vinetur

El vino español, presente en las plataformas de envío a domicilio

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) busca con esta acción, mayor presencia del vino en los pedidos a domicilio a través de promociones con la plataforma Deliveroo y obsequiando con una exclusiva colección de posavasos inspirada en el vino.

jueves 27 de mayo de 2021



Nadie cuestiona que, después de más de un año de pandemia, nuestros hábitos de consumo han cambiado debido principalmente a las restricciones de movilidad y de reunión en lugares de ocio.

Ante este hecho, el sector de la hostelería se ha visto obligado a dar el salto definitivo hacia la digitalización y buscar nuevas vías de negocio como el envío a domicilio para mantener sus establecimientos a flote.

Una tendencia que ha llegado para quedarse ya que según la consultora Kantar, durante la primavera de 2020, el delivery sumó en España 2,2 millones de nuevos usuarios a los 11 millones con los que ya contaba.

Este mercado, por tanto, presenta un fuerte potencial dentro del mercado nacional.

La Organización Interprofesional del Vino se suma a esta tendencia promocionando el vino español a través de las plataformas de envío a domicilio.

Para ello, durante mayo y junio OIVE está ofreciendo a los usuarios la oportunidad de disfrutar de descuentos adicionales en pedidos de comida que incluyan vino español a través de la plataforma Deliveroo o regalando una original colección de posavasos con ilustraciones inspiradas en el vino, para pedidos en las principales compañías de envío a domicilio.



La Interprofesional del Vino de España, una vez más, busca aumentar la presencia del vino en esta nueva corriente como ya hizo en la pasada campaña de Navidad ofreciendo promociones y descuentos a través de las plataformas de envío a domicilio.

Además, en estos meses OIVE está llevando a cabo diferentes acciones con el fin de fomentar la cultura del vino y su consumo de una forma más cercana a través de concursos, activaciones en los locales de restauración, programas de formación a consumidores y profesionales de la hostelería y a través de la webserie #Chateemos, entre otras iniciativas.