vinetur

# ¿Cuáles son los principales países en el comercio mundial del vino?

viernes 28 de enero de 2022



La facturación en el comercio mundial de vino no sólo se recupera en 2021, sino que bate récords históricos al precio más alto de la serie histórica alcanzando los **33.658 millones de euros** la cifra más alta de la historia.

De esta cifra, 11 países han facturado **29.302 millones de euros**, es decir el 87% del valor total de vino exportado a nivel mundial en el interanual a septiembre de 2021, según los datos del último informe de comercio mundial de vino del OEMV.

De este modo, el comercio mundial de vino está dominado por los siguientes países:

## TOP Principales exportadores mundiales de vino

1. **Francia** — 10.819 Mill. €
2. **Italia** — 7.001 Mill. €
3. **España** — 2.891 Mill. €
4. **Chile** — 1.591 Mill. €
5. **Australia** — 1.479 Mill. €
6. **EE.UU.** — 1.224 Mill. €
7. **N. Zelanda** — 1.130 Mill. €
8. **Alemania** — 955 Mill. €
9. **Portugal** — 927 Mill. €
10. **Argentina** — 672 Mill. €
11. **Sudáfrica** — 613 Mill. €

*Datos correspondientes al valor total de las exportaciones en euros durante 12 meses desde octubre de 2020 a septiembre de 2021*

Francia lidera, un año más, de forma clara el crecimiento global en facturación al ser el que más creció. En el polo opuesto, las mayores pérdidas en facturación se las llevó Australia por su particular crisis en el mercado chino.

Además, se han producido un cambio importante en el ranking: Chile superó a Australia como cuarto vendedor, a pesar de que ambos registraron caídas, sobre todo el país australiano.

La suma de España, Italia y Francia representó el 61,5% del valor total de vino exportado en el mundo en el interanual a septiembre de 2021. Los tres aumentaron a buen ritmo sus exportaciones.

No obstante, **Francia** fue el gran protagonista del aumento global en valor: tras ser el proveedor que más sufrió las diversas amenazas comerciales a las que se enfrentó el sector en 2020, su facturación se disparó un 26,1%, hasta alcanzar su máximo

histórico, con 10.818,7 millones de euros, 2.236,6 millones más.

**Italia** creció un 11,3% hasta los 7.000,5 millones (+709,6 millones), superando por primera vez la barrera de los 7.000 millones.

Por su parte, el crecimiento de **España** ha sido más suave en valor, +10,7% hasta los 2.890,6 millones de euros (+280 millones), al ser el único de los tres que bajó de precio y el país que más bajó sus precios (-5,7%); además, registró un precio inferior al resto, con 1,23 €/litro, sobre todo por la mayor cuota del granel entre sus exportaciones.

Por su parte, Francia hizo crecer sus precios un 15,8%, muy superior al resto países, con una media de 7,38 €/litro. Italia también los subió un 6,1%, hasta los 3,20 €/litro.



Lejos de los tres primeros, **Chile** cayó un 3,3% en términos de valor, hasta los 1.591 millones de euros (-54,6 millones), aunque superó a **Australia** como cuarto vendedor mundial, al caer éste un fuerte 19,4%, hasta los 1.479 millones (-355,6 millones). Registraron las mayores caídas en valor entre los 11 analizados; los otros dos que perdieron facturación fueron Nueva Zelanda (-0,3%) y Alemania (-0,1%), aunque con caídas casi inapreciables.

Australia está perdiendo cuota en el comercio mundial de vino debido, sobre todo, a la pérdida casi total de sus ventas a un mercado de vital relevancia como China, desde que el gobierno chino impuso en noviembre de 2020 aranceles de hasta el 200% a los vinos australianos, sobre la base de acusaciones de dumping hacia varias empresas. Esta guerra comercial entre China y Australia parece, de momento, lejos de solucionarse. Respecto a los precios medios, Australia bajó un 5,4% hasta los 2,25 €/litro, mientras que Chile subió un leve 1,3%, hasta los 1,91 €.

Por otra parte, **Estados Unidos** (+2,9%) se distancia de **Nueva Zelanda** (-0,3%) como sexto vendedor en valor, con 1.224,4 millones de euros (+35 millones), por los 1.129,6 millones facturados por el país neozelandés (- 3,8 millones). Por debajo de los 1.000 millones encontramos a **Alemania**, con 955 millones de euros (-0,9 millones), y a **Portugal**, con 926,8 millones (+84 millones), cuya facturación creció un 10%.

A cierta distancia, **Argentina**, con 672 millones de euros, (+4,5 millones), y **Sudáfrica** , con 612,8 millones (+81 millones), cerraron el ranking, creciendo un 0,7% y un 15,2%, respectivamente.

El país africano registró un precio medio de 1,48 €/litro, el segundo más bajo tras el de España.