vinetur

# La comercialización de vinos de la DO Valencia supera los 41,7 millones de litros, en la campaña 2020/21

miércoles 15 de diciembre de 2021

ESCRITO POR CR VINOS DOP VALENCIA



La comercialización total de vinos de la Denominación de Origen Valencia ha superado los 41,7 millones de litros en la campaña 2020/21.

El principal crecimiento se registra en la venta de los Petit Valencia o vinos de baja graduación, con un aumento del 24 por ciento.

En el mercado de los blancos y tintos, el porcentaje global de incremento alcanza el 9 por ciento. En lo que respecta al mercado exterior, el volumen de ventas alcanza un total de 26.538.400 litros. Alemania, Dinamarca y Países Bajos son los mercados europeos con un mayor consumo. Mientras que en países terceros destacan USA, Canadá, China Rusia y Reino Unido como principales consumidores.

Destaca asimismo, el crecimiento exterior en las ventas de tinto, que suben un 14 por ciento y del blanco que aumenta un 10 por ciento.

**Mercado Interior**

En el mercado interior el consumo de vinos de la DO Valencia, se ha situado en los 15.174. 900 de litros, durante la campaña 2020/21.

El mercado de la Comunidad Valenciana continúa siendo el principal destino de las ventas a nivel nacional.

**Mayor crecimiento Petit Valencia**

Por tipos de vino, cabe resaltar el notable incremento registrado en el Petit Valencia (vino de baja graduación) cuyas ventas totales ascienden a 2.609.850 de litros (sube un 36 % en exportación y un 13% en interior).