vinetur

50 bodegas españolas entrarán en el mercado de EEUU el próximo invierno

La edición Winter 2022 de Spanish Wine Pre-Selling Program se desarrollará en febrero y está dirigida a bodegas españolas interesadas en abrir mercado en EEUU.

sábado 6 de noviembre de 2021



Álvaro Giménez, Director de Gimenez & Sigwald

Spanish Wine Pre-Selling Program Winter 2022 es una iniciativa dirigida a bodegas españolas que quieran aterrizar de forma directa y rápida en el mercado de EEUU. El programa está coordinado desde EEUU por la compañía estadounidense Markentry USA y desde España, por la consultora Gimenez & Sigwald, cuyo director, Álvaro Giménez, está convencido de "la oportunidad real de negocio que existe en el mercado norteamericano para las 4.500 bodegas que tenemos en nuestro país". Giménez lleva años viajando a EEUU y en todo este tiempo reconoce que con el programa Spanish Wine "ofrecemos a las bodegas españolas la fórmula más rápida y directa que existe para entrar en el mercado de USA". El director de la consultora añade que otros mercados como el francés o el italiano están muy presentes en EEUU y en el caso de España "nuestros vinos no tienen nada que envidiar a los de nuestros vecinos europeos".

La edición Winter 2022 del programa Spanish Wine se desarrollará en febrero en un formato concentrado que permitirá dar a conocer los vinos españoles de las bodegas seleccionadas a través de una red comercial de 180 personas. Durante el desarrollo del programa, restaurantes y tiendas de vinos de EEUU tendrán la oportunidad de testar y probar de primera mano las referencias enviadas. Álvaro Giménez subraya que la fórmula del programa es uno de los aspectos más innovadores, ya que "garantizamos que los vinos de las 50 bodegas españolas seleccionadas lleguen y sean probados por el cliente final", y esto se consigue "gracias a nuestra experiencia del país y a la colaboración de grandes empresas con las que trabajamos de la mano, como es nuestro socio Markentry USA". Una vez seleccionadas las bodegas, desde la organización del programa se lleva a cabo un proceso match-making enfocado a buscar la mayor afinidad entre importadores y bodegas.

Spanish Wine Pre-selling Program Winter 2022finalizará con una misión inversa programada para marzo, orientada a que los importadores y compradores viajen a España y visiten las bodegas con el objetivo de conocer su origen y guarden una mejor experiencia de cada una de ellas.

Las bodegas españolas interesadas en participar en la acción deberán inscribirse en la web www.spanishwineusa.com donde también encontrarán las bases y convocatoria del programa. Las plazas son limitadas y el plazo de inscripción vence el próximo 3 de diciembre. La organización realizará la selección de bodegas por riguroso orden de recepción de solicitud buscando siempre contemplar un abanico variado de vinos españoles para ofrecer a los importadores de EEUU.

El programa, coordinado por la consultora Gimenez & Sigwald y la compañía Markentry USA, cuenta con el apoyo de Caja Laboral y la Asesoría de Comercio Exterior Tacex.