vinetur

Argentina facturó un 15,6% más en exportación de vino en el primer semestre de 2021

Argentina exportó vino a un precio medio casi un 50% superior en el primer semestre de 2021

miércoles 17 de noviembre de 2021



Según datos de la aduana argentina, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), Argentina fue el proveedor mundial que más aumentó el volumen de vino exportado en 2020, casi un 30% hasta superar los 350 millones de litros, la mayor cantidad desde 2012. Sin embargo, redujo un 1,8% su facturación en

2020, hasta bajar ligeramente de los 750 millones de dólares. El granel marcó el aumento de las exportaciones en volumen al crecer por encima del 80%, gracias sobre todo a unas ventas puntuales realizadas a España en el primer cuatrimestre del año, y a la buena marcha de China, siendo Argentina el único proveedor que creció en este mercado. El vino tranquilo envasado lideró un año más las exportaciones argentinas con el 54% del volumen y el 89% del valor total. Todos los vinos argentinos bajaron bastante de precio, en dólares, en el comercio mundial. Estados Unidos, primer destino para el vino argentino, fue el único mercado entre los 15 primeros que cayó en volumen.

Sin embargo, la tendencia ha dado un giro de 180 grados en 2021: Argentina exportó un 21,1% menos de vino en el primer semestre, hasta los 141,8 millones de litros (-37,8 millones), pero facturó un 15,6% más, hasta los 382 millones de dólares (+51,5 millones), al dispararse el precio medio un 46,4% hasta los 2,69 USD/litro.

Argentina exporta mucho más vino a Estados Unidos, Reino Unido, Brasil o México en 2021

Observamos fuertes variaciones entre los principales mercados para el vino argentino. Estados Unidos se distancia como primer destino al crecer un 24% en volumen y un 8,7% en valor, hasta los 32,6 millones de litros y los 114,3 millones de dólares, aunque a un precio medio un 12,3% inferior. Un excepcional mes de junio mejoró su evolución semestral. Reino Unido, segundo mercado, sigue una tendencia similar a la de EE.UU., al crecer más en volumen (+18,3%) que en valor (+1,4%), a un precio un 14,3% más bajo. EE.UU. y Reino Unido fueron, junto a Corea del Sur, los únicos mercados que bajaron de precio entre los 10 analizados.

Si 2020 ya fue un gran año para las ventas de vinos argentinos a Brasil, el primer semestre de 2021 fue aún mejor, al crecer en torno al 70%. Brasil se establece como tercer mercado en valor, superando a Canadá (+3,4%), y cuarto en volumen, aún lejos del país canadiense (-22,7%). Destaca también el excepcional aumento de las ventas a México, donde el volumen creció un 44% pese a subir bastante el precio medio, lo que duplicó la facturación (+98%).

El volumen exportado a China cae más del 75%, pero sube la facturación

Tras disparar sus compras de vino argentino en 2020 por el enorme aumento de un granel muy económico, China registró un descenso del 75,6% en volumen en el primer semestre de 2021, pasando de cuarto a séptimo mercado (de 19,8 a 4,8 millones de litros). Sin embargo, gastó un 13,7% más en vino argentino, ya que su precio medio se ha multiplicado (de 48 centavos a 2,25 USD/litro). Por otra parte, Países Bajos (-9,4%) fue el único mercado que cayó en valor entre los 10 primeros, con gran subida en este aspecto de Suiza, Corea del Sur o Paraguay, pese a la fuerte caída de este último en volumen.

El vino espumoso argentino arrasa en sus principales mercados

Los primeros destinos para el vino espumoso argentino registraron un crecimiento excepcional: Estados Unidos lideró de nuevo las ventas con 343.776 litros (+85,4%) y 1,1 millones de dólares (+63,7%). Brasil repite como segundo mercado, con 224.757 litros (+71,6%) y 605.440 dólares (+82%), seguido de Chile, que multiplicó sus compras, pese a subir bastante de precio. México también creció de manera exponencial, en un excepcional primer semestre para Japón.

Las ventas exteriores de Argentina suman 800 millones en 12 meses

Las exportaciones argentinas de vino cayeron un 6,7% en el interanual (periodo de 12 meses) a junio de 2021, hasta los 314,6 millones de litros. Sin embargo, crecieron un 8% en valor, hasta superar los 800 millones de dólares, ya que el precio medio subió por encima del 15%, pasando de 2,20 a 2,55 dólares por litro.

El granel fue el único vino que cayó en volumen (-25,8%), si bien fue el espumoso el único que generó menos facturación (-10,5%).

Estados Unidos y Reino Unido lideran las exportaciones argentinas de forma clara, aunque su evolución es opuesta a la media, al crecer mucho más en volumen que en valor. Gran subida de Brasil, que ya es el tercer mercado interanual en valor, con desplome de las ventas a China y España.