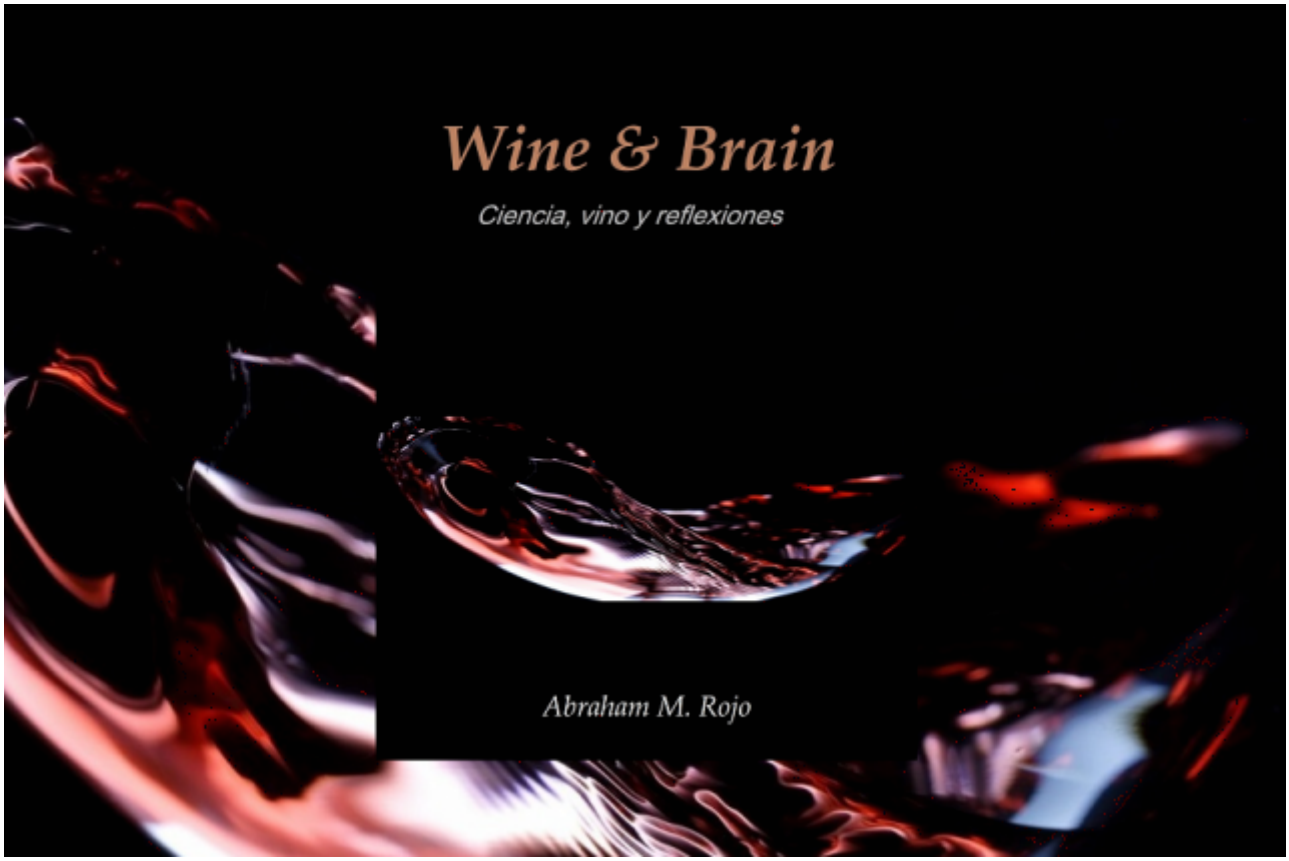
vinetur

# Wine & Brain finalista entre los cinco mejores libros de vinos del mundo

lunes 6 de junio de 2022

ESCRITO POR WINE&BRAIN

El libro Wine & Brain, ciencia, vino y reflexiones es finalista en la categoría THE BEST OF THE BEST, considerada la más prestigiosa de las distintas categorías que compiten en los **Premios internacionales Gourmand**, organizados en Francia y conocidos como los "Oscars del vino"..



**Wine&Brain** fue el único libro en español seleccionado como finalista en **THE BEST OF THE BEST.** Y por tanto, sería considerado el mejor libro de España dentro de esa selectiva categoría absoluta. Un dato representativo que, por consiguiente, lo situaría entre los 5 mejores libros del mundo.

