vinetur

Upwine lanza una app para obtener datos de los visitantes de Enoturismo

lunes 2 de agosto de 2021

ESCRITO POR ALBERT GRAU

Upwine, una start-up española que transforma las tradicionales en innovadoras experiencias de usuario, acaba de lanzar en Julio de 2021 una app para tablets para facilitar la obtención de datos de todos los visitantes que realizan visitas de enoturismo.

Cada vez son más las bodegas que apuestan por el **negocio del enoturismo**, pero todos los esfuerzos están destinados a preparar una visita excepcional, que el recorrido sea interesante, mostrar el proceso de la elaboración del vino, así como ofrecer una degustación de los vinos.

Pero cuando se van los visitantes ... ¿**qué sabemos de ellos?**, ¿les gustó la visita? ¿sabemos si era la primera vez que venían o repetían? ¿de donde venían? ¿tenemos su teléfono, su e-mail? ¿han comprado vino?

Desde Upwinie pensamos que las bodegas deben **creer en la transformación digital** y apostar de forma inequívoca en la r**ecoleción de los datos de los visitantes** para poder continuar con el negocio de la venta directa al consumidor final.

La app de Upwine facilita la recogida de datos y además tiene la característica de que permite funcionar tambien sin conexión a internet por si la bodega no dispone de Wifi o buena conexión. La tablet cuando se conecte a la red se enviaran todos los datos para ser descargados cómodamente por el responsable del enoturismo a través del editor de Upwine y ser integrados en su CRM para continuar con el **negocio de la venta de**

vino.

La app se puede descargar gratuitamente desde Google Play https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hcb.iwines&hl=es_419&gl=ES

Para darse de alta de la aplicación en alta.upwine.es donde ofrecemos un mes totalmente gratuito para validar nuestra tecnología.

