vinetur

# “El Rincón del vino en lata” en Barcelona Wine Week

Promocionado como una de las tendencias mundiales a tener en cuenta, el vino en lata está experimentando una aceptación y un crecimiento continuo en todo el mundo. En la Barcelona Wine Week, las empresas Wild Goose Filling y Los Bucaneros Canning mostrarán sus soluciones para que los productores de vino accedan a este formato con creciente popularidad.

jueves 24 de marzo de 2022



Wild Goose Filling, proveedor de sistemas de envasado de bebidas en Europa y por el mundo, y Los Bucaneros Canning, proveedor del servicio de enlatado móvil y estático en todo el sur de Europa, exhibirán el "Rincón del vino en lata" en el stand D168 de la Barcelona Wine Week, del 4 al 6 de abril, dentro de la Fira Barcelona.

En el "Rincón del vino en lata", los visitantes podrán ver, sentir e incluso degustar vinos en lata de Francia y España mientras descubren los beneficios de adoptar este formato. Los expertos del vino en lata de Wild Goose y de Los Bucaneros estarán disponibles para compartir las soluciones existentes para los productores de vino que consideren este formato de envasado.

- Sistemas de enlatados Wild Goose Filling: proporcionan a los productores de vino máquinas de enlatado modulables totalmente automatizadas, con la máxima calidad y seguridad de producto, en una amplia gama de tipos de productos y condiciones
- Servicios de Enlatado de Los Bucaneros: apoya a los productores de vino en sus proyectos de "Vino en lata" con servicios ágiles de enlatado a domicilio y una fábrica de enlatado estática en Cataluña.

Aaron Gomolak, Presidente de Wild Goose Filling, comenta: "Enólogos pioneros en España y en todo el mundo están dando ejemplo para el futuro del vino. Estos innovadores del vino están eligiendo añadir vino en lata a su cartera. Estamos entusiasmados de ofrecer soluciones de enlatado para que las bodegas lleguen a consumidores diversificados mientras se protegen la calidad y la reputación de su vino."

Henry Blackman, Fundador y CEO de Los Bucaneros comenta: "El vino en lata no está reemplazando al vino embotellado tradicional. Es un envase innovador que permite a los productores de vino acceder a nuevos mercados, aportando una nueva identidad significativa y un nuevo enfoque al consumo del vino. Estamos encantados de tener la oportunidad de demostrar nuestra experiencia para ayudar a los productores españoles a adoptar este formato en la Barcelona Wine Week".

## ¿Por qué los productores de vino deberían considerar el vino en lata?

1. Es un formato de exportación al alza, con un crecimiento anual del 13,2% para llegar a $571,8 millones en 2028 (fuente: Grand View Research)
2. Llegarán a nuevos consumidores cumpliendo las expectativas de las generaciones más jóvenes, tanto en términos de practicidad como de bajo impacto ambiental.
3. Reducirán los impactos ambientales con envases infinitamente reciclables y una huella de carbono reducida para el envío.
4. Reducirán los costos de producción y logística con un formato optimizado y apilable con un diseño de lata liviano.
5. Lograrán abrir nuevos canales de distribución a través de un formato monodosis, entregas a domicilio y dónde no se pueda dispensar en vaso, como conciertos, playas, excursiones, etc.
6. Podrán utilizar nuevos medios de marketing de fuerte impacto visual con 360° de espacio para captar una audiencia sensible a la marca.
7. Preservarán la calidad del producto con latas especialmente estudiadas y diseñadas para vino.