vinetur

Los 10 países que más vino venden en el mundo

En 2021 Francia, Italia y España juntos exportaron vinos por valor de 21.000 millones de euros, el 61% del total

viernes 10 de junio de 2022



En 2021, una vez más, el comercio internacional de vino está principalmente dominado por los tres países de la UE –España, Italia y Francia– que juntos vendieron 21.000 millones de euros en exportación de vinos, lo que representa el 61% de las exportaciones mundiales de vino, según se desprende del último informe de la OIV publicado en abril de este año. Recordemos que el valor de las exportaciones

mundiales de 2021 alcanzó la cifra récord de 34.300 Mill. EUR, un 15,5% más que en 2020.

Así, **Francia, Italia y España**, una vez más, son los principales exportadores mundiales en 2021, con 11.100 Mill. EUR, 7.100 Mill. EUR y 2.900 Mill. EUR, respectivamente. Además su facturación ha crecido. Estos tres grandes exportadores registran un aumento sustancial en términos de valor con respecto a 2020: Francia (+27%/2020), Italia (+13%/2020) y España (+10%/2020).

Al igual que ocurre en términos de valor, en 2021 España, Italia y Francia lideran la cantidad de vino que exportaron con un total de 5.990 millones de litros, lo que representa el 54% de las exportaciones mundiales de vino.

El porcentaje en volumen de estos tres países, juntos, ha experimentado un importante aumento de 540 millones de litros con respecto a 2020. Este aumento es la consecuencia del alza de las exportaciones en los tres países: España (2.300 millones de litros, +14%/2020), Italia (2.220 millones de litros, +7%/2020) y Francia (1.460 millones de litros, +8%/2020).

En Francia e Italia, el levantamiento de las restricciones por la covid-19 (reapertura de los restaurantes y el restablecimiento de las reuniones sociales y celebraciones en todo el mundo) han impulsado las exportaciones de vinos espumosos, un +33% y un +21% respectivamente en volumen, y un +40% y un +24% respectivamente en valor.

En España, la categoría que mejor se comporta en términos de volumen es la de los vinos a granel, con un +22% y un +4% en su equivalente en valor. Del mismo modo, el vino embotellado es la categoría que muestra un comportamiento positivo tanto en volumen como en valor, con un +7% en volumen y un +22% en valor en Francia, un +7% en volumen y un +9% en valor en España, y un +6% en volumen y un +10% en valor en Italia.

TOP 10: Principales países vendedores de vino

1. **€11.100 Mill. Francia**

2. **€7.100 Mill. Italia**
3. **€2.900 Mill. España**
4. **€1.700 Mill. Chile**
5. **€1.300 Mill. Australia**
6. **€1.200 Mill. Estados Unidos**
7. **€1.200 Mill. Nueva Zelanda**
8. **€991 Mill. Alemania**
9. **€924 Mill. Portugal**
10. **€700 Mill. Argentina**

Fuente: OIV Abril 2022. Valor en Millones de Euros

Entre los demás grandes países exportadores de la UE, las exportaciones de **Alemania** se mantienen en línea con las de 2020, con 370 millones de litros en volumen, pero con un aumento del 8% en valor (991 Mill. EUR). En este país, la categoría de exportación con mejor desempeño es el vino espumoso, con un aumento del 24% en volumen y del 35% en valor con respecto a 2020.

Por su parte, **Portugal** registra un aumento de las exportaciones del orden del +4% en términos de volumen (330 millones de litros) y del +8% en términos de valor (924 Mill. EUR).

En Sudamérica, **Chile** experimentó un aumento del 2% en volumen comparación con 2020, llegando a 870 millones de litros de vino exportado, y un aumento del 4% en términos de valor, alcanzando los 1700 Mill. EUR en 2021.

En el caso de **Argentina**, si bien las exportaciones de vino a granel, embotellado y espumoso han aumentado en volumen con respecto al 2020, las exportaciones totales de vino en 2021 han disminuido en términos de volumen en un 15% con respecto al año anterior, alcanzando los 330 millones de litros. Sin embargo, el valor de las exportaciones del país es de 700 Mill. EUR (+6,7%/2020). Esto se debe a que, en el año 2020, las exportaciones argentinas experimentaron un incremento y el vino a granel, en consecuencia, representó el 45% de las exportaciones (+81%/2019). En 2021, este porcentaje de vino a granel ha disminuido y ha sido reemplazado por un porcentaje en alza de vinos embotellados, lo que explica el aumento del valor incluso cuando el

volumen total exportado se ha reducido.

En **Australia**, debido a la subida de los aranceles chinos que tuvo lugar en 2021, el comercio del vino se ha visto fuertemente afectado en volumen (630 millones de litros, −17%/2020) y en valor (1300 Mill. EUR, una pérdida del 24% con respecto a 2020). El vino embotellado, que representa el 38% del volumen total de las exportaciones de Australia en 2021, ha sufrido una caída del 25% en comparación con 2020. Con un porcentaje del 72% en su equivalente en valor, el valor de las exportaciones de esta categoría ha caído un 29%. El vino a granel, que representa el 55% en volumen y el 23% en valor del total de las exportaciones de vino australiano, ha disminuido un 10% tanto en volumen como en valor exportado.

Por su parte, **Nueva Zelanda** registra variaciones relativamente leves tanto en volumen (280 millones de litros, −0,6%/2020) como en valor (1200 Mill. EUR, +1,7%/2020), y un descenso de las exportaciones en todas las categorías en términos de volumen.

Las exportaciones de vino de **Sudáfrica** muestran una reactivación debido al progresivo levantamiento de las medidas de aislamiento impuestas en 2020 a causa de la pandemia de covid-19, que tuvieron un fuerte impacto. El volumen de las exportaciones en 2021 (480 millones de litros) muestra un aumento del 33% y, en términos de valor (634 Mill. EUR), un aumento del 18,6% (+10 Mill. EUR). Las categorías de vino a granel, embotellado y espumoso también registran una importante recuperación, con un aumento del 49%, 28% y 32% en volumen y del 37%, 15% y 36% en valor, respectivamente.

En América del Norte, **EE.UU.** registra 330 millones de litros en volumen exportado, lo que supone un descenso del 8,9% respecto a 2020, mientras que el valor de las exportaciones (1200 Mill. EUR) supone un aumento del 6,8%. El vino a granel, que representa el 50% de las exportaciones estadounidenses en términos de volumen, registra una caída en volumen (−27%) y en valor (−35%). El vino embotellado, el mayor porcentaje en términos de valor (82%), ha aumentado un 22% en volumen y un 21% en valor.

Por su parte, **Canadá** muestra la mayor variación positiva entre los principales exportadores, tanto en volumen como en valor. Con un nivel de 210 millones de litros en volumen, las exportaciones canadienses han aumentado un 26% con respecto a 2020. En este sentido, cabe mencionar que sus exportaciones se concentran fuertemente en el vino a granel (99% en volumen y 68% en valor).