Catalunya fomenta la competitividad empresarial

martes 13 de abril de 2021

ESCRITO POR SUEN



La administración catalana ha abierto el plazo de ayudas para todas las empresas de todos los sectores de actividad que deseen vender sus productos a un nuevo país con el que, hasta el presente, no hayan mantenido exportación.

Las ayudas son también para la exportación a través de canales digitales, para implementar o desarrollar tecnologías avanzadas o incluso adaptar el modelo de negocio a un nuevo perfil de consumidor, en el marco de una sociedad que potencia la sostenibilidad.

Subsectores que se pueden acoger

Dentro del marco vitivinícola, incluyendo el cava y otros espumosos hay subsectores que buscan nicho de mercado en la exportación, incluso quienes amplían su exportación via digital. En cuanto a la implementación o desarrollo de tecnologías avanzadas ésta es una ayuda de utilidad para los innovaciones circulares en packaging y etiquetaje digital.

Pero no sólo éstos, todas aquellas acciones de innovación de la empresa que sigan criterios relacionados con la economía circular, la digitalización para la mejora de la producción y la sostenibilidad medioambiental podrían considerar estas ayudas.

Asimismo, la empresas que están adaptando el modelo de negocio a un nuevo perfil de consumidor, siempre que sea en criterios sostenibles, están llamadas a pedir las ayudas.

No sólo las bodegas, distribuidores y comercializadores que se hallen en las líneas citadas pueden aspirar a las ayudas, también las empresas agrícolas que innoven en esos aspectos pueden optar a la ayuda.

ACCIÓ, la puerta de entrada

ACCIÓ es la agència para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya. Adscrita al Departament d'Empresa i Coneixement, está especializada en el fomento de la innovación y la internacionalización empresarial y cuenta con una red de 40 oficinas en todo el mundo.

En 2021, incorporan nuevas variantes para adaptar la empresa al nuevo paradigma global, donde el uso de los canales digitales o la incorporación de nuevas tecnologías son más necesarias que nunca. Las ayudas se canalizan a través de los llamados Cupones ACCIÓ a la competitividad de la empresa. Se trata de un sistema de descuento económico directo que la empresa puede intercambiar por un servicio experto en internacionalización, innovación o nuevas tecnologías, mediante la asesoría de los proveedores que están acreditados por ACCIÓ.

En el caso de precisar la subcontratación de un Export Manager, la ayuda máxima es de 4.000 euros. Asimismo, se pueden acoger quienes emprendan el desarrollo de un plan de promoción internacional : selección del producto o servicio a internacionalizar, de los países de destino, de los canales de distribución, elaboración del listado de clientes. En este último caso, la ayuda máxima es de 2.500 euros.

ACCIÓ se constituyó formalmente el 2010, como producto de la fusión del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) y del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), que suman más de 20 años de experiencia en el apoyo al tejido empresarial catalán. Colabora con entidades empresariales locales e internacionales para sumar sinergias y conseguir que la empresa catalana disponga de un abanico més amplio de instrumentos para crecer i ser más competitiva.