vinetur

Retos y oportunidades para la digitalización del sector vitivinícola, a examen en la jornada Wine Next Generation

Bodegas y empresas tecnológicas se han dando cita en una jornada organizada por la FEV para buscar soluciones a las necesidades de digitalización del sector vitivinícola. El Ministro de Agricultura y el Secretario General de Industria han destacado la importancia de los fondos europeos de recuperación para acelerar esta transformación.

miércoles 3 de noviembre de 2021



Bodegas y empresas tecnológicas se han reunido hoy en el Caixaforum Madrid en la jornada Wine Next Generation, organizada por la Federación Española del Vino (FEV) para abordar las necesidades y posibles soluciones en materia de digitalización en el sector del vino, identificar tendencias y buscar sinergias que aceleren la transformación digital del sector, desde la producción a la comercialización.

La jornada, organizada en colaboración con AgroBank y las empresas tecnológicas que forman el Hub Digitalización y Vino, impulsado por la FEV, ha sido inaugurada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que ha destacado que el vitivinícola, gracias a su constante capacidad de adaptación, es un sector que se ha convertido en el espejo donde se miran otros muchos sectores de alimentos y bebidas que quieren crecer a través de la modernización de sus producciones. Planas ha señalado también que la llegada de los fondos Next Generation UE, el nuevo marco financiero plurianual y los nuevos objetivos de la PAC configuran un escenario propicio para acelerar el proceso de innovación y digitalización de todo el sector agroalimentario y del vitivinícola en particular.

Por su parte, el presidente de la FEV, Emilio Restoy, ha constatado que si bien el sector vitivinícola ya tiene cierta madurez digital en ámbitos como la producción y elaboración de vino, la pandemia ha supuesto un fuerte estímulo para avanzar en otros ámbitos como la comercialización y el marketing, acelerando plazos y situando la digitalización como uno de los ejes de la estrategia de las bodegas actualmente.

A continuación, el presidente ejecutivo y fundador en WOW Shop y Kapita y ex presidente de El Corte Inglés entre 2014 y 2018, Dimas Gimeno, ha abierto la sesión de trabajo con su ponencia "Retail Reset: el fin del retail como lo conocemos",en la que ha reflexionado sobre el proceso de profunda transformación digital y omnicanalidad que este sector ha atravesado en los últimos años y las lecciones y aprendizajes que otros sectores pueden extraer.



Wine Next Generation ha servido también para presentar U-Label, la plataforma de etiquetado electrónico de vino desarrollada por el sector vitivinícola europeo para ofrecer a los consumidores información relevante, estandarizada y detallada como el listado de ingredientes, información nutricional, pautas de consumo responsable e información sobre sostenibilidad, permitiendo a las bodegas adaptarse así a las nuevas exigencias de etiquetado que se derivan de la reforma de la PAC.

Tras él, la primera de las mesas redondas se ha dedicado a analizar el impacto que los fondos europeos de recuperación de la economía española tendrá sobre la digitalización de los distintos sectores y, en particular, del vitivinícola. Tanto la Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Isabel Bombal, como el subdirector de Áreas y Programas Industriales del Ministerio de Industria, Ramón Herrero, han comentado el estado y planificación de los distintos PERTE previstos por sus departamento y han analizado el rol que las asociaciones pueden desempeñar para garantizar que los fondos llegan al conjunto de los sectores en los que la mayoría de empresas son medianas y pequeñas.

Las otras dos mesas redondas han estado protagonizadas por bodegueros y empresas del sector IT miembros del Hub Digitalización y Vino, que han conversado sobre los retos y oportunidades que la digitalización ofrece en los distintos procesos y áreas de actividad vitivinícola, desde el campo hasta la venta online del producto.

El broche de la jornada lo ha puesto el Secretario General de Industria y Pymes, Raúl Blanco, que ha detallado algunas de las líneas que el Ministerio de Industria tiene en marcha para contribuir a la digitalización de los sectores en el marco de los fondos Next Generation y ha instado a fomentar la colaboración público privada para asegurar que estas ayudas lleguen al máximo número de empresas, especialmente pequeñas y medianas, y contribuir así a una verdadera transformación del tejido industrial de nuestro país.