vinetur

TOP comercio del vino: los principales compradores mundiales de vino

Estos países representan más del 70% de las compras mundiales de vino realizadas en los últimos doce meses

viernes 4 de febrero de 2022



Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), el comercio mundial de vino creció un 5,4% en volumen y un 13,5% en valor en el interanual (12 meses) a septiembre de 2021, hasta alcanzar los

10.832,7 millones de litros y los 33.658,2 millones de euros.

Se trata del mayor intercambio de vino realizado a nivel mundial hasta la fecha, tanto en términos de valor como de volumen.

Respecto al interanual a septiembre de 2020, el comercio mundial de vino ha crecido en 554 millones de litros y en 3.922 millones de euros. El precio medio subió un 7,4% hasta los 3,11 €/litro, el más elevado de la serie histórica.

Los 13 principales mercados representaron el 73% tanto del valor como del volumen total de las importaciones mundiales de vino realizadas en el interanual a septiembre de 2021, con 7.937,6 millones de litros (+2,4%) y 24.619,7 millones de euros (+7,3%).

TOP Principales países compradores de vino

1. **EE.UU.** — 5.611 Millones €
2. **Reino Unido** — 3.964 Millones €
3. **Alemania** — 2.767 Millones €
4. **Canadá** — 1.853 Millones €
5. **China** — 1.498 Millones €
6. **Países Bajos** — 1.420 Millones €
7. **Japón** — 1.402 Millones €
8. **Suiza** — 1.236 Millones €
9. **Bélgica** — 1.198 Millones €
10. **Hong Kong** — 1.095 Millones €
11. **Rusia** — 1.060 Millones €
12. **Dinamarca** — 767 Millones €
13. **Francia** — 749 Millones €

Datos correspondientes al valor total de las importaciones en euros durante 12 meses desde octubre de 2020 a septiembre de 2021

Estados Unidos sigue siendo el primer mercado por importaciones de vino en el mundo en términos de valor, aunque se ve superado por Alemania y Reino Unido en litros. En los 12 meses hasta septiembre del pasado año, adquirió vinos por importe de 5.610,8 millones de euros, aumentando en 556,4 millones de euros (+11%), aumentando su distancia con los 3.964,2 millones de euros de Reino Unido (+4,7%). En términos de volumen, Estados Unidos se consolida en la tercera posición, con 1.360,5 millones de litros y aumento del +11%. Su precio medio se mantuvo estable en los 4,12 €/litro.

Reino Unido se mantiene como segundo inversor mundial en vinos con 3.964,2 millones de euros (+4,7% o 178,2 millones de euros más) y también segundo en términos de volumen, con 1.373,8 millones de litros y caída del -4,5%.

Alemania, que mantuvo estable el volumen adquirido (+0,3%), invirtiendo más euros (+6,2%), se mantiene como el mayor importador mundial de vino en volumen, con 1.461,7 millones de litros. Pero compra un 6% más caro (media de 1,89 €/l.) con lo que su inversión aumenta un 6% hasta los 2.766,6 millones de euros.

Canadá se consolida como 4º mayor mercado mundial en euros, con una inversión de 1.853,3 millones de euros y crecimiento del 8,9%, aunque todavía es 7º en el ranking en volumen por la compra de 432,3 Ml (-0,3%). Esta diferencia entre posicionamiento en valor y en volumen da una idea de su precio medio, superior al de muchos otros mercados, que se sitúa en el interanual a septiembre de 2021 en 4,29 €/l., con aumento del 9%.

China, por su parte, es el quinto mercado de entre los en valor. En el interanual a septiembre del pasado año, reduce sus compras un 11,6% en euros y un 7% en litros, caídas menores a las vistas en meses anteriores, situándose en los 1.498 millones de euros y los 436,2 millones de litros, a un precio medio de 3,44 €/l (-5%).

En términos de valor, **Países Bajos** ha superado a **Japón** gracias al aumento de las compras de vino en el primero en un 10,5%, mientras Japón las ha disminuido en el mismo periodo un 3,4%. Países Bajos, con 1.420,3 millones de euros de compras de vino, supera los 1.402,4 millones de euros de Japón.

De forma similar, **Hong Kong** supera a **Rusia** como 10º mayor importador mundial de vino. En este caso, el crecimiento de las importaciones hongkonesas del 31% son mucho mayores a las registradas por Rusia, que fueron del +9,4%, pasando el primero a 1.094,6 millones de euros y el segundo, a 1.059,5 millones de euros. Más abajo en el ranking, **Dinamarca** supera a **Francia**, gracias a un crecimiento de sus compras del 14,5%, frente a la caída registrada por el país galo del -9,8%. Dinamarca se situó en los 766,7 millones de euros, mientras Francia lo hizo en los 748,8 millones.



El comercio mundial de vino crece en 4.260 millones de euros en apenas 8 meses. De 29.320 M€ en el interanual a enero de 2021, a 33.658 M€ en el interanual a septiembre

Las importaciones mundiales de vino no sólo han recuperado lo que perdieron durante 2020, que fue mucho a nivel de facturación, no tanto en volumen, sino que han mejorado notablemente la cifras que se venían registrando antes de la pandemia de COVID-19.

Es incuestionable que la caída fue notable para el comercio mundial de vino durante 2020, incluso mayor a la sufrida en la anterior crisis de 2009; sin embargo, los datos de los meses más recientes de 2021 confirman una recuperación mucho más rápida que la lograda entonces.

2021 arrancó con una fuerte caída de las importaciones mundiales de vino durante el mes de enero. Sin embargo, se produjo un excepcional aumento entre febrero y junio. El comercio mundial cayó ligeramente en volumen en el mes de julio, pero creció en valor, mientras que agosto y septiembre registraron crecimientos, sobre todo en facturación.

Salvo en enero, todos los meses muestran una evolución mejor en valor que en volumen, lo que indica precios medios más elevados. Las mayores subidas se dieron en abril y mayo, con aumentos que rondaron los 900 millones de euros y que superaron los 150 millones de litros en cada uno de estos dos meses

En 2020, año complicado por la pandemia de COVID-19 y otras amenazas que afectaron directa e indirectamente al sector del vino como el Brexit, los "Aranceles Trump" contra algunos vinos envasados europeos, la caída del consumo de vino en China o la nueva Ley del Vino en Rusia, los vinos con mayor valor añadido (espumosos y envasados) fueron los que más sufrieron, como suele ocurrir en épocas de crisis. Sin embargo, en el interanual a septiembre de 2021, fueron precisamente los espumosos y los envasados los que marcaron el crecimiento global tanto en volumen como en valor, pese a ser las categorías que más subieron de precio. Caen, en cambio, las exportaciones de bag-in-box, con ligero aumento del granel en volumen, pero pérdida en valor, al ser el único vino que bajó de precio.