vinetur

¿Sabes la opinión de tus consumidores acerca de tus vinos?

sábado 2 de abril de 2022

ESCRITO POR ALBERT GRAU

El Big data está de moda, pensarás que los principales protagonistas de la utilización de estas herramientas de gestión masiva de datos, es solo para las grandes corporaciones multinacionales porque están asociado a elevados presupuestos. Te contaré que no y hablaremos como el big data viene revolucionando en el sector vitivinícola y como puede ayudar en la optimización de los procesos desde la producción, comercialización hasta la gestión del enoturismo.

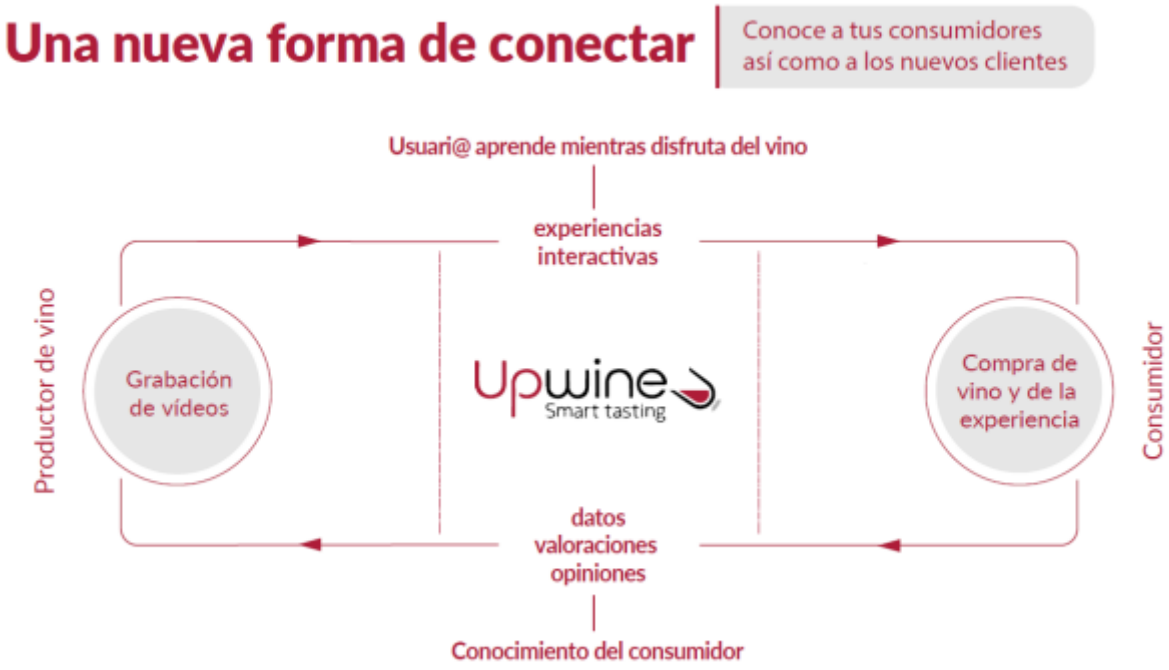
Existen viñedos que han empezado a implementar tecnologías que permiten la recolección de datos, ya sea a pequeña escala, desde simples estaciones meteorológicas y sensores de temperatura, o a una escala mucho más grande, con que sobrevuelan los cultivos, sensores que recogen información del suelo e incluso analizando las propiedades de la uva con la finalidad de predecir como saldrá el vino.

Un caso de implementación de estas técnicas de obtención de los datos lo realiza viñedos Palmaz en el condado de Napa, California. Ellos gestionan todo el proceso,empezando desde los viñedos, con cámaras infrarrojas multi-espectro analizando el suelo con el objetivo de encontrar algún problema que pueda retrasar el crecimiento y maduración de la uva, observando detalladamente la fermentación a nivel molecular,analizando los cambios en azúcar y temperatura. Todo esto resulta en una fusión entre el arte tradicional de hacer vino con la optimización de producción y calidad que ofrece la tecnología , logrando una reducción de errores, mejora de calidad y resultados positivos replicables.

Debes saber que no solo en los sectores de producción se aplican técnicas de bigdata. Dicen: "Grandes nombres dentro del mundo del vino pueden llegar a atraer grandes masas de personas gracias a su prestigio", y esto lo evidenciamos las redes como cada año se realizan más de 6 millones de menciones al mundo del vino y del enoturismo, la mayoría de estos en twitter y ahora en Instagram. Esta ingente cantidad de datos virtuales se deben procesar para detectar tendencias, modas, así como poder lanzar campañas de nuevos productos utilizando influencers del sector, un encaje perfecto en la ejecución del marketing a la bodega.
Es de aquí la importancia de registrar los gustos y preferencias de todos aquellos visitantes que acuden a diario a realizar catas y degustaciones, en este ámbito UpWine.es esta enfocada en la bodega para gestionar sus propios datos de gustos de los asistentes de la cata, buscando mantener una tradición, pero con procesos sencillos de interacción y logrando una experiencia emocional.

Y que pasa con la distribución un caso de éxito es del J.García Carrión , que hubiera pasado sino usaban bigdata probablemente por la cantidad de información que manejan por la variedad de vino que elaboran (nº 1 de España por volumen) y el gran número de pedidos que gestionan hubieran colapsado, sin embargo han conseguido transformar los datos en una gran fuente de análisis que les permite tomar decisiones ágiles con una máxima eficiencia para monitorear todos los puntos de abastecimiento y evitar el quiebre de stock o peor aún perdida de clientes.

Todo estos procesos vienen revolucionando el sector Vitivinícola.



En www.upwine.es proponemos una **sencilla solución** que permitirá conocer la opinión de tus consumidores mediante **experiencias interactivas** para poder diseñar campañas más eficientes de marketing. Apuesta por conocer los datos de tus clientes y empieza poco a poco la digitalización de tu bodega con el big data.

Te ayudamos !

info@upwine.es

www.upwine.es