En los premios Gourmand 2022 fueron seleccionadas obras, entre las categorías de Food Culture y Drink culture, de 227 países, incluyendo publicaciones de carácter institucional, lo que muestra la pluralidad, competencia y relevancia de los premios.

Wine&Brain, ciencia, vino y reflexiones, escrito por Abraham M. Rojo (ingeniero, MBA y máster universitario en enología, innovación y enotecnia) es un libro innovador que promueve un cambio de paradigma en el mundo del vino, promoviendo el análisis crítico y evitando el pensamiento único, mostrando, además, la enología y la cultura del vino desde una perspectiva contemporánea, transversal, integradora y enriquecedora.



Una aventura del conocimiento en la cual se abordan reflexiones y fundamentos relacionados con las ciencias del vino y las ciencias del consumidor y de la percepción. También aspectos relacionados con la importancia del pensamiento crítico, el mecanismo de recompensa cerebral, fundamental en el desarrollo de estrategias de marketing y diseño de producto, y por tanto en I+D+i o las bases de la percepción. También se abordan herramientas tecnológicas como los mapas motivacionales del vino, la construcción del concepto de calidad o el entrenamiento sensorial como desafío cognitivo, incluyendo innovadores ejercicios de cata diseñados *ad hoc* bajo fundamentos conceptuales y científicos. Y aspectos relacionados con los factores de impacto hedónico o con la importancia de las personas, la ciencia y la tecnología en la cadena de valor del vino. También se destaca la elevada inversión en I+D+i, en ciencia y en conocimiento, abordando el concepto contemporáneo de enología, la profesión regulada de enólogo o las diferentes formaciones universitarias asociadas a la ciencia enológica, conocimientos de especial interés para evitar fraudes y/o engaños a consumidores y/o alumnos, promoviendo así un sector más transparente, fiable y competitivo.

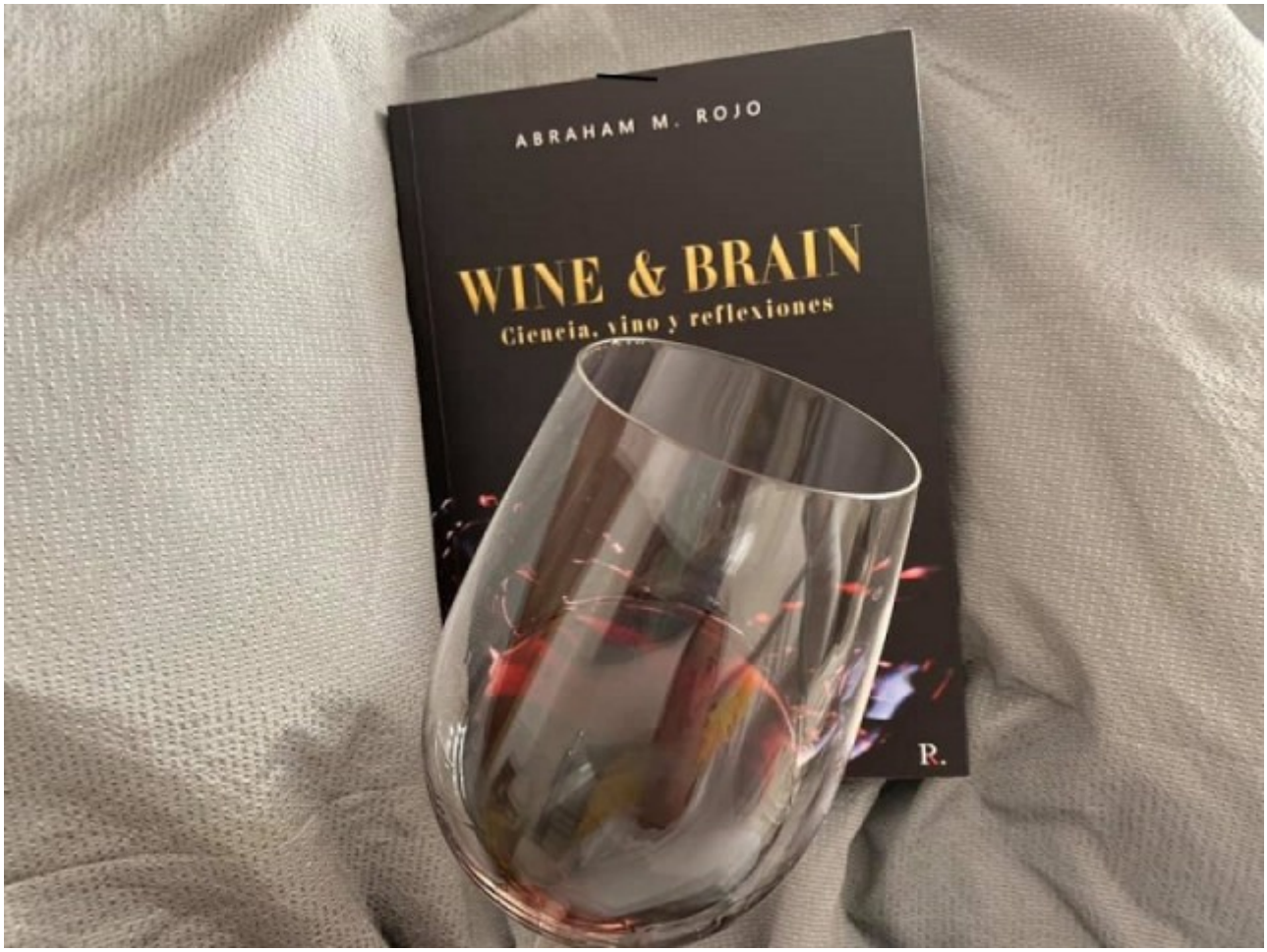
**Wine & Brain** es la única obra del mundo en la que se identifican y categorizan más de 40 factores fisiológicos y cognitivos que afectan a la percepción del vino. O las diferentes acepciones de calidad, conceptos fundamentales para comprender y contextualizar adecuadamente el vino. Un libro frecuentemente recomendado en la bibliografía universitaria y que también podemos encontrar en la bibliografía en trabajos académicos (TFG, TFM y doctorados…) y/o profesionales.

