vinetur

Los 23 países en los que más vino se bebe del mundo

jueves 19 de mayo de 2022

ESCRITO POR ÚRSULA MARCOS



El consumo mundial de vino en 2021 se estima en 23.600 millones de litros, según el último informe de la OIV publicado en abril de este año, 0,7 % más respecto a 2020.

Esto supone un cambio en la tendencia negativa que se inició en 2018 con el descenso del consumo en China. Esta tendencia a la baja se vio acentuada en 2020 por la pandemia de la Covid-19, que provocó la contracción de muchos de los grandes mercados del vino.

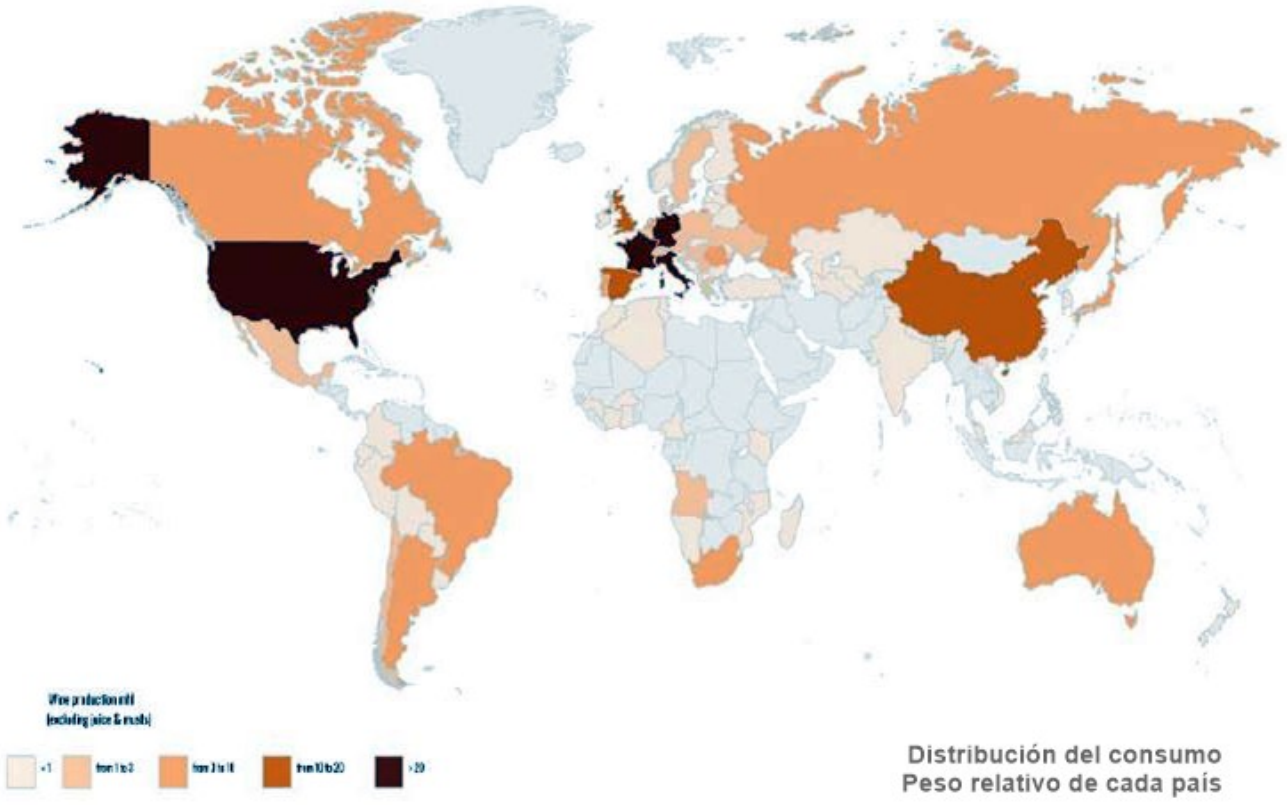
En 2021, el levantamiento de las restricciones a la circulación de personas y mercancías, la reapertura de los canales de hostelería y la reanudación de las reuniones sociales y celebraciones han contribuido, como se preveía, a un aumento del consumo en la mayoría de los países del mundo. Sin embargo, los comportamientos de consumo de vino a nivel nacional son bastante heterogéneos en las distintas regiones geográficas.

Consumo de vino en los principales países

PAÍS	2021	%var./2020
EE. UU.	3.310	0,7%
Francia	2.520	8,6%
Italia	2.420	0,0%
Alemania	1.980	-0,2%
Reino Unido	1.340	0,0%
España	1.050	9,9%
China	1.050	-15,4%
Rusia	1.050	2,0%
Argentina	840	-11,1%
Australia	590	0,3%
Portugal	460	-0,6%
Canadá	420	-4,5%
Brasil	410	1,2%
Rumania	400	4,6%

Sudáfrica	400	27,5%
Países Bajos	380	3,4%
Japón	330	-5,4%
Suiza	260	-1,0%
Bélgica	250	-4,1%
Austria	240	2,3%
República Checa	230	11,9%
Grecia	220	-0,4%
Suecia	210	-0,3%
Otros países	3.200	1,3%
Total Mundial	23.560	0,7%

Datos estimados por la OIV abril 2022. En millones de litros



Según el informe, en 2021 la UE, con 11.400 millones de litros, representa el 48% del consumo mundial, un 3 % más que en 2020. Sin embargo la UE ha disminuido significativamente desde el año 2000, cuando se estimaba su consumo en un 59% a principios de este siglo.

