vinetur

Rioja imparable en China

Las importaciones de vinos con DOCa Rioja en China, aumentaron un +87% en valor y un 42% en volumen, hasta septiembre de 2021, en un mercado cuyas compras de vinos envasados se mantienen en negativo

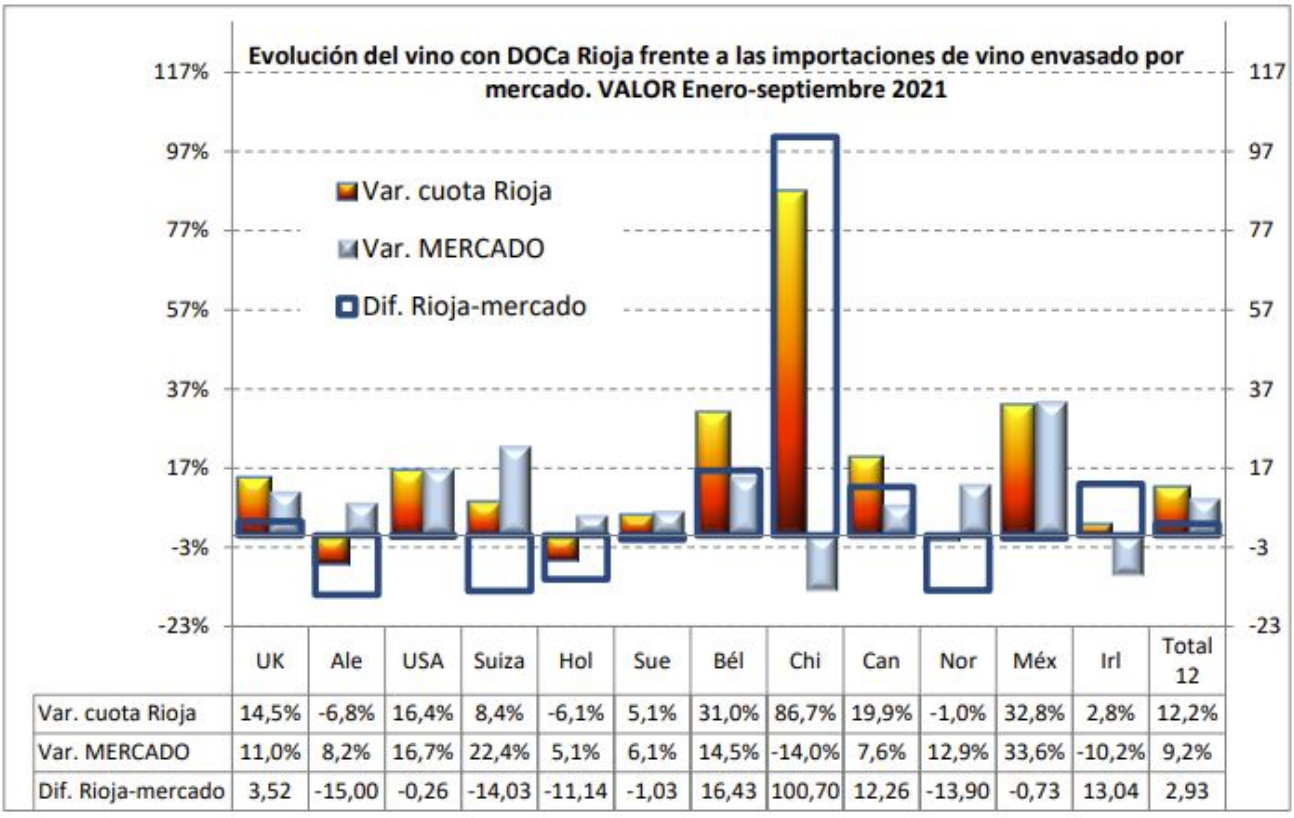
martes 25 de enero de 2022



Según datos de las aduanas chinas, las importaciones de vino envasado en el gigante asiático cayeron, en los nueve primeros meses de 2021, un -14% en valor y un -8% en volumen.

Sin embargo, las exportaciones de vino con DOCa Rioja a este mercado, según datos de la AEAT analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), crecieron en este periodo, un 87% en valor, hasta los 13,3 millones € y un +42% en volumen, hasta los 2,2 millones de litros, con precios medios también al alza, que se situaron en los 6,18 €/litro.

Además de China, otros mercados como Bélgica (+31% en valor y +33% en volumen), Canadá (+20% en valor y +15% en volumen) o México (+33% en valor y +28% en volumen), registraron crecimientos a dos dígitos en los nueve primeros meses de 2021, lo que les permite ganar cuota.



	UK	Ale	USA	Suiza	Hol	Sue	Bél	Chi	Can	Nor	Méx	Irl	Total 12
Var. cuota Rioja	14,5%	-6,8%	16,4%	8,4%	-6,1%	5,1%	31,0%	86,7%	19,9%	-1,0%	32,8%	2,8%	12,2%
Var. MERCADO	11,0%	8,2%	16,7%	22,4%	5,1%	6,1%	14,5%	-14,0%	7,6%	12,9%	33,6%	-10,2%	9,2%
Dif. Rioja-mercado	3,52	-15,00	-0,26	-14,03	-11,14	-1,03	16,43	100,70	12,26	-13,90	-0,73	13,04	2,93