vinetur

El sector del vidrio da empleo directo a más de 5.300 trabajadores en España y se ha convertido en pieza clave para el impulso de la actividad económica nacional

Vidrio España publica nuevos datos sobre la contribución económica, ambiental y social del sector en España con motivo del año internacional del vidrio 2022

miércoles 15 de junio de 2022



Vidrio España, la asociación española que integra a las empresas españolas que fabrican este material, ha presentado el Balance 2020 y 2021 de contribución económica, ambiental y social del sector del vidrio en España. La celebración del Año Internacional del Vidrio este 2022 ha adelantado la presentación de este informe trienal, que tuvo lugar el pasado 13 de junio en el Real Jardín Botánico de Madrid. El documento pone el foco en los indicadores de economía circular, sirviendo de hoja de ruta para seguir trabajando hacia la neutralidad climática.

Vidrio España representa más del 92% de la producción española de vidrio, reuniendo a un total de 12 empresas relacionadas con este material, las cuales cuentan con 21 fábricas ubicadas por toda la geografía nacional. Se trata de un sector que es pieza clave para el impulso de la actividad económica y de su recuperación tras la pandemia, aportando una perspectiva de mayor sostenibilidad.

Estas empresas dan servicio a una gran cantidad de industrias complementarias: alimentación y bebida, construcción, automoción, perfumería, farmacia... Todavía latente, algunos de estos mercados se han visto afectados desde el inicio de la pandemia, lo que ha dado lugar a una reducción de la producción del vidrio y a una

recuperación lenta en algunos subsectores importantes del mismo. Cabe destacar que, a nivel europeo, en 2020, la actividad del vidrio se redujo entre un 1 % y un 14 %, dependiendo del subsector. A nivel nacional, la producción alcanzó su valor máximo en 2019,pero en el 2020 se redujo en un 6,8% (257.183 toneladas). No obstante, en 2021, España superó los valores pre-pandemia fabricando más de 3,8 millones de toneladas.

Pero estos incrementos en la producción han ido acompañados también por mejoras en el proceso que ayudan a minimizar el impacto medioambiental, así, entre 2014 y 2021, se redujeron las emisiones en un 11,4% por cada tonelada de vidrio fabricado. Por otro lado, la fabricación del vidrio es un proceso continuo e intensivo en energía, y en este terreno también se han hecho esfuerzos reseñables, habiendo reducido su intensidad energética en un 8% en los últimos 5 años.

"El sector vidriero lleva impulsando desde sus inicios, una amplia gama de innovaciones en los procesos de diseño ecológico, descarbonización y eficiencia energética a fin de mejorar continuamente las instalaciones y transformar la forma en que se produce el vidrio. Un esfuerzo constante en proteger al medio ambiente", comenta Paulo Pinto, Presidente de Vidrio España.

En cuanto a la evolución del resto de indicadores presentes en el informe, es importante señalar que la cifra de negocio de las empresas que integran Vidrio España creció un 7% desde 2014, y en 2021 se alcanzó el máximo de contribuciones sociales, con 173 millones de euros. Respecto al empleo, se refleja como estable y de calidad, con más de 5.300 empleos directos, de los cuales el 95% representan contratos indefinidos. De hecho, la media de antigüedad de sus trabajadores se sitúa en los 15 años, lo cual supone el doble de la media nacional.Finalmente, el informe también hace evidente que la industria es local y de proximidad: el 92% de las materias primas y subproductos son adquiridos en el territorio nacional, con un 60% de los proveedores en un radio de 300 Km; frente al 90% y el 55% respectivamente del periodo anterior. El porcentaje de producto que se vende en el mercado nacional también crece un 2%, hasta alcanzar el 63% del total de ventas.

Datos por subsector

Este informe detalla también la contribución de las tres asociaciones que conforman Vidrio España:ANFEVI (envases de vidrio para alimentación y bebidas),FAVIPLA (vidrio plano) y FAOVI(otros vidrios). De estos subsectores, el de los envases fue considerado actividad esencial, por lo que, a pesar de un ligero retroceso en 2020, en 2021 ANFEVI llega a máximos históricos de producción con más de 2,8 M de toneladas. El resto de subsectores sufrió más los efectos de la pandemia, pero aún así, FAVIPLA aportó su máxima contribución social en 2020 (más de 37,2 millones de euros) y en 2021 FAOVI logró superar el volumen de negocio previo (con incremento del 23% respecto a 2020).

En este tiempo, la industria vidriera se ha mantenido firme respecto a su compromiso medioambiental, destacando el hecho de que FAOVI haya logrado reducir, desde 2019, un 10,2% su intensidad energética; y ANFEVI, siga incorporando en los hornos todos los residuos de envases de vidrio recogidos en España, haciendo que este envase 100% reciclable vuelva de nuevo al mismo ciclo productivo, sustituyendo las materias primas al tiempo que reduce emisiones y ahorra energía. En este sentido, el objetivo de Vidrio España es que todos los procesos de fabricación de vidrio sean capaces de incorporar en los hornos todo el vidrio puesto en el mercado y, por consiguiente, evitar la extracción innecesaria de materias primas.

Sobre el desarrollo local, las empresas de FAVIPLA han aumentado su compromiso con los proveedores nacionales y, en 2021, han obtenido el 93% de sus materias primas y subproductos en territorio nacional; y las de ANFEVI han incrementado la proximidad de los mismos, hasta obtener el 75% en un radio de 300 kilómetros. En cuanto a empleo,en el caso de FAOVI, en el periodo 2017-2021, el 97% de las trabajadores directos fueron de carácter indefinido; por su parte, FAVIPLA ha sido el subsector vidriero que mayor número de horas de formación ha brindado a sus empleados, con promedio de 36 horas por persona.

Vidrio España

Vidrio España agrupa a la práctica totalidad de empresas dedicadas a la fabricación de vidrio que operan en nuestro país, con el objetivo de defender los intereses y las actividades del sector. Aúna a todas aquellas compañías cuyo proceso productivo incluye la fusión con una capacidad superior a 20 toneladas al día. Sus principales funciones son la promoción del vidrio como material, el desarrollo de nuevos proyectos y la potenciación de la economía circular. En total, 12 organizaciones conforman el grupo reunidas en tres asociaciones principales: ANFEVI, FAOVI y FAVIPLA. ANFEVI (Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio) representa a más del 98 % de la producción en España de envases, con una fabricación diaria de cerca de 19 millones de botellas y tarros. FAVIPLA representa al conjunto de empresas que fabrican vidrio plano, principalmente para edificación y automoción. Por último, FAOVI agrupa a las empresas fabricantes de otros tipos de vidrio, entre las que se incluyen aquellos para uso doméstico, vidrio moldeado, templado para aisladores eléctricos o el utilizado en los envases para la industria cosmética y farmacéutica.

El documento de contribución económica, ambiental y social del sector del vidrio en España, balance 2020-2021, recoge las principales cifras que dan forma a la evolución de la industria en nuestro país, así como un análisis comparativo con respecto a los indicadores más representativos recogidos en el reporte anterior, elaborado con datos de los años 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019. El informe ha sido elaborado por la consultora CIMAS en base a la información ofrecida, así como las respuestas a los indicadores de todas y cada una de las empresas pertenecientes a la asociación Vidrio España.