vinetur

El 77% de los españoles consume vino, según un estudio

El vino es la bebida preferida para la mitad de los españoles en las comidas y cenas

jueves 12 de mayo de 2022



Toluna, compañía especializada en investigación online, ha realizado un estudio a una muestra de 1.032 personas mayores de edad con el fin de conocer cuáles son los hábitos de consumo de alcohol en España y sin lugar a duda la cerveza y vino gobiernan el consumo de alcohol de los españoles con un 83% y 77% respectivamente.

Les siguen a mayor distancia bebidas espirituosas como el vodka, la ginebra o el whisky con un 59% y el vermut en última instancia con un 39%.

Curiosamente son los jóvenes de 18 a 34 años, quienes prefieren bebidas de elevada graduación al vino, aunque la bebida preferida sigue siendo la cerveza.

El tipo de bebida varía dependiendo del momento

Así, la cerveza se elige en un 68% cuando se sale con amigos a tomar algo, comer o cenar. El vino y el vermut avanzan a la hora de tomar algo, comer o cenar con un 56% y 48% respectivamente.

Los sábados son el día de mayor consumo según los encuestados seguido del viernes, los domingos y los jueves.

La razón principal por la que se consume alcohol en España es la de acompañar una buena comida o cena con un 45% seguido de celebrar, estar en buena compañía, pasarlo bien o mejor y por último en liberar estrés o ansiedad.

Analizando en detalle a los jóvenes el ranking de razones se establece de la siguiente manera: estar en buena compañía, celebrar, acompañar una buena comida o cena, pasarlo bien o mejor y, por último, salir de fiesta.

¿Qué es lo que más preocupa a la hora de beber?

En este punto, existe una buena diferencia entre las razones generales de la sociedad española versus a cuando nos centramos en los jóvenes. Para los españoles en general tener que conducir es lo más preocupante seguido de la salud, la resaca, el malestar y por último las calorías.

En cuanto a los jóvenes, la resaca es la principal razón, seguido de que no es saludable, el dolor estomacal, tener que conducir y, en último lugar, el precio.

El 94% de la población española continúa bebiendo alcohol habitualmente y no se plantea dejarlo. El 93% de los jóvenes españoles entre 18 y 34 años consume ocasional o regularmente alcohol.

Bebidas bajas en alcohol

Sobre las bebidas de baja graduación, al 60% le gustan las bebidas bajas en alcohol o bajas en calorías. Además, un 67% cambiaría o estaría dispuesto a cambiar su forma de consumir alcohol frente a esta nueva tendencia, interesante ver que los jóvenes lo estarían en un 73%, un gran porcentaje frente al general.

Cabe destacar que los espirituosos light empiezan a ganar terreno también en el momento fiesta con un 65% aunque los espirituosos clásicos siguen llevando las riendas de la noche con un 76%.

Actualmente el mercado de las bebidas sin alcohol o de baja graduación está liderado por la cerveza y seguido de el de espirituosos.

Las compañías que lideran las ventas de bebidas con baja graduación o sin alcohol son Heineken, Radler, San Miguel, Ballantine's y Beefeater. La única compañía de vinos que figura en este ranking es Martini.