vinetur

Upwine ganadora del premio del concurso Horeca Challenge

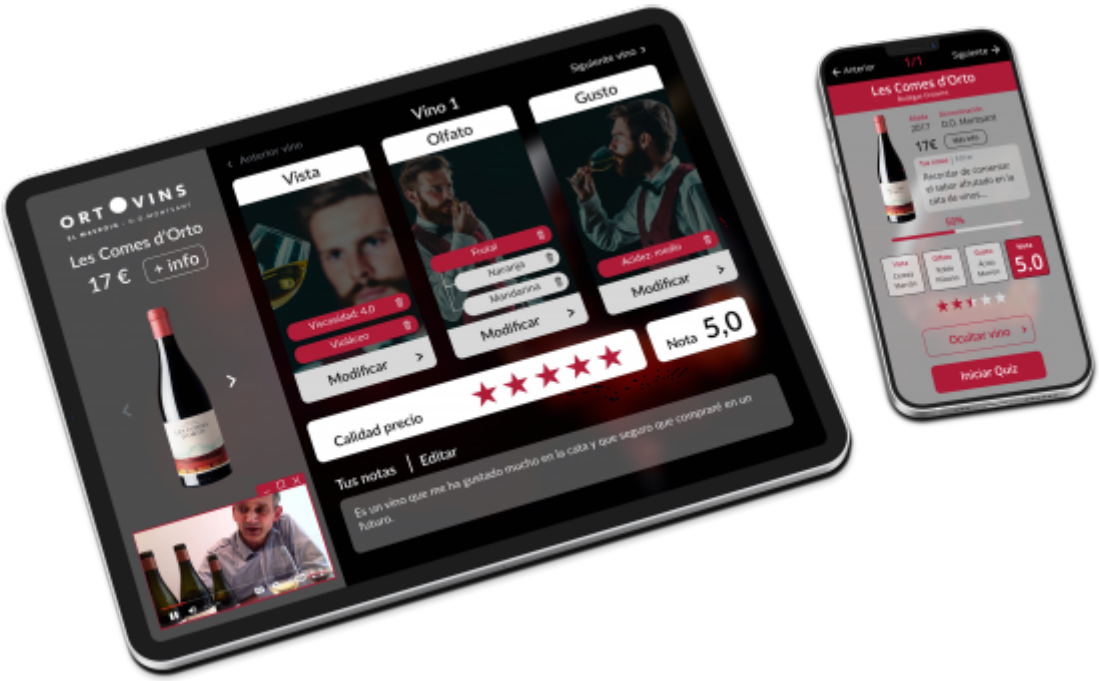
lunes 28 de marzo de 2022

ESCRITO POR ALBERT GRAU

La start-up **Upwine** , con sede en la ciudad de Terrassa, ha sido ganadora del concurso Horeca Challenge en la modalidad de "E*nriquecer los servicios del canal delivery y take away con contenidos digitales*".

Horeca challenge es un concurso organizado por Familia Torres, Damm, Pepsico y Mediapro con la finalidad de conseguir la **innovación como palanca de transformación para los bares y restaurantes de nuestro país**.

La startup Upwine presenta sus **innovadoras catas interactivas** para que los consumidores puedan realizar dinámicas catas en casa permitiendo aprender en el mundo de la viticultura mientras disfrutan de los vinos tranquilamente en casa.



El concurso aparte de ofrecer de una financiación de 6.000 euros permite realizar un proyecto mentorizado por los organizadores que se presentará el 15 de Julio a inversores como a la prensa.

La startup Upwine realizará la inclusión de las catas interactivas en canal delivery para permitir incrementar la venda de vinos al realizar un pedido take away ofreciendo entretenimiento a los consumidores así como datos de los mismos a los vendedores de los productos.

Finalmente recordar el lema de Upwine es conectar consumidores con productores mediante experiencias interactivas.

Para más información podéis consultar la web de upwine en www.upwine.es

Video: https://vimeo.com/679982469