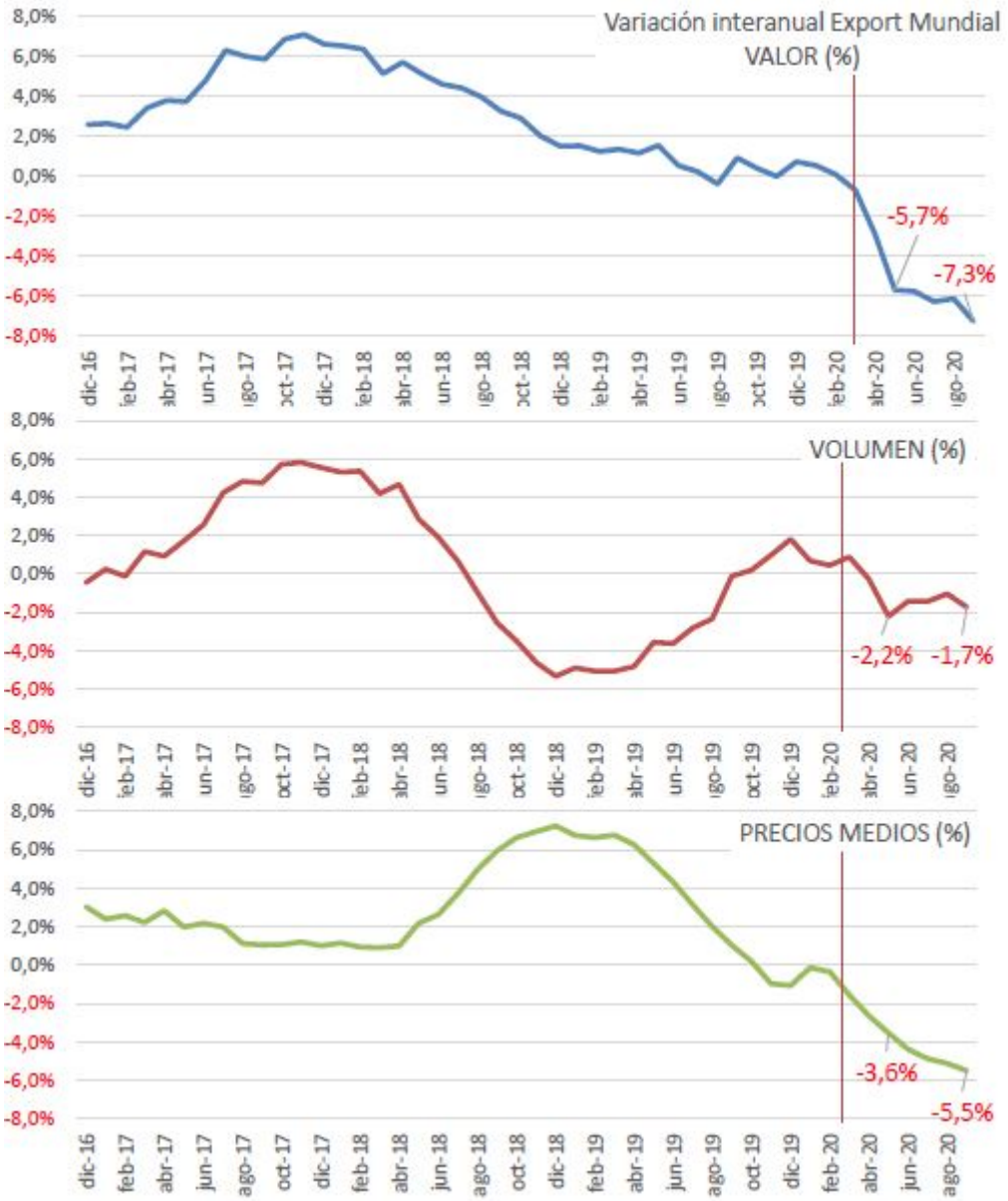
vinetur

Los mercados del vino en el año de la COVID19

martes 15 de diciembre de 2020



Desde la OEMV comparten con nosotros la presentación "Los mercados del vino en el año de la COVID-19", realizada el 15 de diciembre durante el webinar organizado por el observatorio, en colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y Agrobank y con la colaboración tecnológica de Vitivin.

Rafael del Rey, director general del OeMv, inicia la presentación con un interesante repaso sobre cómo está el comercio mundial de vino en este convulso 2020 ante las diversas amenazas a las que se enfrenta el sector, como la pandemia, el Brexit a los "Aranceles Trump".

En segundo lugar, Ignacio Ríder, analista del OeMv, nos habla de la situación actual en España del consumo de vino en general y en el canal de alimentación en particular, donde el confinamiento disparó las compras de vino y otras bebidas, aunque en ningún caso compensó la fuerte caída de HORECA derivada de las restricciones por la pandemia.

Por último, Begoña Olavarría, analista del OeMv, analiza con detalle la evolución de las exportaciones de vino español, por tipo de producto y mercados de destino, en un comercio mundial cada vez más diversificado.