyecto en Barcelona Tech delante de inversores, periodistas y otros emprendedores.

La plataforma de Upwine sirve para transformar las catas de vino en una actividad interactiva digital que permite a los clientes conocer al productor mediante vídeos y a este comprender la opinión sobre su producto. La experiencia se desarrolló en un local take away para estimular la compra de vino en este canal y **demostró un aumento en la venta** de este producto gracias a esta experiencia añadida.

La idea es muy práctica al añadirse a la botella de vino una corona de cartón con 4 caras, que permite anunciar la cata, facilitar el acceso a la cata mediante un código QR así como promocionar el vino con eslogans comerciales.


JEANLEON
Cata virtual!
JEANLEON
Divierteté y cata
Jean León en casa
con nuestro sommelier
1963
JEANLEON
MAN TIME WINE
3055