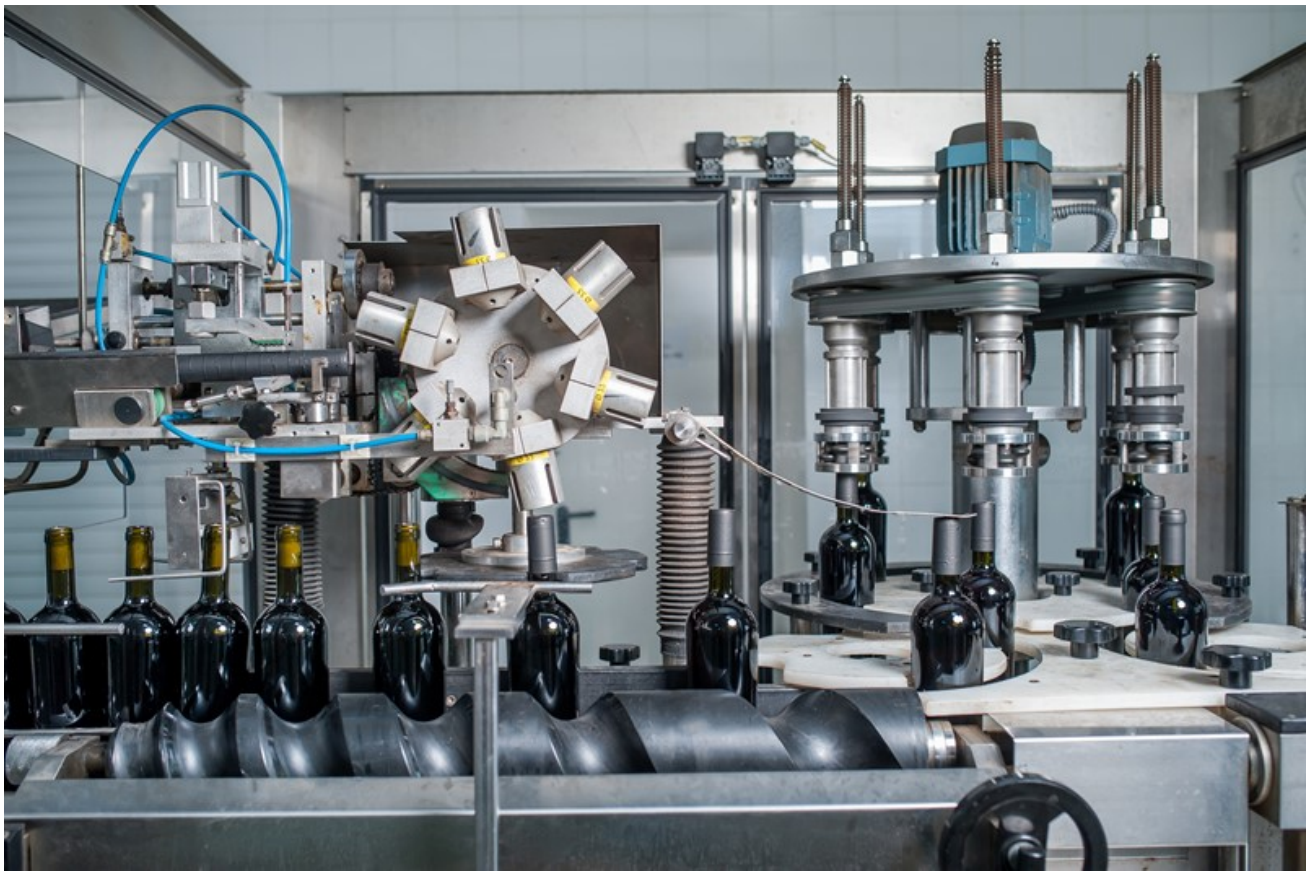
vinetur

# El comercio mundial de vino batió récords en 2021 con 34.325 millones de euros, un 15% más

El comercio mundial de vino alcanzó en 2021 sus máximos históricos.

miércoles 18 de mayo de 2022



Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), el comercio mundial de vino alcanzó en 2021 sus máximos históricos tanto en términos de volumen como de valor, con 10.942,3 millones de litros

y 34.325 millones de euros.

Estas cifras suponen crecimientos del 5,8% en volumen y del 15% en valor respecto a 2020, con un precio medio que subió un 8,7% hasta los 3,14 €/litro, el más elevado de la serie histórica.

Respecto a 2020, las exportaciones mundiales de vino crecieron en 600 millones de litros y en 4,473 millones de euros.

El comercio mundial de vino se ha sobrepuesto rápido a un complicado 2020 en el que se vio afectado, directa e indirectamente, por diversas amenazas comerciales, como la pandemia de COVID-19, el Brexit, los "Aranceles Trump" en Estados Unidos, la nueva Ley del Vino de Rusia o la caída del consumo en China: todo esto provocó una fuerte pérdida de facturación (-1.980 millones de euros), aunque el volumen apenas se vio afectado (-3,6 millones de litros). La caída registrada en 2020 fue parecida a la sufrida en la anterior crisis mundial de 2009, aunque en este caso la recuperación ha sido mucho mayor: de hecho, el comercio mundial de vino no sólo recuperó en 2021 lo que perdió en 2020, sino que registró un gran crecimiento como tal.

