vinetur

La distribución del vino en España

martes 3 de mayo de 2016

"Mapa" del consumo en valor del vino en España. Datos interanuales

	EN MILLONES DE EUROS				
	DOP	SIN DOP	ESPUMOSOS	OTROS	TOTAL
Hogares (dic-10)	529,41	264,32	136,17	130,54	1.060,44
Extradoméstico (dic-10)	830,77	219,53	69,98	63,9	1.184,18
Total	**1.360,18**	**483,85**	**206,15**	**194,44**	**2.244,62**
Hogares (dic-09)	528,52	274,76	167,45	138,10	1.108,83
Extradoméstico (dic-09)	879,58	237,56	76,91	96,72	1.290,77
Total	**1.408,10**	**512,32**	**244,36**	**234,82**	**2.399,60**
Hogares (var. mill. litros)	0,89	-10,44	-31,28	-7,56	-48,39
Extradoméstico (var. mill. litros)	-48,81	-18,03	-6,93	-32,82	-106,59
Total	**-47,92**	**-28,47**	**-38,21**	**-40,38**	**-154,98**
Hogares (var.)	0,2%	-3,8%	-18,7%	-5,5%	-4,4%
Extradoméstico (var.)	-5,5%	-7,6%	-9,0%	-33,9%	-8,3%
Total	**-3,4%**	**-5,6%**	**-15,6%**	**-17,2%**	**-6,5%**
	EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL CONSUMO				
	DOP	SIN DOP	ESPUMOSOS	OTROS	TOTAL
Hogares (dic-10)	23,6	11,8	6,1	5,8	47,2
Extradoméstico (jun-10)	37,0	9,8	3,1	2,8	52,8
Total	**60,6**	**21,6**	**9,2**	**8,7**	**100,0**
Hogares (dic-09)	22,0	11,5	7,0	5,8	46,2
Extradoméstico (jun-09)	36,7	9,9	3,2	4,0	53,8
Total	**58,7**	**21,4**	**10,2**	**9,8**	**100,0**
Variación en puntos porcentuales:					
Hogares	1,6	0,3	-0,9	0,1	1,03
Extradoméstico	0,4	-0,1	-0,1	-1,2	-1,03
Total	**1,92**	**0,21**	**-1,00**	**-1,12**	**0,00**

Este artículo recoge información amplia y reciente sobre la evolución del consumo de vino en España, dentro y fuera del hogar, e identifica los distintos modelos y canales de distribución del vino hasta llegar a los consumidores finales. Asimismo se recogen los resultados de un trabajo de campo con diferentes agentes del sector (bodegas, distribuidores, etc.) en el que se plantea la necesidad y posibilidad real de una colaboración de todos para mejorar el consumo de vino en España. La propia encuesta clasifica por orden de importancia lo que los agentes entrevistados consideran que son las medidas para incrementar el volumen y valor del vino que se consume.