vinetur

Calendario de ferias virtuales de VINO no te lo pierdas!

viernes 25 de febrero de 2022

ESCRITO POR ND

La startup Navarra My Online Fair, nacida en 2020 y centrada en la organización de ferias de vino virtuales, lanza su calendario de eventos para este año y consolida su actividad.

My Online Fair, la empresa líder en España de organización de ferias virtuales y una de las 3 más importantes del mundo en este ámbito, lanza su calendario de eventos para 2022, ante los éxitos obtenidos el año pasado. De este modo, consolida su actividad en el sector, que afronta un año crucial.

La primera feria del programa anual, que acaba de llevarse a cabo, ha estado centrada en Rusia y Países del Este. Ha marcado el pistoletazo de salida de 2022 y ha conseguido convocar a más de 50 bodegas, que han mantenido en torno a 500 reuniones con posibles clientes. Tras este evento y también durante el mes de febrero, se va a celebrar una segunda feria dedicada a Latinoamérica. En ella se espera la presencia de 60 importadores de diferentes países de la zona y alrededor de 50 bodegas. Actualmente, hay más de 400 reuniones programadas que aumentarán durante la semana previa al acto.

En abril, ya con una segunda edición, vuelve la feria centrada en Europa Central (Alemania, Suiza, Austria y Dinamarca) y en mayo, también por segunda vez, lo hará la dedicada a Europa Occidental (Reino Unido, Irlanda, Benelux y Países Nórdicos).

Segunda mitad del año

Para la segunda mitad del año, se prevé la celebración de un evento con compradores de Estados Unidos en Junio (del 15 al 18) y otro con posibles clientes de diferentes países de Asia y Oceanía (China, Hong Kong, Taiwán, Japón, Corea y Sudeste Asiático). Este segundo encuentro tendrá lugar ya en Noviembre (del 2 al 4).

Según adelanta Manu Martínez Rada, fundador de My Online Fair, estas ferias suponen una oportunidad excepcional para que las bodegas acudan, con una inversión limitada, a mercados que requieren un gasto importante. Según Martínez Rada, tanto él como el resto del equipo de My Online Fair están trabajando para que las ferias que nacieron de forma tan exitosa con la pandemia tengan continuidad en el tiempo y sigan generando nuevas oportunidades de negocio. En este sentido, destaca la creación de OnVinum (www.onvinum.com), una plataforma que pone en contacto a vendedores con compradores de todo el planeta y de todos los canales. Y es que, el modelo de negocio de My Online Fair se basa en crear nuevas herramientas que revolucionen el sector vitivinícola, mejorando la calidad de vida de los integrantes en él y optimizando la rentabilidad de sus inversiones.



Sobre My Online Fair

My Online Fair es la empresa líder en España en la organización de ferias virtuales. Fue creada en Agosto de 2020 por Manu Martínez Rada y su origen podemos encontrarlo en la pandemia, ante la imposibilidad de viajar por las consecuencias del COVID 19. La primera feria online se implementó para el mercado alemán y suizo y superó las propias expectativas, aglutinando a bodegas de todas las denominaciones de origen de España y con más de 500 reuniones.

My Online Fair se ha posicionado entre los 3 principales organizadores de ferias virtuales del mundo, siendo la competencia más directa organizadores situados en Francia y Reino Unido.