vinetur

¿Cuáles son los 10 principales países compradores de vino en el mundo?

viernes 17 de junio de 2022



Según los datos del último informe de la OIV sobre coyuntura económica del sector del vino en el mundo, en 2021, los tres principales importadores en términos de volumen fueron EE.UU, Reino Unido y Alemania. Estos tres países representan el 38% del valor total de las importaciones mundiales, alcanzando los 13.100 Mill. Juntos importaron 4.200 millones de litros de vino.

El mayor importador mundial es **EE.UU.** que alcanza la colosal cifra de 6.200 Millones de euros, un 21% más que en 2020. Este importe se corresponde con 1.390 millones de litros importados. El vino embotellado es lo más comprado por Estados Unidos, representa el 68% del gasto, y más de la mitad del vino importado (53%). Además se trata de una categoría muy rentable con un incremento de inversión del 15% pese a comprar solo un 5% más de vino. El vino espumoso, la segunda categoría más importante del país ha crecido un 42% su gasto, y un 38% su volumen. Por último, el vino a granel, que representa el 32 % en volumen de las importaciones estadounidenses, ha aumentado un 19 % en volumen y un 22 % en valor.

Reino Unido, con 4.100 millones de euros, se sitúa en segunda posición en importaciones en 2021 con un aumento del 7%, hasta alcanzar los 1.360 millones de litros. El vino espumoso es la única categoría que ha aumentado tanto en valor (+28 %) como en volumen (+19 %). Por otro lado, el vino a granel ha disminuido tanto en volumen (−19 %) como en valor (−16 %).

Alemania se clasifica tercero con importaciones de vino por 2800 Mill. EUR (+6 %/2020) por 1450 millones de litros, en consonancia con las importaciones registradas en 2020, y en 2021. El vino a granel ha disminuido tanto en volumen (−1 %) como en valor (−9 %). En cuanto al vino espumoso, es la categoría que más a aumentado un 19 % en cifra de negocio y un 18% en volumen. El vino embotellado, que representa la categoría más alta en valor (66%), sigue la tendencia de 2020 en términos de volumen, aunque registra un aumento del 7 % en valor.

TOP 10 Principales países compradores de vino en 2021

1. **€6.200Mill. [+21%] EEUU**
2. **€4.200Mill. [+7%] Reino Unido**
3. **€2.800Mill. [+6%] Alemania**
4. **€1.900Mill. [+10%] Canadá**
5. **€1.400Mill. [+11%] Países Bajos**

6. **€1.400Mill. [+5%] Japón**
7. **€1.400Mill. [-11%] China**
8. **€1.300Mill. [+29%] Bélgica**
9. **€1.200Mill. [+15%] Suiza**
10. **€1.200Mill. [+37%] Hong Kong**

Fuente: OIV abril 2022

Canadá se ubica en los 1.900 millones de euros, un 10% más respecto a 2020, que ha pagado por una cantidad de 420 millones de litros de vino, un 7% menos en volumen. El vino espumoso experimenta las tasas de crecimiento más altas en 2021, con +20 % en volumen y +39 % en valor, a pesar de que solo representa el 5 % del volumen total importado.

Países Bajos, también ha incrementado el valor de sus compras, un 11%, hasta un gasto de 1.400 millones de euros que ha pagado por 500 millones de litros, un 7% más que en 2020. Su buque insignia es el vino embotellado, que representa el mayor porcentaje tanto en volumen como en valor (86 % y 84 %, respectivamente) en 2021, ha crecido un 8% y un 9%, respectivamente.

Japón también incrementa sus compras, un 5% más, hasta alcanzar la cifra de 1.400 millones de euros. Un país muy rentable de alto valor añadido, teniendo en cuenta que solo importó 240 millones de litros y que además cayeron un 5% respecto a 2020. El vino espumoso es el más representativo del país, supuso en 2021 el 38% del valor de las importaciones de Japón, ha creciendo la inversión un 16% en valor y el volumen un 9%.

