vinetur

"Una de Bares" en Madrid durante la pandemia del "virus-chino"

miércoles 17 de febrero de 2021

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

Una de Bares en Madrid durante la época del "virus-chino"

En las empresas/negocios solo hay un jefe: el cliente; Y puede despedir a toda la gente de la empresa/negocio, desde el presidente/dueño/amo al conserje, simplemente llevando su dinero para gastar en otro lugar.

Hoy que la macro pandemia del coronavirus aprieta por todos los lados es muy fácil echar a los clientes de tu establecimiento -en este caso, de tu bar-.

Solo es necesario apuntarte a todas o algunas de las menciones siguientes.



- Mal servicio

- Subidas de precio echando la culpa a los proveedores.

- (cobrar un 40 o 50% más que tus competidores que están a menos de 50 metros de tu establecimiento)

- Peores aperitivos

- Peor trato personal

- Prepotencia

- No adaptarte a la zona en la que tienes el establecimiento...

- Música ambiente fuera del contexto geo-cultural de la zona.

Y aunque todo este ramillete de enunciados parecen exageraciones, en el día a día podemos observar que no son exageraciones sino circunstancias con que las que nos encontramos muy a menudo. A veces se las pasamos a estos malos "profesionales" pero a veces ya no te queda más remedio que huir de su lado.

Afortunadamente del otro lado de la calle o al lado hay otros profesionales que se dan cuenta de las circunstancias y aplican la receta contraria, en este caso la correcta: dan mejor servicio que nunca, cuidan los precios, mejoran el trato personal, con humanidad, se adaptan a la zona y al ambiente que necesita la gente del entorno...

Vivir para ver con solo observar.