vinetur

“Todas las ediciones de Wine Future se organizan con el objetivo de arrojar luz en los momentos complicados”

Entre el 23 y el 25 de febrero vuelve Wine Future, como primera cumbre internacional del sector del vino desde el inicio de la pandemia de la Covid-19. Más de una década después de su primera edición, este foro pretende abrir diálogo y erigirse como inspiración para los empresarios y agentes sociales relacionados con el ámbito vitivinícola.

lunes 1 de febrero de 2021

ESCRITO POR ISABEL BLANCO



Esta nueva edición Wine Future cuenta con participantes de la talla de Pau Roca, director general de la Organización Internacional del Vino y la Viña (OIV); Irina Bokova, directora general de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); o Francis Ford Coppola, cineasta y propietario de Francis Ford Coppola Winery, y muchas otras personalidades. Bajo la perspectiva de Pancho Campo, fundador de Wine Future, los eventos como este mantendrán una fórmula híbrida entre presencial y online una vez que superemos la pandemia del coronavirus.

A unas semanas de que arranque Wine Future 2021, ¿sobre qué pondrá el foco este foro internacional?

En el mes de julio empezamos a trabajar con un comité de expertos bastante amplio, intentando elegir los temas a tratar, las sesiones que se van a desarrollar y que perfiles debían abordar las cuestiones. Así se han diferenciado cuatro áreas que consideramos importantes: el Coronavirus y todos sus efectos, la recesión económica derivada de la pandemia, el cambio climático y el medio ambiente y los derechos de los trabajadores, la discriminación racial o las desigualdades laborales. Estos son los cuatro pilares que abordaremos en Wine Future 2021.

¿Cuántos meses llevan trabajando en la organización de esta edición?

Empezamos en el mes de mayo, si bien hacía varios meses que teníamos intención de organizar una nueva edición. Wine Future siempre se organiza con el objetivo de arrojar luz en los momentos complicados, así que con el cambio climático y cuando empezaron los aranceles de Trump y el consumo de vino empezó a descender nos planteamos organizarlo. Con la llegada de la pandemia del coronavirus decidimos que definitivamente había que organizar una nueva edición para ayudar a toda la gente de este sector que lo está pasando tan mal. Creo que es el momento adecuado y de hecho los ponentes están muy motivados, no dejan de enviarse emails todas las semanas. Su aportación será muy valiosa porque no dejan de intercambiar opiniones y hacer ensayos.



Pancho Campo y Francis Ford Coppola

¿Qué ha implicado para vuestro evento poder contar con grandes expertos y destacadas personalidades del sector y de importantes organizaciones internacionales?

El hecho de haber podido contar con personalidades de la talla de Francis Ford Coppola o tan importantes como Irina Bokova consigue que nuestro evento genere un impacto mediático muy destacado, ya que es la forma de que los medios generalistas se hagan eco. Por ello, intentamos que todos los eventos que organizamos cuenten con figuras externas al sector del vino que aporten algo.

Sin duda, los últimos meses han estado marcados por la pandemia de la Covid-19, ¿cuáles van a ser las claves de análisis de este Foro mundial en torno a las consecuencias del Coronavirus en el sector del vino?

Empezaremos abordando todo lo relacionado con el Coronavirus a través de una mesa redonda con médicos y científicos que nos explicarán las implicaciones del virus, como por ejemplo el hecho de que muchas personas hayan perdido su olfato, un sentido tan importante en el sector del vitivinícola. Posteriormente se analizarán las implicaciones en la industria del vino, en el viñedo, en la hostelería, el comercio, etc. Finalmente, trataremos cuáles son las perspectivas de futuro también con expertos médicos para que nos indiquen estimaciones de cuándo veremos luz al final del túnel.

¿Cuáles son los avances más destacados de los últimos años y cuáles siguen siendo materias pendientes para el sector vitivinícola?

El sector del vino ha avanzado, sobre todo, en la viña y en la bodega. En todo lo demás tiene mucho que hacer, especialmente en lo que se refiere a comunicarse con la gente joven y conseguir que se entusiasmen con el vino, ya que el futuro depende de ellos. La introducción de la comunicación digital ha sido muy lenta, pero el virus ha impulsado que las empresas del sector incorporasen el marketing digital a sus proyectos. En Wine Future abordaremos con distintos expertos mundiales a través de distintas mesas redondas el análisis de datos, la comunicación, el marketing digital y cómo incrementar las ventas con tiendas online.

