vinetur

El comercio mundial del vino alcanza los €34.300 millones, la mayor cifra de la historia

Gracias a un espectacular incremento de las ventas con un incremento anual del 16%

jueves 26 de mayo de 2022



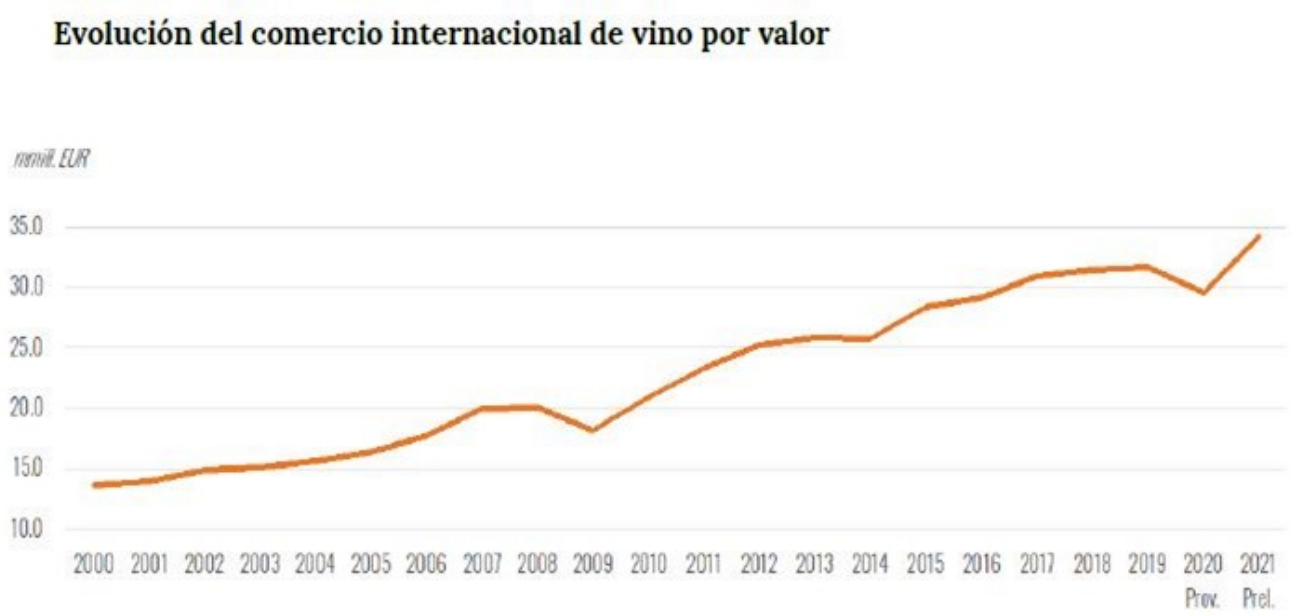
Después de un año de grandes interrupciones comerciales en todo el mundo, el levantamiento de las restricciones debidas a la pandemia de la covid-19 ha puesto al mercado del comercio mundial de vino —considerado aquí como la suma de las

exportaciones de todos los países— en un camino de recuperación.

Con datos del reciente informe del OIV, el valor de las exportaciones mundiales de 2021 alcanza los 34.300 millones de euros, la mayor cifra de la historia, que se ha alcanzado tras un incremento en las ventas del 15,5% más respecto a 2020, compensando de este modo la caída de las exportaciones mundiales de vino sufrida en 2020 por causa de la covid-19.

En términos de valor, Francia se confirma una vez más como el principal exportador del mundo en 2021, con exportaciones de vino por un valor de 11.100 millones de euros.

Casi todos los principales exportadores de vino han registrado incrementos significativos en términos de valor, excepto Australia, que ha experimentado un descenso del orden de los 435 millones de euros respecto a 2020. Los mayores aumentos se registran en Francia (+2300 Mill. EUR/2020), Italia (+786 Mill. EUR/2020) y España (+249 Mill. EUR/2020).



Volumen exportado de récord

En 2021, las exportaciones mundiales de vino ascienden a 11.160 millones de litros, una cifra récrod que se ha alcanzado tras un aumento del 4% respecto a 2020.

España es el mayor exportador en 2021 con 2.300 millones de litros, lo que representa el 21% del mercado mundial.

La evolución de los volúmenes de exportación a nivel nacional en 2021 ha registrado crecimientos en su mayoría positivos, con pocas excepciones. Los principales impulsores de este crecimiento del comercio mundial son España, Italia, Sudáfrica y Francia. Entre los principales países exportadores, solo Australia, Argentina y Estados Unidos han registrado reducciones en comparación con sus volúmenes de exportación de 2020.

El envase, clave del éxito comercial

Por tipo de productos, existe una distribución desigual del comercio mundial atendiendo a la clasificación de vinos embotellados en formatos de menos de 2 litros; entre 2 y 10 litros; y mayores de 10 litros.



Embotellados: Envases de menos de 2 litros

Los vinos embotellados (menos de 2 litros) representan el 53 % de los volúmenes comerciales internacionales en 2021, un porcentaje similar al de los últimos 10 años. Esta categoría ha aumentado un 6% en volumen y un 13% en valor con respecto a 2020.

Los vinos embotellados representan el 69% del valor total de los vinos exportados en 2021 en todo el mundo. En este sentido, Portugal (92%), Argentina (91%) y Estados Unidos (82%) concentran los porcentajes más altos de facturación en 2021.

Entre los principales países exportadores en volumen, el porcentaje de exportación de vino embotellado es muy alto en términos de volumen en 2021 en Portugal (80%), Alemania (73%) y Francia (70%).

El vino espumoso representa el 10% del volumen global exportado y supone el 22% de las exportaciones mundiales, lo que lo convierte en la segunda categoría en términos de valor después del vino tranquilo embotellado. Esta categoría ha aumentado un 22% en volumen y un 35% en valor con respecto a 2020. Este fenómeno puede deberse a la reapertura de los canales Horeca y a la reanudación de las reuniones sociales y las celebraciones.

Francia, Italia y España, cuyas exportaciones de vino espumoso representan el 15%, 23% y 7% respectivamente del volumen total de sus exportaciones en 2021, son los principales exportadores de vino espumoso.

BiB: Envases de entre 2 - 10 litros

Bag-in-Box (BiB) se refiere al comercio de vinos en recipientes con capacidad superior a 2 litros pero inferior a 10 litros. Esta categoría representa un 4% de los volúmenes de exportación mundial, y el 2% de su valor total. En 2021, esta categoría ha caído en las exportaciones mundiales en un 8 % en términos de volumen y un 1 % en términos de valor.

Entre los principales exportadores de vino, Alemania, Portugal y Sudáfrica registran los mayores porcentajes de BiB en sus exportaciones totales, tanto en volumen (15 %, 11 % y 7 %, respectivamente) como en valor (8 %, 5 % y 8 %, respectivamente).

Granel: Envases de más de 10 litros

Las exportaciones de vino a granel (mayores de 10 litros), la segunda categoría en volumen, en 2021 registra un aumento del 5 % en términos de volumen en comparación con 2020, pero una disminución en el valor de las exportaciones (−5 %/2020).

Entre los principales exportadores, Canadá (99 %), España (56 %) y Australia (55 %) registran los porcentajes más altos de exportaciones a granel en términos de volumen total. Si bien el vino a granel representa el 33 % del volumen mundial de las exportaciones de esas exportaciones de vino.

Los países para los cuales el porcentaje de exportaciones de vino a granel es predominante en términos de valor son: Canadá (68 %), Nueva Zelanda (24 %), Sudáfrica y Australia (ambos con un 23 %).