vinetur

Proyecto WineTech de Rescate de Viñedos será impulsado en España y México

jueves 23 de septiembre de 2021

ESCRITO POR MAXIMILIANO MORALES



Con el objetivo de postular a fondos de inversión privados y aceleradoras extranjeras, el ingeniero agrónomo de la Universidad de Concepción, Maximiliano Morales, incursionará en la exportación de la metodología de rescate de viñedos antiguos a España y México considerando que es el primer país en América donde se estableció la

vitis vinífera o vid, continuando luego hacia el actual territorio que ahora es Texas.

Cabe destacar que el profesional lleva más de 19 años de trabajo en Chile liderando la investigación privada del establecimiento de viñedos desde la llegada de los españoles y franceses en diferentes periodos de la historia.

Esto lo llevó a ser guestwriter de vinos chilenos para el sitio web de la periodista y Master of Wine, Jancis Robinson MW, además de haber trabajado hasta antes de la pandemia como Wine Specialist del Crucero National Geographic Explorer.

Hace unos meses, Morales retomó las conversaciones con contactos locales para realizar transferencia tecnológica al mercado Mexicano, lo que permitirían al profesional penquista comenzar una estrategia WineTech en México, proceso que se espera concretar a fines de Noviembre 2021, ya que debido a la pandemia del coronavirus, todo se detuvo durante más de un año. Luego de realizar dichas gestiones, se focalizará en España y Portgual debido a los grandes avances en la categoría de viñedos antiguos que se está impulsando.

Según comenta Sergio Bustos, consultor de proyectos estratégicos en Chile: “Es fundamental para México que se pueda profundizar el descubrimiento y posicionamiento del país como zona productora de vinos premium, especialmente la región de Baja California por su potencial productor y su cercanía con el enorme mercado de California, pero lo más importantes, es encontrar donde están las parras más antiguas de América que fueron plantadas en México con la llegada de los españoles, inclusive décadas antes que Chile.” Este interés surgió tras una charla que Morales dio en el Robert Mondavi Institute for Wine and Food Science de UC Davis, en California a enólogos y académicos a fines del 2017, lo que se idealmente, se replicará en México en los próximos meses gracias a conversaciones con una Universidad Mexicana.

TRABAJO EN TERRENO

Maximiliano Morales, nómade digital que actualmente está viajando por Texas, lleva más de 19 años explorando Chile de norte a sur a fin de hacer un mapa nacional, descubriendo en ese andar, más de siete valles vitivinícolas, incluyendo la Patagonia

donde hoy existen viñedos abandonados.

Este proceso lo motivó a potenciar el trabajo de pequeños productores de uva a través de seminarios, charlas, capacitación en manejo de viñedos y difusión internacional en valles tales como Codpa (Arica-Parinacota), Toconao en el Desierto de Atacama; San Rosendo en Biobío; Valle de Cauquenes; Valle de Marga Marga en la Región de Valparaíso y el sureño Valle de Puelo, donde se encuentra la variedad Bonarda.

Ese trabajo ha sido citado en medios tan prestigiosos como Bloomberg.com, en el reportaje Seven ways wine will change in 2019: https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-01-07/seven-ways-wine-will-change-in-2019 “Como en todo el mundo, el negocio del vino es tan competitivo pero diversas zonas geográficas pierden competitividad, afectando a zonas rurales donde se encuentran viñedos abandonados, porque no existe mercado para ser consumido”, dice Maximiliano.

La metodología de rescate de viñedos antiguos desarrollada por el ingeniero agrónomo de la UdeC, consultor y fundador de AndesWines.com, consiste en un plan de trabajo integral realizado en parras que están en abandono o con muy poco manejo.

Primero, explica el agrónomo, “Con se realiza una poda adaptada al estado sanitario y de crecimiento del viñedo, con el objetivo de prepararlo para el tipo de vino que se va a producir. Luego, se define la estrategia de marketing a implementar en relación a la historia del viñedo y su enólogo, además del diseño de una etiqueta y packaging adecuado al mercado en el que se comercializará”.

Terroir Vitivinícola

Si el productor está en una zona enoturística, se realiza un proceso de desarrollo de productos turísticos para poner en valor el territorio para prepararse cuando los consumidores deseen visitar el viñedo donde podrán comprar el vino.

Para aquellos viñedos donde no están identificadas las variedades se realiza un estudio de ampelografía o un análisis de DNA profiling (genética). “La puesta en valor de estos territorios permite que el precio de la uva aumente tras la mejora de todo el proceso de

producción, el productor puede tener un mayor valor de esa uva, mejorar la calidad de sus vinos y su calidad de vida y a partir de eso poder vender sus vinos de forma profesional, que es lo que se logró por ejemplo en San Rosendo”, precisa Max Morales.

Él se encarga de coordinar todos estos aspectos, además de la definición de la estrategia comunicacional nacional e internacional para apoyar la venta del vino. “Ahora, nuestro desafío es poder conocer el ecosistema de innovación y emprendimiento de México para colaborar en desafíos tecnológicos para el agro, la vitivinicultura, turismo y startups fintech a través de asesorías directas en alianza con universidades, centros de innovación, venture capital-fondos de inversión y angels», comenta.

Nodo Estratégico Chile Vitivinícola 2.0

Morales trabajó como asesor CORFO y gerente del programa Nodo Estratégico Chile Vitivinícola 2.0, donde se definieron 4 ejes estratégicos: Cambio Climático, (adaptación a los efectos y agricultura de frontera); Desarrollo de nuevos productos, (desarrollo productivo y de mercados); Rescate de material genético, (patrimonio, variedades y porta injertos) e Imagen País (desarrollo de la cultura vitivinícola e identidad nacional), los cuales fueron el marco referencial de diversas propuestas público-privadas y soluciones a implementar en acciones tempranas y productos a mediano y largo plazo.

andes@andeswines.com