Wine Future se presenta como el primer gran evento digital del sector del vino. ¿Qué balance hace de los eventos organizados en los últimos meses a través de las plataformas digitales?

Hasta este momento se han organizado muchos eventos pequeños, alguna cata, algún webinar, acciones a través de Instagram.... Todo en pequeño formato. Esta es la primera cumbre que contará con 83 ponentes de todas las partes del mundo, con personalidades verdaderamente importantes en el sector. Se trata de una mega

conferencia, y es la primera del sector de estas dimensiones a nivel virtual.

Como experto en la organización de eventos, ¿cuáles son las previsiones de cara a los próximos años?

En todo lo que se refiere a congresos, eventos y catas hay un antes y un después. Personalmente, creo que 2021 va a ser un año perdido en lo que se refiere a eventos en persona, y una vez que entre el 60-70% de la población mundial esté vacunada tendremos eventos híbridos. Será complicado que las personas recuperen la confianza para asistir a eventos en persona, por lo que muchos seguirán apostando por hacerlo de forma virtual, que además es mucho más asequible. Sin embargo, esto tiene un lado positivo, ya que implica la democratización de los eventos, a los que ahora pueden llegar personas con menos recursos y desde cualquier parte del mundo.

Esta nueva edición es diferente a las dos anteriores, especialmente por el hecho de desarrollarse a través de canales digitales. ¿Cómo ha respondido el público habitual de Wine Future?

El sector está necesitado de ideas y es importante ser consciente de que la solución a una pandemia global debe ser global y no local, por lo que debemos juntarnos y compartir puntos de vista para alcanzar medidas que se traduzcan en resultados. Por tanto, la respuesta ha sido muy positiva en general, tanto por parte del público como por parte de los ponentes. Las inscripciones llevan un ritmo lento pero seguro, y probablemente alcancemos las 2.000 personas inscritas, a pesar de que la gente echará de menos la interacción humana y la posibilidad de hacer networking. Por parte de los speakers, la respuesta ha sido muy buena y más del 80% nos ha confirmado su participación desde el primer momento. Quizás ahora sea más sencillo para las personas que participan porque antes les pedías que sacrificasen tres días de trabajo

para asistir, mientras que ahora se conectarán desde casa o la oficina para su intervención y después pueden seguir con su vida.

¿Se ofrece alguna alternativa digitalmente para suplir las relaciones sociales y el networking que tenía lugar en los eventos presenciales?

Sí, en todos los eventos ofrecemos la posibilidad de crear salas en las que reunirse para conversar por videollamada con distintos participantes o asistentes. Sin embargo, sabemos que no es lo mismo que un coffe-break o una cena, donde verdaderamente puedes desarrollar relaciones con personas de tu mismo sector o potenciales clientes.



¿Cuál es el perfil de las personas inscritas hasta el momento?

El perfil es muy variado, si bien es similar a las anteriores ediciones. Son personas que trabajan en bodega, no elaborando vino, sino propietarios, responsables de exportación, de ventas o de marketing y también importadores y distribuidores. Teniendo en cuenta que ViniPortugal a través de "Wine of Portugal" es nuestro principal

patrocinador, se han inscrito muchas personas de este país, seguido por los estadounidenses. Actualmente, ya se han sobrepasado las 60 nacionalidades. En este sentido, hay que destacar que aunque el evento es inglés, se ofrece traducción simultánea y que todas las conferencias se grabarán y estarán disponibles durante dos meses para todas las personas que se inscriban.

A través de las entradas al foro virtual se recaudará dinero para donar a tres ONGs: Porto Protocol (PT), Save Our Schools (ZA) y North Bay Jobs With Justice (US). ¿Por qué estos tres proyectos?

Efectivamente, en todos los eventos que organizamos desde 2006 hacemos una donación a una ONG. En esta ocasión hemos elegido tres ONGs alineadas con el espíritu de las conferencias. En primer lugar, Porto Protocol está centrada en el cambio climático. Save Our Schools es una fundación sudafricana que lleva agua a colegios, a poblaciones muy pobres y a hospitales y North Bay Jobs With Justice ayuda a profesionales de California que perdieron su casa o su trabajo por culpa de los incendios. Donamos, por un lado, un porcentaje del precio del ticket y, por otro, hay una subasta con donaciones de los ponentes y de diferentes empresas de artículos muy interesantes por los que se puede pujar online en la página del evento https://www.winefuture2021.com/. Todo el dinero de esta subasta se repartirá a partes iguales entre las tres organizaciones.