vinetur

Las compras de vino en Estados Unidos superan los 7.000 millones de dólares, una cifra nunca antes vista

El vino español bate récords en este país con más de 400 millones de dólares

viernes 8 de julio de 2022



Según datos de la aduana estadounidense, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), Estados Unidos disparó sus importaciones de vino en 2021, alcanzando la cifra nunca antes vista de 7.063 millones de dólares, un 25,8% más.

Este incremento fue posible gracias a subir el precio medio un 11,2% hasta los 5,07 USD/litro, el más elevado desde 2008.

En total se enviaron al país americano 1.391,8 millones de litros, que suponen un incremento del 13,1%.



EE.UU. lidera la recuperación postpandemia del comercio internacional de vino. Se consolida como principal mercado mundial en valor, mientras que supera a Reino Unido como segundo importador en volumen, sólo por detrás de Alemania.

Estados Unidos gastó 1.450 millones de dólares más en vino respecto a 2020, año aciago para el valor de las importaciones estadounidenses, el cual cayó un 9,3% (-576 millones USD), por dos motivos: uno, las restricciones comerciales derivadas de la pandemia de COVID-19; y dos, la entrada en vigor, en octubre de 2019, de la subida de aranceles adoptada por la Administración Trump contra algunos vinos embotellados europeos, medida abolida por la nueva Administración Biden-Harris. El volumen importado sí se mantuvo estable en 2020, con precios muy a la baja.

En lo que llevamos de siglo, las importaciones de vino en Estados Unidos han crecido a un ritmo anual medio (CAGR) del 5,5% en volumen y del 5,7% en valor. Han pasado de 448 millones de litros y 2.227 millones de dólares en el año 2000, a 1.392 millones de litros y 7.063 millones de dólares en 2021, con un precio medio que apenas ha subido (de 4,97 a 5,07 USD/litro). El vino en envases superiores a 2 litros (granel y BiB) ha sido, sin duda, el que más ha crecido proporcionalmente en estos 21 años.

Francia, proveedor de precio elevado, fue el principal perjudicado por las diversas trabas comerciales de 2020, año crítico para sus ventas de vinos espumosos y envasados hacia Estados Unidos, sobre todo en valor. Sin embargo, no sólo ha recuperado en 2021 lo perdido en 2020, sino que alcanzó sus máximos históricos en Estados Unidos con una ventas de 2.547,5 millones de dólares (+48,5%), y es el primer proveedor en el país.

Tras Francia está Italia, con unas ventas de 2261 millones de dólares, un 17% más.

De lejos se sitúa Nueva Zelanda, tercer proveedor, con 553 millones de dólares facturados en el país (+12,8%) y España como cuarto proveedor, con 409 millones de dólares facturados (+34%). De este modo, el vino español bate récords en EE.UU. gracias al incremento del precio medio.

El quinto proveedor es Australia con 293 millones de euros, aunque sus ventas caen en un 8,4%.