**Wine&Brain, ciencia, vino y reflexiones** ya no se encuentra disponible, ya que solo estuvo a la venta una edición limitada accesible al público (La casa del libro, El corte Inglés, web corporativa, librerías especializadas…), orientada a un lector con especiales inquietudes intelectuales. Actualmente presenta un acceso limitado, aunque se encuentra disponible en las bibliotecas de algunas universidades, centros de investigación y centros culturales y documentales de especial interés.

Cabe destacar que el proyecto Wine & Brain integra un componente de interés cultural y de generación de valor social y económico, por lo que el 40 % de la edición se encuentra destinada a DONACIONES CULTURALES a bibliotecas de universidades y

centros documentales y/o culturales de especial interés, centros de investigación, así como a personas u organizaciones cuyos proyectos o trabajos sean generadoras de valor e interés social, académico y/o cultural.

Cabe recordar que el proyecto Wine&Brain también fue finalista de los **Premios internacionales Excelencias**, dato tener en consideración ya que competía con numerosas propuestas internacionales, incluyendo proyectos de carácter institucional. Un hecho que muestra la importancia del conocimiento, la innovación, el I+D+i y el potencial del sector del vino español si se promueve la innovación y verdaderas estrategias de generación de valor.




Que un libro español como **Wine & Brain, ciencia, vino y reflexiones**, que promueve la cadena de valor del vino, destacando tanto la ciencia y la tecnología como a las personas que la integran, sea selecionado como finalista en la prestigiosa categoría **THE BEST OF THE BEST,** y que lo sitúa, cuanto menos, entre los 5 mejores

libros de vinos del mundo es, sin duda, una buena noticia para el sector del vino español.

Y también es un hecho representativo del amplio espectro de conocimiento que podemos encontrar asociado al mundo del vino y los diferentes tipos de consumidores, motivaciones e intereses. Asimismo, invita a la reflexión ya que nos muestra como en escenarios internacionales, en los cuales se gestionan obras y proyectos de diferentes países, se ponen en valor libros y proyectos culturales innovadores que amplían la perspectiva e invitan al análisis crítico. Especialmente si aportan herramientas, claves y conocimientos -generalmente circunscritos al ámbito académico o científico-, que ayudan a evitar el pensamiento único asociado al vino, ayudando a observar esta icónica bebida y su fascinante cultura desde una perspectiva multidimensional.

"Las ideas son capitales que sólo ganan intereses entre las manos del talento..." Conde de Rivarol