vinetur

# Rioja, la marca líder del mercado del vino español

## Un estudio de mercado desarrollado por la consultora Nielsen IQ ratifica el liderazgo de Rioja

miércoles 11 de mayo de 2022



Según avanzó el Consejo Regulador en su balance de comercialización de 2021 presentado el pasado mes de febrero, las ventas de vinos de la DOCa Rioja crecieron significativamente en 2021, y un estudio realizado por Nielsel IQ, consultora de referencia en medición de audiencias, datos y análisis, ha certificado que dicho

crecimiento fue superior al del conjunto del mercado nacional.

Concretamente los vinos de Rioja ganaron cerca de un punto porcentual (0,7) de cuota de mercado en 2021, hasta situarse en un 27,31% del volumen total de los vinos con Denominación de Origen vendidos en España; se refuerza así el histórico liderazgo de la DOCa Rioja en el ámbito nacional.

Los datos implican que Rioja dobla a la Denominación competidora más cercana en términos de volumen. En valor, la DOCa representó prácticamente un tercio del total de la categoría de vinos con Denominación de Origen, con una cuota del 32,2%.

El análisis de Nielsen aporta además datos del conjunto del mercado nacional de vinos, de los que se trasluce que 2021 ha estado marcado por el comienzo de la recuperación del mercado del vino con Denominación de Origen, que roza ya datos similares a los de 2019 con un crecimiento del 4,5%, y un notable avance del canal de Hostelería.

Atendiendo a esa separación por canales y en términos absolutos, Rosados y Tintos de Reserva y Gran Reserva de Rioja incrementaron sus ventas en Alimentación, mientras que en Hostelería todas las categorías tuvieron un comportamiento muy positivo, aunque sin llegar a alcanzar las cifras de 2019.

En el curso de la presentación del estudio, Ricardo Alcón, responsable de Desarrollo de Negocio Nielsen IQ, ha explicado que "en un momento clave de reactivación del consumo del Vino en España, Rioja recupera la senda del crecimiento, tanto en cifras absolutas como en cuota de mercado, gracias al comienzo de recuperación de la Hostelería y a su mejor comportamiento relativo dentro del canal de Alimentación. De este modo, afianza su posición de liderazgo en el mercado de Vinos con Denominación de Origen en España".




## OEMV certifica una participación de Rioja del 41,5% sobre el valor total de las exportaciones de vino con DO español

Por su parte, El Observatorio Español del Mercado del Vino, mediante un análisis de registros aduaneros realizado para el año 2021, certifica la tendencia positiva experimentada por el conjunto de los vinos españoles con Denominación de Origen, que han visto en sus exportaciones un crecimiento superior al 9%.

Destaca la elevada participación de Rioja sobre este conjunto, sobre el que los vinos de la DOCa representan un 34,7% del volumen y un 41,5% del valor.

Cabe reseñar también que con respecto a la situación prepandemia, el OEMV aporta una comparativa con datos del año 2019 que explica que los vinos de Rioja han conseguido incrementar sus exportaciones un 11,2%, mientras que el resto de vinos envasados mundiales crecieron sensiblemente por debajo, concretamente un 6,5%.

Durante su exposición ante vocales e inscritos en el Consejo Regulador, Rafael del Rey, director general del Observatorio Español del Vino, ha destacado que "un crecimiento de las exportaciones, particularmente en valor en 2021, después de un año 2020 en el

que Rioja se comportó mucho mejor que la mayoría de países y regiones europeas, es algo muy destacable, ya que supone consolidar la proeza realizada por la Denominación en el año de la pandemia".