vinetur

El comercio mundial de vino suma 29.736 millones de euros en 2020

martes 4 de mayo de 2021



Las compras mundiales de vino cayeron, en 2020 un -6,6% en facturación, hasta los 29.736,1 millones de euros, según datos de Aduanas (GTA) obtenidos de más de 80 países y analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv)

Además, el comercio mundial de vino en el planeta el pasado año se situó en los 10.328,9 millones de litros, un 0,2% menos, lo que supone que el precio medio del vino importado a nivel mundial se situó en 2,88 €/litro, cayendo un 6,4%.

Fueron los vino espumosos y envasados los que lideraron las pérdidas, mientras que el bag-in-box y de vino a granel crecieron.

Asimismo, los vinos envasados (-1,5%) y a granel (+2%), fueron los más importados en términos de volumen, con 5.475,1 millones de litros el primero y 3.456,6 millones de litros, el segundo.

Por su parte, las compras mundiales de vino en bag-in-box, cerraron el pasado 2020 con crecimiento del 11,7% en volumen, situándose en los 433,7 millones de litros (+45,3 millones).

En cuanto a los vinos espumosos, fueron los que más cayeron en términos porcentuales (-5%), situándose en los 872,7 millones de litros.

En cuanto a la facturación, los vinos envasados perdieron un 5,7%, hasta los 20.815,2 millones de euros, reduciéndose. Los vinos espumosos, por su parte, perdieron un considerable 15% de valor, situándose en los 5.535,1 millones de euros.

En el lado positivo, los vinos a granel aumentaron un 3,8%, hasta los 2.591,3 millones de euros, y los vinos en bag-in-box crecieron un 7,7%, hasta los 670,5 millones de euros.

Reino Unido supera a Alemania y ya es el primer importador de vino del mundo

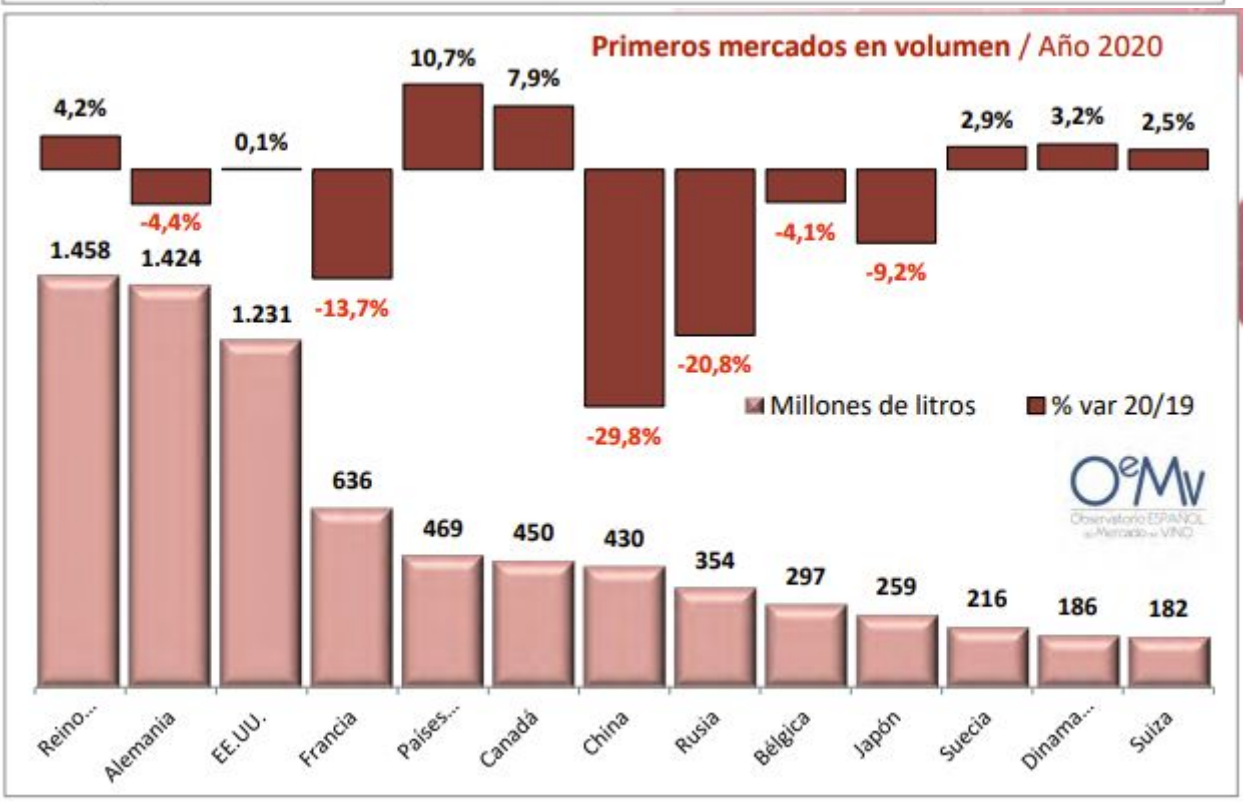
Alemania, que durante muchos años fue el primer comprador del planeta, ha sido superada por Reino Unido que se convierte en el primer importador mundial de vino en volumen, tras registrar un aumento del 4,2%, por una caída de las importaciones alemanas de vino del -4,4%.

En cuanto al gasto, un año más Estados Unidos, mercado con gran valor añadido, se mantiene como primer inversor mundial en vino en 2020 hasta los 4.926,3 millones de euros, a pesar de registrar una caída del 11%.

No obstante, según destaca el Observatorio, en EE.UU. parece que ha habido un cambio en el mix de productos, reduciendo sus compras de vino envasado y espumoso, y aumentando las de vino a granel.

En general, son 13 los principales mercados mundiales del vino, que representan el 75,7% de la facturación por el 73,5% de las importaciones mundiales de vino realizadas en 2020, con 7.592,8 millones de litros
(-4,1%) y 22.511 millones de euros (-7%).





El vino español aguanta el tipo

Según datos de las diversas Aduanas, las importaciones mundiales de vino español cerraron el pasado año en negativo, cayendo un -2,5% en volumen en 2020, hasta los 2.022,8 millones de litros y un -1,3% en valor, hasta los 2.607,7 millones de euros, con un precio medio un 1,2% superior, en los 1,29 €/litro.

Sin embargo, tal y como destaca el OEMV, aun registrando pérdidas, son menores a las que se podían esperar, teniendo en cuenta todos los problemas a los que se ha tenido que enfrentar el comercio mundial de vino, y dentro de él, el del vino español. Recuerdan que el 2020 fue un año marcado por la pandemia mundial de la COVID-19, así como los aranceles establecidos por la Administración Trump a algunos vinos envasados europeos o la nueva Ley del Vino de la Federación Rusa que, desde su entrada en vigor en junio de 2020, está afectando de forma muy negativa a sus importaciones de vino a granel, entre el que se encuentra el español.