Cae bruscamente en 2021 el gasto de vino en **China**, que registra una importación del orden 1.400 millones de euros, un 10,5% menos respecto al pasado año. Además pierde valor añadido, ya que el vino comprado no cae en la misma medida y solo lo hace un 1,4%, has de los 420 millones de litros, es decir, China paga mucho menos por prácticamente la misma cantidad de vino. Las importaciones de vino embotellado, que representan el 86 % de las importaciones de China en valor y el 68 % en volumen, han disminuido un 8% y un 15%, respectivamente. Por el contrario, el vino a granel, la segunda categoría en términos de volumen, ha aumentado en valor (14%) y en

volumen (17%).

Bélgica, con un gasto de 1.200 Mill. EUR, ha experimentado un notable aumento en valor del orden del 29%. De hecho, es el segundo país que más ha crecido tras Hong Kong. Sin embargo, el valor añadido se ha mantenido prácticamente intacto ya que la cantidad de vino importanto ha crecido en la misma medida (+29%) hasta los 390 millones de litros. Todas las categorías, excepto el vino a granel, han aumentado en las importaciones de Bélgica en volumen y en valor en 2021 respecto a 2020.

Notable gasto en vino desde el pequeño país de **Suiza**, que han invertido en 1.200 millones de euros, un importante 15% más, respecto al pasado 2020.

Por último, **Hong Kong** se sitúa en una inversión de 1.200 millones de euros. Curiosamente, esta región administrativa de China no ha seguido el mismo camino del estado al que pertenece, y ha sido el país con mayor crecimiento en sus inversiones en vino, con un aumento del 37% respecto a 2020.

Francia e Italia, mucho granel poco negocio

Francia e Italia son dos países poco rentables, desde el punto de vista del valor. Ambos países realizan grandes compras de vino, principalmente a granel, y pagan poco por él. El 75% del vino que importa Francia y el 83% del que importa Italia, es vino a granel.

Francia, por ejemplo, con 590 millones de litros, ha sufrido una caída del 6% en sus volúmenes de importación entre 2020 y 2021, mientras que, en términos de valor, ha experimentado un aumento del 7%. Sin embargo, el vino a granel, que representa el mayor porcentaje (75%) de los volúmenes importados en 2021, ha disminuido un 9 % en volumen y un 19 % en valor; mientras que el vino embotellado, que representa el mayor porcentaje (61 %) en valor en 2021, ha aumentado un 19 % en valor y un 3 % en volumen.

En 2021, **Italia** registra un incremento significativo de sus importaciones, en volumen (83%) y en valor (37%), alcanzando así los 300 millones de litros y los 381 Mill. EUR. El vino a granel, la categoría más importante de las importaciones de vino en Italia tanto en volumen como en valor (89 % y 21 %), ha aumentado un 83 % en volumen aunque

no en la misma media en valor (37%).

Portugal registra una importación de 280 millones de litros de vino en términos de volumen en 2021, aumentando sus importaciones en un 3% por un total de 161 Mill. EUR (+0,2 %/2020). El vino embotellado, la segunda categoría en Portugal, ha aumentado en un 27% en volumen y un 18 % en valor.

Suecia ha sufrido una caída del 11% en sus importaciones de vino, registrando un nivel de 210 millones de litros en volumen y 748 Mill. EUR en valor (+0,1 %/2020). Suecia es el mayor importador de BiB (Bag in Box) del mundo, con un 27 % en volumen y un 14 % en valor de esta categoría en sus importaciones totales.

Fuera de la UE, **Rusia** registra una importación de 370 millones de litros en términos de volumen, lo que supone un aumento del 6 %. Sin embargo, el valor de sus importaciones de vino (949 Mill. EUR) se mantiene en consonancia con el registrado en 2020. Las importaciones de vino embotellado en Rusia, la categoría más importante tanto en volumen como en valor, han aumentado un 9 % y un 8 %, respectivamente.