vinetur

El vino español ante la guerra rusa

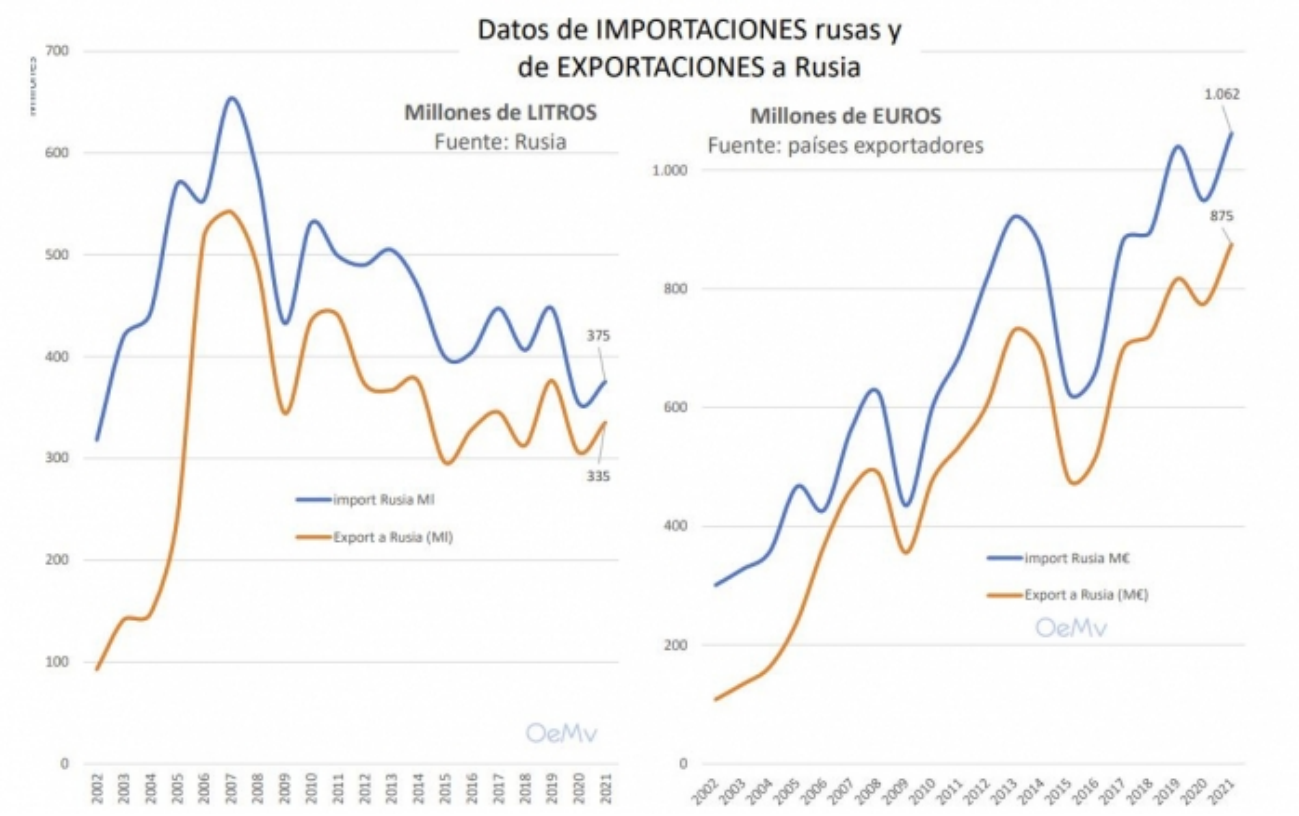
Riesgos directos e indirectos para el sector vitivinícola español derivados de la guerra de Rusia

