vinetur

DO Valencia desmiente su implicación en el caso de inscripciones ilegales realizadas por un despacho de abogados

El Consejo Regulador ha manifestado que no está involucrada en la iniciativa “privada” llevada por un despacho que supuestamente estaría promoviendo inscripciones ilegales en esta Denominación de Origen

viernes 1 de julio de 2022



Este jueves, 30 de junio, el Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena informaba a los medios sobre un despacho de abogados que está promoviendo que se inscriban en la DO Valencia viñedos ubicados en la DO Utiel-Requena, una inscripción que sería ilegal tras una sentencia del Tribunal Supremo, según explicaban desde el Consejo Regulador.

Ante esta noticias, desde la DO Valencia han emitido un comunicado donde informan que se trata de una iniciativa en la que este Consejo Regulador no está implicado.

Según fuentes del Consejo Regulador de la DO Valencia, este organismo solo realiza su labor de "mero emisor de aquellos certificados que le están siendo requeridos y que hacen referencia a las producciones que, procedentes de esas parcelas, han sido entregadas históricamente al amparo de la legislación vigente en esta Denominación [la DO Valencia], habiéndose cumplido en todo momento con la legalidad sin que se produzca engaño alguno al consumidor".

"En ningún momento es objeto de esta Denominación entrar en apreciaciones sobre si las sentencias, a las que se hacen referencia, valoran el vínculo histórico inexistente o mal argumentado", señalan desde el consejo regulador de la DO Valencia.

Con todo, señalan que acatan la sentencia "en todos sus términos" y se muestran respetuosos con la misma.

Advierten asimismo, que al tratarse de una iniciativa privada, "será el despacho de abogados que la está promoviendo el que deba ofrecer a los interesados las explicaciones que precisen y calibrar el recorrido".

Vendimia 2022

Por otro lado, el Consejo Regulador recuerda que en estos momentos, las bodegas y viticultores amparados por la DO Valencia se encuentran pendientes de un momento decisivo, como es la vendimia, para la que restan un par de meses.

Una nueva campaña 2022/23 que esta marca de calidad afronta "con optimismo e ilusión por el modo en que los prescriptores, consumidores y mercados internacionales están respondiendo a sus elaborados", concluyen.