vinetur

Consorcios de exportación en busca de nuevos mercados

jueves 8 de septiembre de 2022

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA

La Lic. en Comercio Internacional Maria Alejandra Bidaseca ha sido nuevamente seleccionada por 2da vez por Promendoza junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y a la Fundación ICBC para representar un Consorcio de Exportación de Bodegas Mendocinas. Las 5 empresas vitivinícolas que provienen de distintos terruños ubicados en Valle de Uco, Agrelo y Luján de Cuyo.



El objetivo del consorcio es que las bodegas que lo conforman trabajen en cooperación sobre estrategias comerciales a nivel regional y global. Por otro lado, la licenciada indica que " La exportación de vinos argentinos marcó un récord histórico en 2021 por un monto total de US$ 817 millones, los vinos fraccionados fueron los que generaron los mejores resultados para las bodegas locales, con 9,2% de crecimiento en volumen y 15,8% en valor de acuerdo a las estadisticas del INV. Nuestra estrategia comercial está orientada principalmente en insertarnos en los mercados latinoamericanos, acompañando la tendencia de consumo de vinos en países como Paraguay, Ecuador, Peru , Brasil entre otros .

El vino no es una bebida tradicional en algunos países de Sudamérica o América Central, y hay una nueva generación interesada por este sector, un nuevo público más exigente, cada vez más informado, que disfruta del vino generalmente asociado a la gastronomía"

Se espera que el consorcio de impulso al posicionamiento de otras cepas, aparte del afamado Malbec que nos ha facilitado este camino en el mundo.