Los mercados del vino español en 2019

lunes 20 de abril de 2020

El vino español parece gozar de relativa buena salud, con un mercado in-terno en recuperación, que se resentirá mucho de la crisis en hostelería del 2020, y mercados internacionales donde España es uno de los grandes líderes mundiales, con estrategias muy claras – no siempre fáciles y no siempre sostenidas – de revalorización de nuestro vino y mejora de la imagen.