vinetur

China toma un nuevo rumbo

Pese a la caída de los últimos años, China ha sido uno de los mercados mundiales que más ha incrementado sus compras de vino en lo que llevamos de siglo

viernes 18 de febrero de 2022



Según datos de la aduana china, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), China mantuvo relativamente estable el volumen de vino importado en 2021, con 424,3 millones de litros (-1,4%), apenas 6,2 millones menos que en 2020.

No obstante, la caída ha sido durísima en los últimos años, ya que en 2017 importó más de 750 millones de litros, su máximo histórico. Desde entonces, la caída del consumo de vino en el país, unida a las más recientes trabas comerciales derivadas de la pandemia, han provocado que China haya perdido bastante relevancia en el comercio mundial de vino.

En términos de valor, el descenso registrado en 2021 fue del 13,3% hasta los 10.908,8 millones de yuanes – casi la mitad que el récord de 2017 con 18.850 millones –, más acusado que el registrado en volumen, al bajar el precio medio un 12% hasta los 25,71 yuanes/litro.

Si realizamos la equivalencia yuan-euro según el tipo de cambio actual, China importó vino en 2021 por valor de 1.538 millones de euros, a un precio medio de 3,62 €/litro.

Hay que precisar que la caída de las importaciones chinas de vino en 2021 se debió, sobre todo, a la desaparición casi total de las compras de vinos australianos (caen más del 90%), debido a los aranceles aplicados por Pekín a finales de 2020 a los vinos de Australia, en base a acusaciones de dumping a varias empresas.

Pese a los malos datos de los últimos años, China ha sido uno de los mercados mundiales que más ha incrementado sus importaciones de vino en lo que llevamos de siglo: en el año 2000, apenas importó 34,6 millones de litros por valor de 232,5 millones de yuanes, registrando, desde entonces, un crecimiento anual medio (CAGR, por sus siglas en inglés) del 12,7% en volumen y del 20,1% en valor, a un precio medio que ha subido notablemente, por la mejor evolución de los vinos con mayor valor añadido.

Australia responsable de la caída

El vino tranquilo envasado marcó en exclusiva la caída global de las importaciones chinas en 2021, aunque sigue liderando el mercado con 286,6 millones de litros (-8,3%) y 9.406,5 millones de yuanes (-17,5%), el 67,5% del volumen y el 86,2% del gasto total.

2021 cerró con el menor volumen importado de vino envasado desde 2013, y con el menor valor desde 2014, a un precio medio que bajó un 10% hasta los 32,82 yuanes/litro. Australia marcó casi en exclusiva esta caída, al desaparecer del mercado chino de vino envasado, con buenas subidas, en general, para el resto de principales proveedores.

En el polo positivo, China aumentó sus importaciones de vino a granel un 16,6% en volumen y un 9,9% en valor, hasta los 1,22 millones de hectolitros y los 693 millones de yuanes, a un precio medio un 5,8% inferior, hasta los 5,68 yuanes/litro.

En cambio, el vino espumoso subió de precio un 30,3% hasta los 65,17 yuanes/litro, el más elevado desde 2010. Aun así, creció un 13,9% en volumen, hasta los 11,2 millones de litros, recuperando parte de lo perdido en 2020. En valor, el espumoso alcanzó su máximo histórico, con 732 millones de yuanes (+48,4%).

Por último, las importaciones chinas de vino en bag-in-box crecieron un 28,4% en volumen y un 34% en valor, hasta los 4,5 millones de litros y los 77,5 millones de yuanes, a un precio medio un 4,4% mayor, hasta los 17,32 yuanes/litro.

Las importaciones chinas se enfocan en vinos de mayor precio

Respecto al año 2000, el vino en envases superiores a 2 litros (sumamos granel y bag-in-box para evolución histórica) ha perdido bastante relevancia en el mercado chino, pasando de suponer el 93,6% del total adquirido entonces (32,3 millones de litros) al 29,8% en 2021 (126,5 millones).

En cambio, el vino tranquilo envasado ha crecido a un ritmo excepcional, pasando de apenas 2 millones de litros en el año 2000 (5,7% del total), a 286,6 millones en 2021 (67,5%), llegando a superar los 550 millones en 2017.

Por su parte, el vino espumoso también ha cobrado relevancia, pasando del 0,7% al 2,6% del volumen total (de 0,2 a 11,2 millones de litros).

Los aranceles provocaron una caída del 91% en vinos australianos

Australia fue, sin duda, el gran protagonista de la caída global de las importaciones chinas en 2021: en sólo un año, ha pasado de ser primer proveedor, con 104,2 millones de litros (ya cayó bastante respecto a 2019), a séptimo, con apenas 9,3 millones (-91%); es decir, China dejó de comprar casi 95 millones de litros de vino australiano, para una caída global de apenas 6,2 millones. En términos de valor, la caída ha sido aún mayor (-92,6%), pasando de liderar el mercado de forma clara en 2020, con 4.916 millones de yuanes, a apenas facturar 363,3 millones en 2021, quinto vendedor. Su precio medio bajó un 17,6% hasta los 38,88 yuanes/litro, lo que en ningún caso evitó su pérdida.

Chile es el nuevo primer proveedor en volumen al crecer un 45% hasta los 127,2 millones de litros, mientras que Francia alcanzó el liderato en valor al facturar un 38,6% más, hasta los 4.854,6 millones de yuanes, en ambos casos con cifras aún muy inferiores a las registradas años atrás.

Francia creció un 14,3% en volumen y cerró el año de nuevo como segundo proveedor, con 115 millones de litros, superando a Australia, pero sobrepasado por Chile. El país chileno creció por encima del 40% en valor y se sitúa en el segundo puesto, con 2.141,4 millones de yuanes, menos de la mitad que lo facturado por Francia, pese a estar por delante en volumen. Esta diferencia de cuota radica en los precios medios: Chile bajó un 2,9% hasta los 16,84 yuanes/litro, muy inferior al de Francia, que además subió un 21,3%, hasta los 42,22 yuanes, superando por primera vez la barrera de los 40 yuanes.

España empieza a recuperar el mercado chino y se sitúa como tercer proveedor en volumen con 64,3 millones de litros (+58%), el doble que Italia, que creció un 25,2% hasta los 32,2 millones, superando a los 29,2 millones de Argentina (-23%).

Argentina registró pérdidas, pero hay que precisar que comparamos con un excepcional 2020. En términos de valor, Italia cerró el año como tercer vendedor, con 1.066,6 millones de yuanes (+34,8%), seguido de España, que le recorta terreno al crecer un 40%, hasta los 941,7 millones. España bajó de precio un 11,4% hasta los

14,63 yuanes/litro, muy inferior a los 33,17 yuanes de Italia (+7,6%), de ahí su mayor cuota en volumen.

Respecto a otros proveedores, las importaciones chinas de vino de Sudáfrica se triplicaron en volumen y se duplicaron en valor, en un gran año también para Estados Unidos y, desde bases más pequeñas, para Alemania y Nueva Zelanda. En comparación con el año 2000, Chile ha cobrado bastante relevancia en el mercado chino del vino: ha pasado de suponer el 4,8% del total importado entonces, al 30% actual. Francia (del 12,6% al 27,1%) o Argentina (del 0,3% al 6,9%) también han ganado protagonismo); en cambio, España ha pasado de ser el primer proveedor en el año 2000 con más del 60% del total importado (casi todo a granel), a tercer vendedor en 2021 con el 15,2% del total, aunque en la actualidad los vinos con mayor valor añadido tienen mucha más presencia. Italia (del 16,3% a 7,6% del total) también ha perdido peso.