Dentro de la UE, **Francia**, con una estimación de 2.520 millones de litros en 2021, un 8,6% más que en 2020, se ubica como el mayor consumidor europeo y el segundo a nivel mundial.

Italia, segundo mercado de la UE y tercero a nivel mundial, registra un consumo de vino de 2.420 millones de litros en 2021, manteniendo su posición como el tercer mayor consumidor dentro de la UE y cuarto a nivel mundial.

Alemania registra un nivel de 1.980 millones de litros en 2021, un 0,2% menos respecto a 2020.

España, recuperándose de las restricciones de la crisis sanitaria, ha aumentado su volumen de consumo de vino en 2021, alcanzando los 1.050 millones de litros, casi un 10% más que en 2020, una cifra en línea con sus niveles medios prepandémicos.

De manera similar, países como **Rumanía**, **Países Bajos**, **Austria** y **República Checa** , muestran un aumento en sus niveles de consumo de vino en 2021.

Por su parte, **Portugal**, **Bélgica**, **Grecia** y **Suecia** muestran una disminución de sus niveles de consumo de vino en 2021, no solo en comparación con 2020, sino también respecto de sus últimas medias quinquenales.

En Europa, pero fuera de la UE, Reino Unido, Rusia y Suiza han tenido un comportamiento desigual.

Reino Unido ha demostrado ser un mercado resiliente en 2020 y registra un volumen similar de consumo de vino en 2021, estimado en 1.340 millones de litros.

En el caso de **Rusia**, su consumo se estima en 1.050 millones de litros, con un incremento del 2% respecto a 2020. Este es el cuarto año de crecimiento consecutivo registrado en ese país.

En **Suiza**, se registra una ligera tendencia a la baja por tercer año consecutivo, alcanzando los 2,6 Mill. hL (−1 %/2020).

En América también se registran algunas diferencias en los comportamientos de consumo entre los países.

EE.UU., una vez más, confirma su posición como el principal país consumidor de vino del mundo, llegando a los 3.300 millones de litros en 2021. Este volumen es similar al de 2020. En los últimos tres años, EE.UU. ha demostrado ser un mercado resiliente, a pesar de las tensiones comerciales con algunos países de la UE y de las restricciones impuestas por la covid-19.

En **Argentina**, con 840 millones de litros en 2021, el consumo de vino ha disminuido un 11,1 % con respecto a 2020, año en el que se produjo un aumento del consumo incluso en medio de la pandemia de covid-19. El consumo de vino en Argentina muestra una clara tendencia a la baja desde principios de este siglo, un descenso acentuado por el menor poder adquisitivo de los consumidores a causa de las turbulencias económicas y de la devaluación de la moneda que afronta el país.

Por el contrario, **Brasil** con un nivel de 410 millones de litros en 2021, registra un aumento del consumo del orden del 1,2 % en comparación con 2020, alcanzando un récord desde el año 2000. Este auge en los dos últimos años podría deberse a un cambio en las pautas de consumo de vino durante la pandemia, lo que generó un aumento de la demanda de vino en ese país.

Con respecto a los mercados asiáticos, en **China**, el consumo de vino en 2021 se estima en 1.050 millones de litros, lo que representa una extraordinaria caída del 15% con respecto a 2020. Esta marcada reducción refleja la rápida disminución de la demanda tras el auge del consumo de vino que alcanzó su punto máximo en 2017, con un descenso de más de 1.900 millones de litros. El descenso del consumo en China desde entonces está causando un fuerte impacto en el descenso del consumo mundial.

Por su parte, el segundo mayor consumidor de Asia, **Japón**, registra un nivel de consumo de vino en 2021 estimado en 330 millones de litros, un 5,4% menos.

En **Sudáfrica**, conciliando la restricción del confinamiento en 2020, cuando se prohibieron las ventas locales de alcohol durante 14 semanas, el consumo en 2021 es de 400 millones de litros, un aumento del 27,5 % en comparación con 2020. Sin embargo, este nivel sigue siendo un 5,3 % inferior a su media quinquenal.

En **Australia**, décimo mercado del mundo en términos de volumen, el consumo de vino en 2021 se estima en 590 millones de litros, solo ligeramente superior a su nivel de 2020 (+0,3 %), aunque un 7,9 % superior a su media quinquenal. Este es el mayor nivel de consumo registrado en Australia.