vinetur

España factura 2.105 millones € por sus exportaciones de vino hasta septiembre, un 13,3% más

Las ventas en los nueve primeros meses de 2021 crecen un 13,3% en valor, hasta los 2.104,7 millones € (+248 millones) y del 20% en volumen, hasta los 1.748,7 millones de litros (+294 millones)

miércoles 1 de diciembre de 2021



El mes de septiembre de 2021 fue el mejor septiembre de la serie histórica en términos de valor, y el quinto mejor septiembre en términos de volumen. Registró crecimientos del +12,5% en valor y del 19,6% en volumen, hasta los 260,1 millones de euros y los 197,4 millones de litros, según datos del último informe del OEMV sobre exportación de vino español.

En términos absolutos, se exportaron 32,4 millones de litros más y se facturaron 28,9 millones de euros más que en el mes de septiembre de 2020.

Estos datos positivos, junto a los registrados en los meses anteriores, elevan el crecimiento de nuestras ventas exteriores de vino, en los nueve primeros meses de 2021, un 13,3% en valor, hasta los 2.104,7 millones de euros y un +20,2% en volumen, hasta los 1.748,7 millones de litros. Es decir, en estos tres primeros trimestres de 2021, España ha exportado 293,6 millones de litros más, facturando 247,6 millones de euros más.

Por productos, en estos nueve primeros meses de 2021, casi todos registran evolución positiva. En términos de valor, solo cae la facturación de los vinos con IGP a granel (-18%), mientras en volumen, además de los vinos con IGP a granel (-6%), caen las ventas de los vinos espumosos (-4,6%) y de los vinos con DOP a granel (-2,5%).

La facturación de las exportaciones de los vinos envasados, crecieron en mayor medida (+15%) que la de los vinos a granel (+5%). Al contrario, las ventas en volumen de los vinos a granel, crecieron en mucha mayor medida (+31%) que la de los vinos envasados (+7,9%). En consecuencia, las exportaciones de los vinos envasados se revalorizan en estos nueve primeros meses de 2021 (+6,8%), destacando el aumento del precio medio de los vinos espumosos (+27,5% o 61 céntimos más) y el de los vinos con DOP (+8,6% o 31 céntimos más por litro).

Al contrario, el precio medio de los vinos a granel pierde en este periodo un -20%, hasta situarse en los 36 céntimos por litro (-9 céntimos).

El vino de licor, mantiene su extraordinario crecimiento, del +43% en valor y del +38% en volumen, aportando 15 millones de euros y 3,8 millones de litros al balance global. Los vinos espumosos, en estos tres primeros trimestres del año, muestran una

revalorización importante (+61 céntimos por litro), cayendo sus ventas en botellas (-4,6%), pero aumentando su facturación (+21,6%), de forma destacada, hasta rozar los 334 millones de euros (+59,4 millones €).

Extraordinario aumento de los vinos de aguja, sobre todo en volumen (+86%), aunque con precios medios mucho más económicos (-24%) que hacen que la facturación crezca en menor medida (+41%).

Entre los vinos tranquilos, los vinos con DOP crecieron en estos nueve meses, un 15% en valor, hasta los 961,5 millones de euros, aumentando en menor medida en volumen (+6%), hasta los 242,9 millones de litros, gracias al aumento del +9% de su precio medio, hasta los 3,96 €/litro. En estos tres primeros trimestres de 2021, se exportaron 13,75 millones de litros más de vino con DOP, facturándose, 126,2 millones de euros más. En cuanto a los vinos a granel, aumentaron sus exportaciones en volumen un +31%, por aumento, sobre todo, de los vinos sin ninguna indicación (+35%), que suponen el 72% del volumen total de vino a granel exportado. Se exportaron, en estos nueve primeros meses de 2021, 187,5 millones de litros más de este tipo de producto. Sin embargo, el crecimiento en valor es mucho menor (+8%), al caer el precio medio un -20% (-8 céntimos por litro), situándose por debajo de los 40 céntimos por litro (34 céntimos).

Mención especial debe hacerse este mes también (+30% en valor y +26% en volumen) a la evolución del mosto, cuyas exportaciones están creciendo este año a un fuerte ritmo, tanto en valor como en volumen. En euros, hemos pasado en los nueve primeros meses, de los 165,5 millones € de 2020 a los 217,1 millones de 2021. En volumen, el crecimiento en estos tres primeros trimestres del año es de 1,5 millones de hectolitros, desde 3,6 M hl en los nueve primeros meses de 2020, a los 5,1 millones del mismo periodo de 2021. Este fuerte crecimiento, del 41% en volumen, conduce a un aumento interanual (últimos 12 meses) de 1,9 millones de hectolitros.

Si dividimos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), comprobamos que ambos han crecido de forma destacada en estos doce últimos meses hasta septiembre de 2021, pero de forma diferente, tal y como venimos comentando. Así, los vinos envasados han crecido más en valor (+11,2%) que en

volumen (+7,1%), revalorizándose un 3,8%. Sus exportaciones se situaron en los 2.390 millones € y los 1.012 millones de litros, con un precio medio de 2,36 €/litro. Al contrario, los vinos a granel crecieron más en volumen (+25,1%) que en valor (+4,4%), cayendo su precio medio un -16,6% hasta bajar de los 40 céntimos por litro (37 céntimos).

Dos tipos de vino, por lo tanto, que funcionan de forma muy distinta y que también este año y en los meses más recientes, están evolucionando de manera distinta. Con esta evolución desigual, los vinos envasados representan el 83,5% del total de las exportaciones españolas de vino, y los graneles, el 56% del volumen total de vino exportado en el interanual a septiembre de 2021.