vinetur

# La producción de vino en España supera la barrera de los 4.000 millones de litros

En los últimos 12 meses se produjeron en total 40,95 millones de hectolitros de vino, un 21,6% más que en la campaña anterior

viernes 24 de septiembre de 2021



Según datos del último informe económico de la Interprofesional del Vino de España, en la campaña 2020/21 (12 meses de agosto 20 a julio 21) se produjeron en total 40,95M hl de vino (4.095 millones de litros), cifra un 21,6% superior a la de la campaña anterior (+7,27M hl).

Los datos ampliados, que incluyen información por tipo de producto, muestran que 14,6M hl correspondieron a vinos con DOP (36% del total producido), 11,3M hl fueron de vinos sin ninguna indicación (28% del total), 10M hl, vinos varietales (24% del total) y 5M hl, a vinos con IGP (12% del total).

Si al vino sumamos el mosto de uva, los últimos datos del MAPA cifran la producción conjunta de vino y mosto en los 46,49M hl (+23,2%).

3.456.251 hl de vino se destinaron a destilería y vinagrería, en la campaña 2020/21 (+6%), que suponen 0,2M de hl más que en la campaña anterior. Desglosando, 3.042.594 hl (+3%) de vino fueron a destilación y 413.657 hl (+33%), a vinagrería.



## El consumo de vino español cae en 100 millones de litros en el último año

Se rompe la tendencia al alza de la estimación de consumo nacional de vino, que veníamos viendo en los cuatro últimos meses y en los últimos 12 meses (interanual a julio de 2021), el consumo de vino español sitúa en los 9,2M hl (920 millones de litros

de vino), lo que supone una caída del -9,8% (respecto al interanual a julio de 2020), es decir, que se ha consumido 100 millones de litros menos de vinos español.

En cuanto a los envíos exteriores, excelente evolución de las exportaciones españolas de vino, con datos de la AEAT disponibles hasta junio de 2021. Por cuarto mes consecutivo, crecen a dos dígitos (+17% en valor y +25% en volumen), siendo el mejor mes de junio de la serie histórica en valor y el segundo mejor, en términos de volumen. Con estos datos positivos, las ventas exteriores crecen, en los once primeros meses de campaña, un 8% en valor, hasta los 2.555M € (+194,2M) y un 12% en volumen, hasta los 20,2M hl (+2,1M).

Por último, las importaciones españolas de vino se redujeron, en los once primeros meses de campaña, más en términos de volumen (-49%) que de valor (-8%), al liderar las pérdidas las compras de granel, producto a precio más económicos.