viernes 1 de abril de 2022



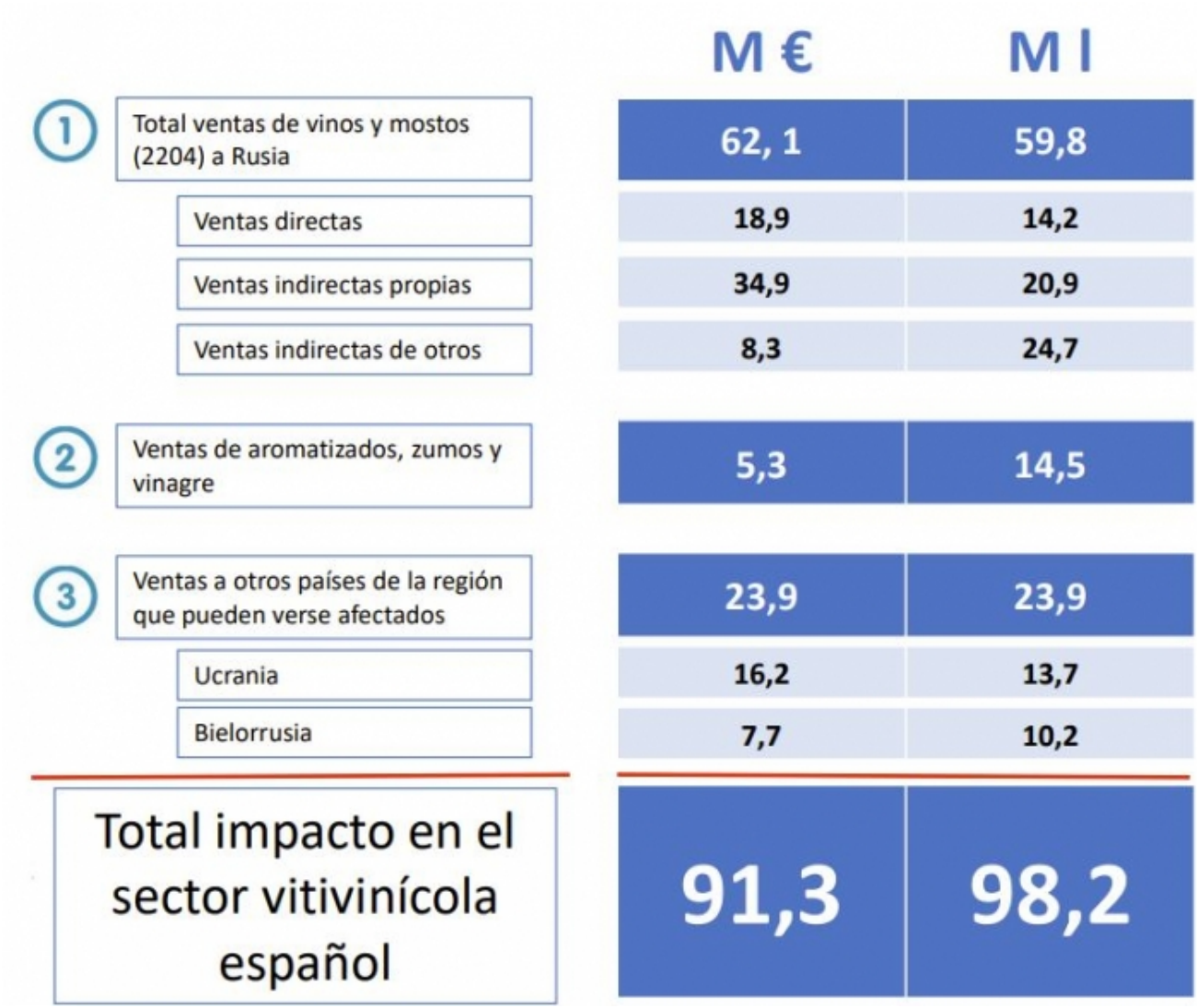
Si al inicio de la invasión de Rusia sobre Ucrania, un primer análisis planteaba un riesgo de unos 40 millones de euros por las ventas directas de vino y productos vitivinícolas a los dos países en conflicto, un análisis más detallado del OEMV eleva esta cifra a más de 90 millones.

Los vinos, mostos y vinagres españoles se dirigen a Rusia, no solo de forma directa sino, en gran medida también, a través de Letonia y Lituania.



Además, una parte importante del vino que venden a Rusia otros países productores como Italia, Francia y Alemania, está elaborado en cantidad muy significativa con vino importado desde España a granel, que puede legalmente reexportarse como vino de la Unión Europea.

Considerando, por lo tanto, las ventas directas de España a Rusia y Ucrania, así como las indirectas por las dos vías mencionadas, el total de vino y productos dirigidos a la región y, por ello, en juego durante el conflicto, alcanza los 98,2 millones de litros, por valor de más de 91,3 millones de euros.



Tanto las ventas directas como las indirectas a Rusia, ya sean por hacerlas desde España a través de otros países bálticos o por hacerse desde otros países con vino español, tomando en consideración todos los vinos y productos vitivinícolas vendidos en 2021, e incluyendo también las ventas a otros países implicados como Ucrania y Bielorrusia, la guerra de Rusia supone un riesgo económico para el sector vitivinícola español de 91,3 millones de euros, por la venta de 98,2 millones de litros.

Si Bielorrusia no se viera involucrada en el conflicto, ni por la guerra ni por posibles sanciones, el riesgo seria de 83,6 millones de euros por la venta de 88 millones de litros de vinos, mostos, zumos de uva y vinagres.

Estas cantidades suponen, respectivamente, el 2,78% de las ventas españolas de vinos y productos vitivinícolas del 2021 en valor (3.289,5 M€) y el 3,18%del volumen (3.090,5 Ml).