El proyecto español Wine & Brain Project, finalista de los premios internacionales Excelencias

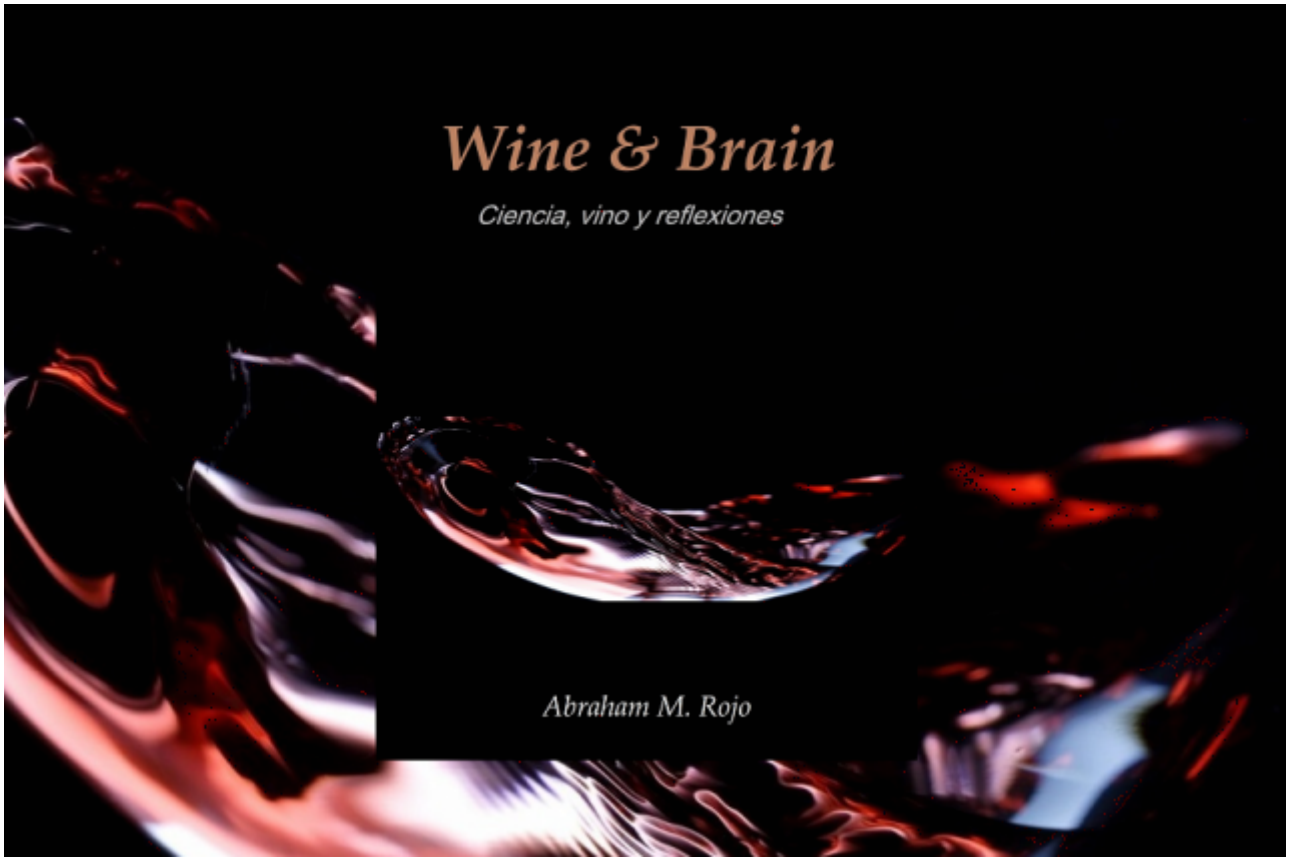
jueves 29 de abril de 2021

ESCRITO POR WINE&BRAIN

El proyecto español **Wine&Brain Project**, ha sido seleccionado por un jurado internacional como finalista de los premios internacionales Excelencias Gourmet, referentes en el ámbito del turismo y la gastronomía en los que se premia la excelencia de profesionales y proyectos relacionados con la cultura, la gastronomía, el bienestar, el desarrollo, la sostenibilidad y el turismo.

