vinetur

Consorcio de Bodegas Mendocinas a la conquista del mercado latinoamericano

lunes 24 de enero de 2022

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA

La Lic. en Comercio Internacional Maria Alejandra Bidaseca ha sido convocada por **Promendoza** junto a la **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional** y a la **Fundación ICBC** para representar un **Consorcio de Exportación de Bodegas Mendocinas** bajo el nombre de **Argentinian Family Cellars.** Las 8 empresas vitivinícolas familiares que componen el consorcio: Salvador Patti, Uva Negra, Don Quinto, Tamascal, Lucero Corzo, Familia Morcos, Garavaglia y Grammicheli son provenientes de distintos terruños ubicados en Maipú, Luján y San Martín, entre otros.

El objetivo de AMW es que las bodegas que lo conforman trabajen en cooperación sobre estrategias comerciales a nivel regional y global.



Por otro lado, la licenciada indica que " La exportación de vinos argentinos marcó un récord histórico en 2021 por un monto total de US$ 817 millones, los vinos fraccionados fueron los que generaron los mejores resultados para las bodegas locales, con 9,2% de crecimiento en volumen y 15,8% en valor de acuerdo a las estadisticas del INV. Nuestra estrategia comercial está orientada principalmente en insertarnos en los mercados latinoamericanos, acompañando la tendencia de consumo de vinos en países como Paraguay, Ecuador, Peru , Brasil entre otros . El vino no es una bebida tradicional en algunos países de Sudamérica o América Central, y hay una nueva generación interesada por este sector, un nuevo público mas exigente, cada

vez mas informado, que disfruta del vino generalmente asociado a la gastronomía"

Se espera que el consorcio de impulso al posicionamiento de otras cepas, aparte del afamado Malbec que nos ha facilitado este camino en el mundo