vinetur

# Andes Wines en alianza con Amix, The Agency lidera documental de Startups Mexicanas

jueves 2 de diciembre de 2021

ESCRITO POR MAXIMILIANO MORALES

La pandemia del COVID generó cambios estructurales importantes en el ecosistema Mexicano y de toda latinoamerica. Es asi como todos los emprendedores, incubadoras, aceleradoras, VC, Venture Builders, Angels y fondos de inversion tuvieron que iniciar un trabajo remoto que les produjo una nueva forma de hacer las cosas.

El vino no fue la excepción, ya que la categoria AgTech creció en Mexico debido a los avances recientes en torno al manejo de información de centros agrometereologico, además del manejo de informacion entorno a los despachos y traslados en buques por todo el mundo.

Sin embargo, segun comenta el Ingeniero Agrónomo y Startup Strategist, Max Morales: "Existe una brecha importante entre la industria del vino y las startups que vamos a tratar de solucionar al impulsar la categoria WineTech gracias a una metodologia de rescate de viñedos antiguos en zonas dispersas del pais, que permitiria abrir nuevas zonas vitivinicolas y reforzar las actuales."

Joshua Diskin, Co-Founder de Amix, The Agency señalo que "Lo que no cambió, fueron las ganas de crear startups para llegar a ser Unicornios. Recordemos que Uber compro la empresa Chilena que se expandio en Mexico-Cornershop- y que actualmente, esta operando en Nueva York con gran exito."

En este sentido, Amix, The Agency de Austin Texas, anunció la pre-producción del documental llamado "Startups Mexicanas, a la conquista del Unicornio" cuyo objetivo es analizar la actual situacion de la creacion, posicionamiento y escalamiento de startups locales que tengan un objetivo claro de expandirse al mercado Texano.

Actualmente, Max Morales se encuentra en Ciudad de Mexico para motivar a Fondos de Inversion, Incubadoras y Aceleradoras para participar con startups de sus portafolios y de esta forma, apalancar un numero interesante de compañias Mexicanas.

"Las grabaciones del documental comenzaran en Austin, Texas, ya que existe un gran numero de Startups que tienen fundadores Mexicanos y estan viviendo alla, al igual que de la presencia de inversionistas, angeles y VC que viajan constantemente a la ciudad Texana, para luego continuar en Ciudad de Mexico.", señala el videógrafo a cargo y socio de Amix, Kyle Chandler.

El documental es producido por por Amix, The Agency y estará en español con subtítulos en inglés.

Cualquier startups, entidad relacionada al emprendimiento e innovacion que esté interesada en ser evaluados en ser incorporados en documental, pueden escribir a info@amixgo.com

Sigue #UnicorniosMexicanos en Instagram, Twitter y Facebook con más de 25.000 seguidores en total.