Actualmente en fase de deliberación, el jurado seleccionará al ganador de la categoría en las próximas semanas. Los premios se entregan en la Feria Internacional FITUR en Madrid (España), donde se dan cita profesionales de las instituciones más relevantes de la industria turística mundial.

Cabe destacar que, a diferencia de la mayoría de los premios del sector, un jurado independiente analiza de forma anónima las candidaturas presentadas y elige a los ganadores. Este jurado está formado por prominentes personalidades nacionales e internacionales, y funciona en el más absoluto secreto ya que, con el objetivo de garantizar la decisión más justa, los jueces no se conocen entre sí, ni saben las valoraciones de los otros jueces antes de entregar las suyas.



El valor añadido de los premios reside en que compiten numerosos proyectos internacionales, en muchos casos desarrollados por empresas e instituciones públicas con notables recursos económicos y mediáticos, por lo que el estatus de finalista de **Wine&Brain Project** ya puede ser considerado un éxito. Más si cabe en un proyecto de iniciativa privada, sin ningún patrocinio de bodegas, Consejos Reguladores vitivinícolas, ni instituciones públicas, a pesar de ser un proyecto orientado a la innovación y a la promoción de la cultura enológica y gastronómica integrando conocimientos, propuestas y argumentos de base científica y tecnológica. Por ello se mencionan en el apartado agradecimientos aquellas bodegas, centros de investigación y museos del vino cuyos directivos abrieron sus puertas para mostrar su filosofía. Este hecho también promueve una necesaria reflexión en relación a las oportunidades y recursos generadores de valor que no se aprovechan en el sector del vino y el turismo, debido, generalmente, a la baja profesionalización, especialmente en relación a la comprensión de la verdadera dimensión de la enología contemporánea, dentro de la cual se integran las ciencias del consumidor y de la percepción, y del marketing, como disciplina científica, específicamente aplicada al sector del vino.

Wine & Brain Project es un proyecto creado y dirigido por **Abraham M. Rojo**, director de IWS consultores, ingeniero, máster universitario en administración y dirección de empresas y máster universitario en enología, con el inestimable apoyo de su equipo de colaboradores. Entre sus objetivos, se encuentra la puesta en valor del sector del vino, el turismo, la gastronomía y la sostenibilidad desde una perspectiva cultural y científica, abordando conocimientos y argumentos que permitirán otorgar un mayor significado al vino, al turismo, a la cultura enogastronómica, a las ciencias del consumidor y a las experiencias.

Uno de los pilares del proyecto es el libro **Wine&Brain; ciencia, vino y reflexiones,** en el cual se muestran aspectos clave de la dirección estratégica, del marketing y de la psicología del consumidor, además de destacar la importancia del vino, de la gastronomía y el turismo como ejes estratégicos en el desarrollo socio económico y cultural. Asimismo, se destacan aspectos relacionados con el concepto de patrimonio natural y la sostenibilidad y protección del medio ambiente. También se desarrolla un apartado específico sobre los museos del vino y su importancia para otorgar un significado y poner en valor las regiones vitivinícolas del mundo, destacando las sinergias culturales entre el vino y la gastronomía.

En **Wine & Brain Project** se enfatiza la importancia de la ciencia y la tecnología, acercando bases del conocimiento científico a la sociedad. Asimismo, se desarrollarán artículos en medios de comunicación especializados y presentaciones (universidades, centros de investigación, congresos...), ya que el objeto principal es promover la cultura enogastronómica y la importancia de las personas, de la ciencia, del conocimiento, de la comunicación ética y responsable y de la sostenibilidad en la cadena de valor.

Debido a su carácter internacional, los premios Excelencias Gourmet tienen un alcance de más de 20 países, 50 millones de páginas visitadas y más de 23 millones de usuarios únicos, por lo que proyectos españoles como **Wine&Brain Project** hayan alcanzado el estatus de finalista, más si cabe en un contexto internacional e interdisciplinar, ya puede considerarse un auténtico éxito.