vinetur

Innovación y tradición en el diseño de botellas de vermouth

lunes 19 de julio de 2021

ESCRITO POR PADRÓ I FAMÍLIA



Una de las claves del diseño de botellas es que se reconozcan fácilmente de lejos. Este es el caso de los vermuts Padró & Co., que cuentan con un packaging llamativo, con diferentes gamas cromáticas y decoradas con arabescos metálicos que causan impacto. Estamos ante un diseño que seduce la vista e invita a probar su contenido.

Padró i Família se lanza a la aventura de elaborar vermuts de gama alta en 2016 y presentarlos con un diseño seductor. ¿El mensaje a transmitir? Que contienen unos vermuts de calidad únicos.

Las etiquetas, con un concepto creativo diferenciador, nos presentan cada vermut y recuerdan la solidez de esta bodega que elabora vinos y vermuts desde 1886. La forma ovalada de la etiqueta nos transporta a la de las botas donde reposan los Padró & Co.

Su fondo claro hace resaltar los tonos dorados y la decoración de arabescos que representan la complejidad de hierbas, flores, raíces y especies que conforman cada vermut y que descubriremos en boca.

Toda está bien ideado para que la experiencia sensorial que empieza con la vista termine con la satisfacción de haber tomado un vermut de calidad.



El color de cada botella evoca su contenido. El color más claro y de un verde pastel del Blanco Reserva nos transporta a la frescura y a la dulzura de este vermut blanco que equilibra los sabores de cítricos, hierbas dulces y mistela envejecida. El azul del Reserva Especial es el del Mar Mediterráneo porque el rasgo diferencial de este vermut es un vino tradicional de nuestra tierra, el Tarragona Clásico. La botella roja del Rojo Clásico quiere captar al máximo la esencia tradicional del vermut rojo mientras que el color cálido del Dorado Amargo Suave evoca el color ámbar original del vermut.

La Caja de madera nos invita a viajar en el tiempo



En primavera del 2016 hay que dar a conocer los cuatro Padró & Co. clásicos. Tenemos que pensar en una caja para presentarlos que sea elegante y a la vez práctica. Miramos hacia atrás y nos inspiramos en las cajas de vinos de la bodega que se utilizaban en los años 1960 cuando las botellas eran retornables. Se trata un vínculo entre la tradición de nuestra historia de más de 130 años que nos da tanta solidez y la innovación que representan los vermuts Padró & Co.

El diseño exquisito del siglo XXI de las botellas de colores de unos vermuts de calidad destaca en esta caja rústica de madera. La podréis reutilizar para lo que queráis: para decoración, para poner plantas o para lo que se os ocurra. En cuanto a las botellas, se pueden reconvertir en pies de lámparas que seguro que quedarán bien en algún rincón de vuestra casa. Los más creativos seguro que encontraréis algún nuevo uso para estos objetos.

Elegancia y provocación en el packaging del Rojo Amargo



El Vermouth Padró & Co. Rojo Amargo nace unos meses más tarde que los otros. Nuestro vermut más atrevido, resultado de una doble infusión de botánicos, fue ideado pensando más en la coctelería y por eso se opta por un diseño de botella más rompedor.

La atrevida combinación de colores fluorescentes y de cobre metálico sobre un fondo negro tiene una intención clara: acercar al público joven un sabor intenso, más pensado para el paladar adulto. De día destaca más el cobre metálico sobre los colores fluorescentes desactivados que dan un punto de luz a la botella. Con la iluminación ultraviolada de los locales de copas nocturnos los colores flúor desprenden energía y vitalidad. La botella de Vermouth Padró & Co. Rojo Amargo y su estuche cilíndrico destacan entre las otras botellas para elaborar combinados.

Vermuts premiados por su packaging

Entre los numerosos premios que han recibido los vermuts Padró & Co. hay unos cuantos que han reconocido el diseño de su embalaje tanto a nivel nacional como internacional:



En los World Wermouth Awards de Reino Unido del 2019 el Rojo Amargo recibió tres premios en la categoría de Mejor diseño del vermut del mundo: Mejor diseño de lanzamiento nuevo, Mejor diseño de marca y Mejor diseño de presentación. También en el 2019 el Rojo Amargo recibió una Medalla de bronce Excellence in Packaging del American Distilling Institute (ADI), además de tres premios a la calidad.



En 2018 los premios IPA Awards en la Feria Packaging Innovations en IFEMA Madrid distinguieron la Caja de madera de los cuatro clásicos de Padró & Co. con el premio Inspirational Packaging Award de Oro a la Innovación en envase de bebidas.



En 2017 deslumbraron el jurado de la San Francisco World Spirits Competition (SFWSC) y ganaron dos medallas de Doble Oro en la versión Packaging Design Competition. Una fue para el Rojo Amargo y la segunda para el pack formado por los otros cuatro vermuts.



También en el 2017, en la International Wine Spirit & Competition de Londres Padró & Co. obtuvo ocho premios, dos de ellos de packaging. En esta ocasión la Caja de madera y los cuatro vermuts que contiene obtuvieron una medalla de Plata. La botella luminiscente del Rojo Amargo obtuvo el Oro del premio Novelty/WOW Packaging Trophy, que distingue la innovación de los envases.