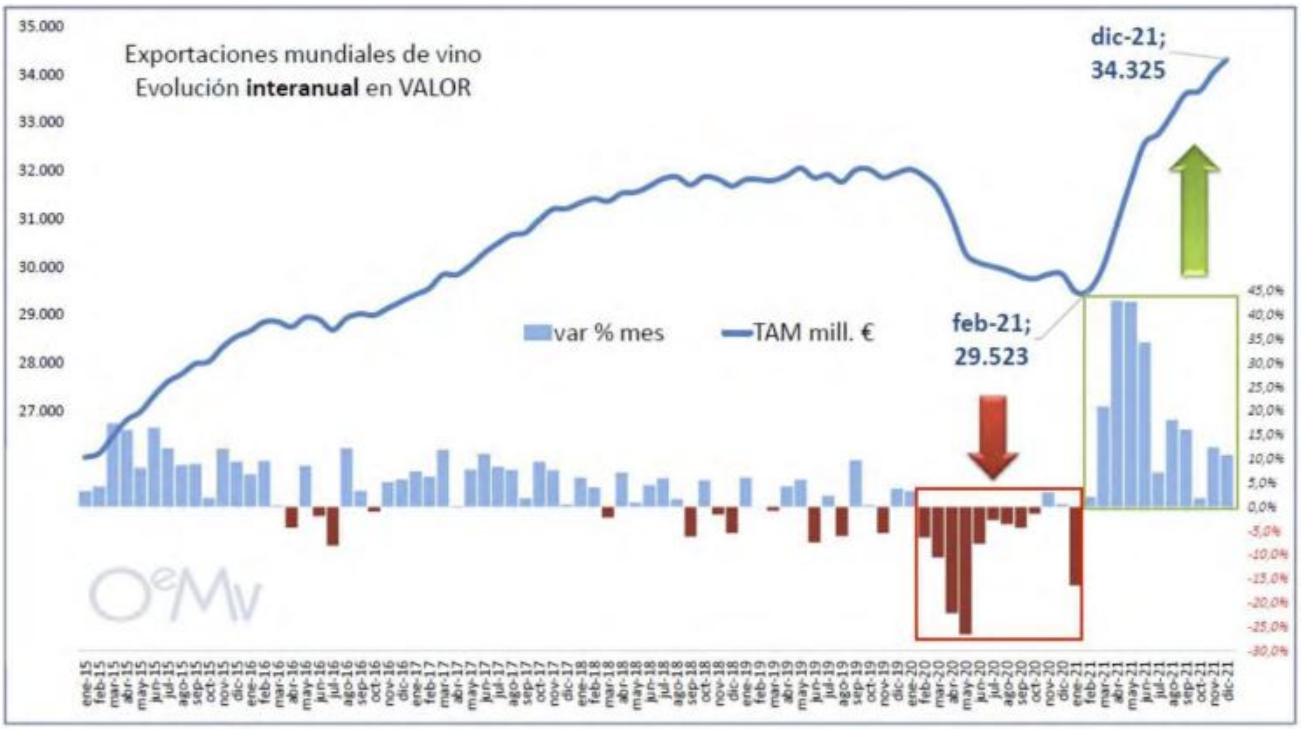



imagen: OEMV

En lo que llevamos de siglo, el comercio mundial de vino ha crecido a un ritmo anual medio (CAGR, por sus siglas en inglés) superior en valor (+4,5%) que en volumen (+2,9%), a un precio medio que ha pasado de 2,27 a 3,14 €/litro. Las ventas han pasado en estos 21 años de 6.057 a 10.942 millones de litros, y de 13.756 a 34.325 millones de euros.

Como suele ocurrir en épocas de crisis, los vinos de mayor precio (espumosos y envasados) fueron los más afectados por las trabas comerciales de 2020, aunque fueron también los protagonistas del gran crecimiento de 2021. Espumosos y vinos tranquilos envasados facturaron más que nunca en 2021.

Por su parte, el bag-in-box fue el único que cayó en volumen el pasado año, tras ser el que mejor se comportó durante la pandemia, mientras que las ventas de granel crecieron el pasado año en volumen, como ya hicieran en 2020, aunque un precio menor redujo su facturación.

Los 11 principales proveedores mundiales representaron el 87,6% del volumen y el 86,7% del valor total de vino exportado a nivel mundial en 2021. Además, la suma de España, Italia y Francia supuso alrededor del 55% del volumen y del 62% del valor total de vino exportado a nivel mundial en 2021, los tres con excelentes crecimientos respecto a 2020, cuando perdieron ventas.