vinetur

Turismo enológico y rutas del vino en Cataluña

Análisis de casos: D.O. Penedès, D.O. Priorat y D.O. Montsant

miércoles 18 de marzo de 2009



Actualmente, uno de los principales productos –si no el principal– creado en torno de la conjunción entre turismo y patrimonio gastronómico es el enoturismo, el cual en general, pero muy especialmente en Cataluña, ha sido y es hoy en día una de las puntas de lanza indiscutibles en este sector.

El propósito de este artículo de F. Xavier Medinaii, Instituto Europeo del Mediterráneo (España), y Jordi Tresserras, Universidad de Barcelona (España), es el de analizar comparativamente tres denominaciones de origen catalanas: las D. O. Montsant, Penedès y Priorat, a través de las cuales podemos observar dos tipos diferenciados de promoción turística del vino: un destino emergente y con voluntad de proyección

de futuro, ligado a bodegas pequeñas y medianas que apuestan a menudo por la calidad y por producciones limitadas en un caso, y un destino reconocido en proceso de asentamiento y maduración y con una fuerte influencia de las grandes empresas y multinacionales del sector en el otro.

A través de ambos casos se analiza el estado actual de la cuestión y las problemáticas del turismo del vino en ambos destinos, lo que permitirá realizar posibles recomendaciones de cara al futuro.