vinetur

China cae a la mitad

El mercado del vino chino se contrae cerca de un 50% por tercer trimestre consecutivo. Caídas en el consumo del vino en China por los rebrotes de la Covid y los aranceles al vino australiano, que cae en picado con un 0% de importaciones en 2021. España e Italia, aprovechando el vacío australiano, son los países más favorecidos, con crecimientos del 62% y 52%, respectivamente.

miércoles 10 de noviembre de 2021



El mercado del vino chino se ha contraído por tercer trimestre consecutivo, sin recuperarse a pesar del final de los cierres relacionados por la Covid y un crecimiento en el gasto general del consumidor.

De enero a septiembre de 2021, el país importó vino por valor de 1.270 millones de dólares, 569 millones de dólares menos (-45%) que en el mismo período de 2020, según datos de Huajing Research.

Los volúmenes también se vieron afectados, con una caída de 17,7 millones de litros hasta los 329,4 millones de litros.

Solo durante septiembre, las importaciones disminuyeron un 13,4% en valor y un 9% en volumen, lo que indica una demanda por debajo del promedio que se dirige a lo que normalmente es la época más activa del año para las ventas de vino con el Día Nacional, el Día de los Solteros, Navidad y el Año Nuevo Chino.

En términos de volumen, las importaciones francesas de vino embotellado aumentaron un 25% según los datos de aduanas, mientras que las importaciones chilenas tuvieron un desempeño aún mejor, aumentando un 36% en el mismo período.

España, sin embargo, es el país con mejores resultados en China, con los volúmenes enviados que se dispararon en un 62%. Seguido, muy de cerca por Italia que también registró un crecimiento significativo del 52% en el tercer trimestre del año.

Al mismo tiempo, las exportaciones de Australia a China cayeron en picado en un 99% hasta prácticamente cero en términos de volumen, debido a los aranceles antidumping impuestos al vino australiano desde fines del año pasado. Tal es la caída, que Australia ha dejado de ingresar 1.300 millones de dólares (australianos), que fue lo que ingresó durante el mismo periodo del año pasado.

El declive en el mercado chino podría deberse a un enfoque más cauteloso de los comerciantes, ya que continúan los brotes de la Covid y las reuniones a gran escala, como los banquetes, se frenan y limitan a medida que continúan surgiendo nuevos casos del virus, lo que repercute negativamente en las ventas de vino.