vinetur

Los aspectos sociales y medioambientales preocupan al consumidor de vino

martes 26 de octubre de 2021

ESCRITO POR REDBOTTLEINT



Las ventas online son las que más han aumentado

La revista Wine Intelligence hace un repaso por los factores que están impulsando la industria del vino en el mundo en 2021. Las **características sociales y ambientale**s para su producción son las que mueve el mercado.

Y es que los movimientos sociales se han multiplicado en los últimos años. El cambio climático, la diversidad, la justicia y el activismo se está generalizando. Este **cambio de comportamiento** ha provocado algunas modificaciones en las opciones de consumo, y **los consumidores esperan más autenticidad, transparencia y señalización de virtudes de las marcas**. El aumento de interacción en redes sociales ha multiplicado el número de personas que son influyentes en ellas.

Desde Wine Intelligence aseguran que la pandemia ha contribuido a hacer que la **responsabilidad social y medioambiental** se centre cada vez más en los consumidores de vino de todo el mundo. Se le da importancia a los ingredientes, la autenticidad, el cuidado personal y el medio ambiente. Así se eleva el interés por los vinos ecológicos, creciendo su presencia en todo el mundo.

Todo ello en un momento en el que la producción de vino peligra con el **cambio climático**. Los incendios forestales, las heladas, las inundaciones y las sequías son cada vez más numerosos. Los productores están preocupados. El aumento de las temperaturas hace que las uvas maduren demasiado rápido variando el sabor del vino y dificultando los resultados que se quieren.

¿Y qué ocurre con la comercialización?

Sin duda está ganando adeptos el **comercio online**, un canal donde se ha aumentado la venta de vino debido a la pandemia y a que cada vez son más los hogares que se decantan por este método de compra. La mayoría del aumento lo componen compradores mayores de 50 años, aunque también se dio en consumidores más jóvenes y de mediana edad.

Las previsiones van en ese camino, apuntan a que los bebedores de vino continuarán utilizando las tiendas online.

Con respecto a las **exportaciones**, las disputas arancelarias en curso y las legislaciones en evolución en torno al Brexit continúan dando forma a la industria del vino. Algunas empresas vitivinícolas han buscado mitigar los riesgos, por ejemplo, reasignando carteras de productos o moviendo los sitios de producción.

A medida que salen a la luz las políticas posteriores al Brexit, se están formando nuevos acuerdos comerciales: en junio de 2021, el Reino Unido firmó un acuerdo libre de aranceles con Australia, lo que resultó en una eliminación o reducción de aranceles sobre muchos productos, incluidos el vino y las bebidas espirituosas, durante más de 15 años. -período de año. Este es el primer acuerdo de libre comercio firmado por el Reino Unido desde que salió de la Unión Europea, y el cambio debería ser efectivo a mediados de 2022.