vinetur

El comercio mundial del vino bate récords históricos: 35.492 millones de euros

En los últimos doce meses el comercio mundial del vino disparó sus ventas con un crecimiento del 15% alcanzando máximos históricos

martes 2 de agosto de 2022

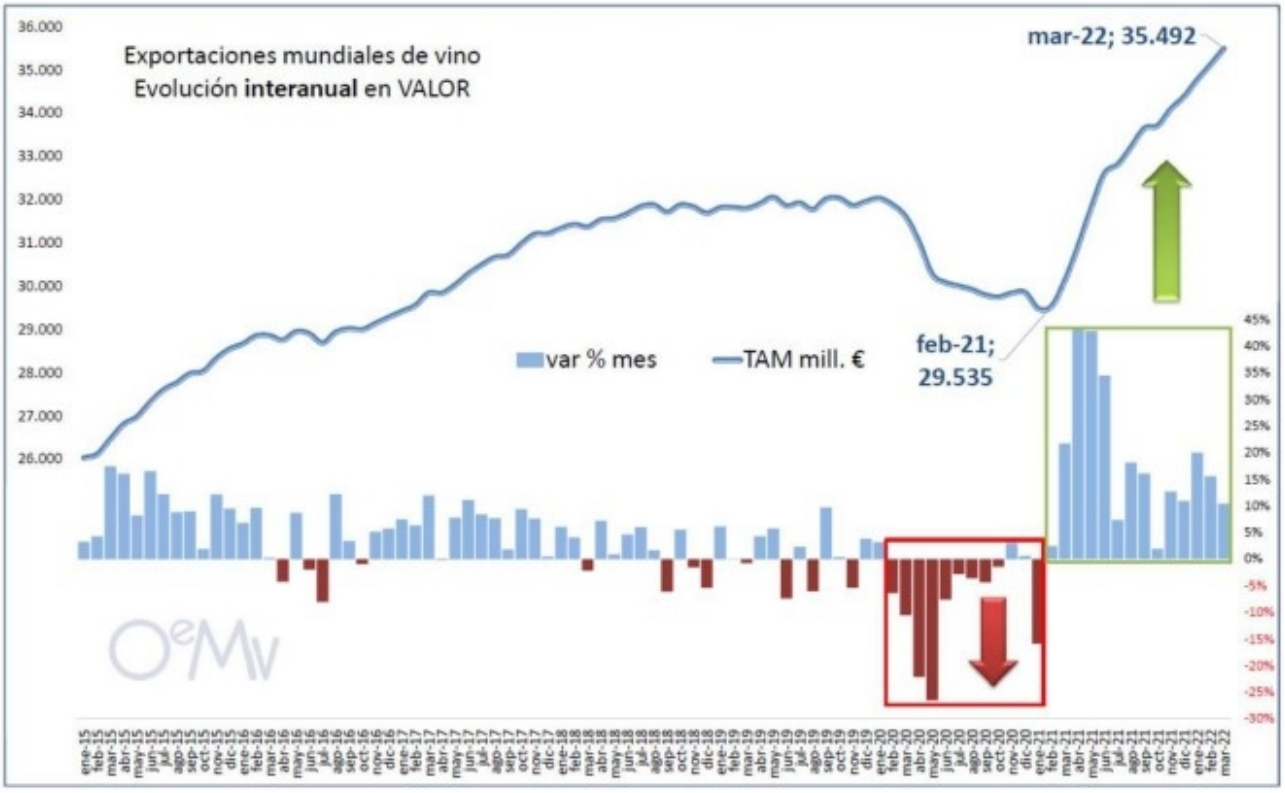


Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), las exportaciones mundiales de vino crecieron en el interanual (12 meses) a marzo de 2022 a muy buen ritmo, mucho más en términos de valor (+17,8%) que de volumen (+4,8%), al subir el precio medio un 12,4%.

Las exportaciones alcanzaron los 10.982,4 millones de litros (+503,4 millones) y los 35.492,3 millones de euros (+5.366,7 millones), a un precio medio de 3,23 €/litro (+36 céntimos).

El comercio mundial del vino creció en el año 2021 un 5,8% en volumen y un 15% en valor, por lo que los datos interanuales a marzo de 2022 muestran una ralentización del aumento global en litros, pero una tendencia cada vez mejor en euros.

El valor del comercio mundial del vino bate récords históricos en el interanual a marzo de 2022, tras enlazar 14 meses consecutivos (de febrero 2021 a marzo 2022) con subidas.



Además, no se ha alcanzado un máximo histórico en volumen, ya que se comercializó menos cantidad de vino en febrero y, sobre todo, en marzo de 2022, mes difícil para el comercio internacional – no sólo de vino – por la incertidumbre generada por la

invasión rusa de Ucrania, la crisis del transporte marítimo y los suministros o el encarecimiento de la energía y el combustible, factores que han desembocado en una fuerte inflación global.

Esta coyuntura actual afecta al precio medio, el cual lleva subiendo 14 meses seguidos, con incrementos que rozaron el 20% en febrero y marzo de este año. Marzo de 2022 registró el precio medio más alto de la serie histórica para cualquier mes natural, con 3,55 euros por litro.

En el interanual a marzo de 2022, se dispara el comercio mundial de vino espumoso, con evolución positiva también para los vinos tranquilos envasados, ambos a precios medios mucho más elevados. Cae el comercio de vino en Bag-in-box, con precios medios al alza, mientras que el vino a granel, o en envases de más de 10 litros, aumenta ligeramente en volumen, pero cae en términos de valor, al ser el único producto, entre los analizados, que bajó de precio.

Principales mercados mundiales del vino

Los 13 principales mercados representaron en torno al 71% tanto del valor como del volumen total de las importaciones mundiales de vino realizadas en el interanual a marzo de 2022, con 25.457,3 millones € (+14,3%) por 7.796,9 millones de litros (+1,4%).

Estos mercados son, en orden de mayor a menor valor:

1. **M€ 6.191 - Estados Unidos**
2. **M€ 4.293 - Reino Unido**
3. **M€ 2.764 - Alemania**
4. **M€ 1.965 - Canadá**
5. **M€ 1.502 - Japón**
6. **M€ 1.449 - Países Bajos**
7. **M€ 1.380 - China**
8. **M€ 1.272 - Suiza**
9. **M€ 1.259 - Bélgica**
10. **M€ 920 - Rusia**

11. **M€ 884 - Francia**
12. **M€ 826 - Dinamarca**
13. **M€ 752 - Suecia**