Guía de vinos Wine&Brain (W&B Project)

miércoles 3 de febrero de 2021

ESCRITO POR WINE&BRAIN

Con el objeto de fomentar la innovación, dinamizar el sector y promover la cultura del vino desde nuevas perspectivas, **Wine & Brain Project** elaborará, a lo largo de 2021, una guía de 150-200 vinos seleccionados en función de parámetros tanto sensoriales como culturales, por lo que también se considerarán aspectos relacionados con el componente didáctico y la educación sensorial.

Los asesores serán personas especializadas en el análisis sensorial, por lo que contarán formación científico-técnica, y también consumidores medios y avanzados, con la finalidad de aportar una visión integral. Cabe subrayar que esta guía no incluirá puntuaciones ni "medallas", ya que es un concepto que no se considera dentro de la filosofía **W&B** de la cultura del vino.



El director de la guía será **Abraham Muinelo,** autor de libro **Wine & Brain, ciencia, vino y reflexiones**, ingeniero, MBA y máster universitario en enología, enotecnia e innovación, garantizando una base científico-técnica al proyecto.

Asimismo, se aplicarán herramientas integradas de marketing e I+D+i, por lo que en algunos casos se seleccionarán e identificarán vinos en función de los diferentes arquetipos de consumidor, aportando una información de mayor segmentación y valor para los lectores, integrando un componente didáctico, facilitando la educación y progresión sensorial así como la adecuada contextualización del vino.

Como valor agregado, y para dinamizar el sector, algunas de las muestras seleccionadas a lo largo del año se incluirán en artículos, en los que se destacarán 5-6 vinos de especial interés cultural, los cuales serán publicados en medios colaboradores y en redes sociales y profesionales.

Aquellas bodegas, distribuidoras, DO/IGP..., interesadas en enviar sus muestras de vinos, ya que consideran que presentan valor cultural o sensorial diferencial, o quieren que los conozcamos, pueden contactar en **Wine&Brain Project.**

Contacto - Wine&Brain (wineandbrain.com)

Desde **Wine&Brain** aprovechamos la ocasión para enviar un mensaje de apoyo al sector del vino y al sector de la hostelería.