vinetur

El postgrado Wine Business & Marketing prepara la sexta convocatoria

martes 15 de febrero de 2022

ESCRITO POR WINE BUSINESS

Wine Business & Marketing es un curso 100% online, que ya ha formado a más de un centenar de alumnos, propiedad de la Escuela de Hostelería de Barcelona (ESHOB) y de la empresa especializada en consultoría digital del sector del vino Wine Business Community.



La sexta convocatoria del curso se iniciará el próximo marzo, contando con 5 meses de curso, más de 45 horas de vídeo y más de 20 formadores del sector. Una formación pensada especialmente para quienes trabajan en la comercialización, comunicación y

marketing del vino. El postgrado está totalmente **orientado a negocio** y se focaliza en el aprendizaje de estrategias comerciales y de marketing que generen ventajas competitivas frente a la competencia, con especial énfasis en el ámbito digital; estrategia, táctica, y herramientas digitales para llevarla a cabo.

Wine Business & Marketing tiene una duración de cinco meses, se compone de 13 módulos y más de 150 vídeos formativos, y cuenta con 21 profesores de reconocida trayectoria en el área vitivinícola y de la comunicación y marketing.

Para más información y para ver descuentos: Clic aquí para más Información!

Materias del postgrado Wine Business & Marketing

MÓDULO 1: ESTRATEGÍA DE MARCA
MÓDULO2: COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL VINO
MÓDULO 3: EL PROYECTO DIGITAL
MÓDULO 4: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES - SEO
MÓDULO 5: MÁRQUETING DE CONTENIDOS
MÓDULO 6: PLAN DE MARKETING DIGITAL
MÓDULO 7: REDES SOCIALES
MÓDULO 8: PUBLICIDAD DIGITAL
MÓDULO 9: ECOMMERCE
MÓDULO 10: EXPORTACIÓN
MÓDULO 11: ENOTURISMO
MÓDULO 12: COMERCIALIZACIÓN
MÓDULO 13: EMAIL MARKETING